



1982-2012
ERBA VITA

30 ANNI DI ERBA VITA VERSO LA NATURA E OLTRE

30 anni di Erba Vita, un bel traguardo, tappa di un percorso che sta dando grandi soddisfazioni alla nuova direzione di Erba Vita.

Dal novembre scorso, quando è venuto a mancare il fondatore del Gruppo Erba Vita **G. Carlo Bollini**, i figli **Bruno** e **Christian Bollini** ne hanno preso le redini. L'azienda ha raggiunto in questi 30 anni risultati importanti **trasmettendo valori** e **dando garanzie** su efficacia e sicurezza di tutti i prodotti.

Il 2012 è per Erba Vita un anno molto importante per lo sviluppo di diversi progetti che si stanno concretizzando. Nei prossimi giorni ci sarà la costituzione della nuova Erba Vita USA e questo è il seguito dello svilup-

po costante che stiamo avendo in tutto il mondo. Lo scorso anno siamo approdati in Cina con l'apertura di nuovi show Room e quest'anno gli USA senza contare tutto il resto dei paesi in cui esportiamo il nostro prodotto, sono oltre 37.

Il trentesimo anno è molto importante anche per lo sviluppo della nuovissima linea per sportivi. Non solo una linea di integratori energetici, oli e gel, ma un vero e proprio stile di vita. Il progetto è articolato ed è ancora presto per ulteriori anticipazioni...

Erba Vita è ha siglato anche un'importante partnership con il Team San Carlo Moto3 che darà un importante contributo nello sviluppo e nella veicolazione di questo

nuovo stile di vita.

In questi ultimi anni c'è una presa di coscienza da parte delle persone, sempre più attente al benessere e all'ambiente. La parola green è sempre più presente: la richiesta aumenta e il mercato cambia.

Oggi Erba Vita offre prodotti in cui la chimica naturale ha raggiunto alti livelli di efficacia, conducendo il mercato verso una nuova categoria di prodotto: il farmaco vegetale.

Nel 2007 Erba Vita ha aperto alla parafarmacia: qui, integratori alimentari e cosmetici naturali costituisco-

no l'80% dell'offerta e il marchio è presente e apprezzato.

Sensibilità, mentalità e cultura sono essenziali per Erba Vita oltre ai valori da sempre presenti: **qualità, efficacia e garanzia.**

Novità anche per il nostro apprezzato centro termale, grazie a un'opera di rinnovamento totale.

Il giusto complemento per uno stile di vita sano e naturale, nel pieno rispetto della filosofia che da sempre ispira Erba Vita.



Bruno Bollini,
General manager
di Erba Vita

GO&FUN, LA GREEN ENERGY PER LO SPORT

Energia verde e pulita anche per il nostro organismo. È questo il filo conduttore che caratterizza la recentissima linea di prodotti per lo sport Go&Fun di Erba Vita, presentata in anteprima a Milano lo scorso 27 ottobre. Go&Fun nasce per offrire agli sportivi - dai professionisti a coloro che praticano attività fisica a livello amatoriale - una serie di prodotti utili per rispondere alle diverse esigenze dell'attività sportiva. La gamma comprende numerosi prodotti, che spaziano dagli integratori idrosolubili multivitaminici a quelli energetici, dal gel lenitivo in caso di traumi e contusioni a quello riscaldante per i dolori muscolari e articolare, agli oli per massaggi da utilizzare prima della gara, per riscaldare le masse muscolari, e dopo la gara per defaticare e tonificare.

"Questo è solo l'inizio di un percorso" afferma Bruno Bollini. "perché nei prossimi mesi la linea Go&Fun sarà ampliata ulteriormente con altri prodotti".

Erba Vita e sport, un connubio che si esprime anche per la presenza del brand nel mondo dell'agonismo: l'azienda è infatti sponsor ufficiale dell'Inter e del team del pilota Loris Capirossi nel campionato di MotoGP.



ERBA VITA ITALIA s.p.a.

Via Pertini, 26

47826 Villa Verucchio (RN)

Tel 0541 679583 - Fax 0541 677985

e-mail: info@erbavita.com - web: www.erbavita.com

