

# FARMADERBE:

## UN COMPLEANNO A STELLE E STRISCE



**F**ondata nel 1986, Farmaderbe quest'anno taglia il traguardo dei primi 25 anni di attività. Lo scorso mese di giugno, i vertici aziendali e tutta la forza vendita Farmaderbe sono stati protagonisti di una bellissima settimana trascorsa negli Stati Uniti, nella grande New York City.

Un viaggio che è stato l'occasione per ringraziare tutti i collaboratori e rafforzare il senso di appartenenza all'azienda, condividendo giornate ed esperienze che resteranno nella memoria di tutti i partecipanti, così come vengono condivise la visione e gli ideali aziendali.

Ampio spazio è stato dedicato alle attività di gruppo, con la visita guidata della città che ha dato a tutti l'opportunità di vedere nel dettaglio tutti i luoghi più famosi della "Grande Mela", ma anche di scoprire e conoscere alcuni posti fuori dai classici itinerari proposti dai tour operator, come il quartiere di Harlem, i boroughs di Brooklyn e Staten Island, la suggestiva penisola di Coney Island, sul cui territorio sono ancora oggi presenti alcuni degli edifici di più antica costruzione dell'intero stato di New York. Le mete hanno affascinato tutti i parteci-

panti proprio perché rappresentative della "realtà locale" e "veri specchi" della società americana.

Queste importanti esperienze condivise hanno rafforzato sensibilmente i rapporti interpersonali tra tutti gli agenti, favorendo la formazione spontanea di piccoli gruppi accomunati dai medesimi interessi e dalle stesse curiosità, i quali, durante le "giornate libere", hanno potuto assecondare i loro molteplici desideri.

Ogni sera, il ritrovo nella hall dell'hotel che ha ospitato lo staff Farmaderbe ha segnato un sempre più allegro, genuino ed entusiasta scambio di informazioni, consigli, esperienze ed emozioni condiviso da tutti i partecipanti.

Il torneo di calcio organizzato sugli immensi e verdi prati di Central Park tra la rappresentativa Farmaderbe e una estemporanea compagine locale, gli emozionanti giri di New York in bicicletta e gli aperitivi nei locali più cool della metropoli, raggiunti in limousine, sono sicuramente esperienze che resteranno a lungo nella memoria e nel cuore di tutti!

La settimana newyorkese, iniziata con la cena di benvenuto organizzata in un famoso e storico locale di Brooklyn, è culmi-

nata nella serata di gala finale, con la crociera sul fiume Hudson a bordo di un battello la cui sala da pranzo era completamente vetrata e offriva una splendida vista della città: un'emozionante festa in navigazione, allietata dalle note dei più classici successi internazionali e illuminata dall'inimitabile skyline di Manhattan. Uno sfondo suggestivo e pittoresco, che ha fatto da cornice al significativo e toccante momento della consegna di un dono da parte di tutta la forza vendita a Manlio Venturini, lo storico fondatore dell'azienda.

A conclusione di questa serata di festeggiamenti - e di una settimana particolarmente appassionante per tutti coloro che vi hanno partecipato - il brindisi collettivo, con il reciproco augurio di celebrare insieme ancora molti altri traguardi.

### IERI E OGGI, TRA SCIENZA E TRADIZIONE

La data di nascita ufficiale di Farmaderbe è il 2000, ma la sua vera origine risale al 1980, quando Manlio Venturini apre una delle prime erboristerie in Friuli: La Farnosanitaria. Nel 1986 La Farnosanitaria, oltre al punto vendita storico, diventa azienda distributrice di prodotti erboristici tradizionali di qualità, che ancora oggi sono tra i capisaldi dell'azienda, crea una rete di vendita di fidati collaboratori e apre il mercato locale ai primi integratori alimentari d'importazione americana; contemporaneamente, per adeguare i prodotti alla legislazione italiana in continua evoluzione, inizia la collaborazione con importanti realtà produttive locali in previsione di lanciare sul mercato prodotti a marchio proprio.

Nasce così Farmaderbe, un marchio che simboleggia in modo ideale il connubio tra il farmaco e la pianta, riassumendo in una sola parola l'uso razionale delle preziose proprietà naturali del mondo vegetale. Farmaderbe oggi sviluppa e realizza integratori alimentari, fitoderivati e cosmetici di altissima qualità in stretta collaborazione con i più prestigiosi istituti di ricerca Universitari ed i più accreditati stabilimenti produttivi con l'obiettivo di raggiungere i più alti standard di efficacia e razionalità formulativa nel pieno rispetto delle normative vigenti. L'azienda, socia fondatrice dell'associazione Federsalus, è costituita da oltre 30 addetti tra i vari settori aziendali, amministrazione, ricerca, sviluppo e logistica; si avvale di una rete vendita di 35 agenti sul territorio nazionale, dove conta oltre 6.000 clienti tra farmacie ed erboristerie ed esporta in diversi paesi europei ed extraeuropei.

