

# 30 anni FITOMEDICAL

## GUIDATI DALLA PASSIONE

La grande famiglia  
Fitomedical



**30 ANNI DI LAVORO CON LE PIANTE OFFICINALI, UN PERCORSO DI IMPEGNO E COERENZA SVILUPPATO E CONDIVISO DA FITOMEDICAL CON OPERATORI E CONSUMATORI. NE PARLIAMO CON GIOVANNI MORETTI, IL FONDATORE DELL'AZIENDA.**

*“Una passione diventata mestiere è lo slogan che abbiamo scelto per festeggiare i 30 anni di Fitomedical, passione che insieme alla qualità della vita è la filosofia alla base di tutta la nostra attività, condivisa costantemente con tutti i collaboratori”.*

Comincia così la nostra chiacchierata con Giovanni Moretti, che nel 1983 ha fondato l'azienda e la guida oggi insieme alla figlia Laura.

### PIANTE FRESCHE, PER INIZIARE

I primi passi sono stati fatti a Milano, entrando in un settore, quello erboristico, che era proprio all'inizio del suo sviluppo.

*“In realtà le idee non erano molto chiare rispetto a quello che volevamo fare”* racconta Moretti, *“ma ci guidava appunto la passione e così abbiamo cominciato a guardarci in giro per capire come muoverci in questo nuovo mondo. Certamente fin dall'inizio c'era l'idea di contribuire con il nostro lavoro a una*

*crescita in qualità e informazione. Ci siamo resi conto che in fondo mancava una vera professionalità, e quindi noi volevamo dare il nostro contributo in questo senso”.*

L'avventura di Fitomedical comincia così con la produzione conto-terzi; nel 1986 la scelta di iniziare a produrre una linea di Macerati Glicerinati e una di Tinture Madri col proprio marchio.

*“In quel momento eravamo dei pionieri nel proporre questo tipo di prodotti, ma fin da allora abbiamo sempre creduto nelle loro potenzialità e nella loro efficacia. Ancora oggi siamo identificati come un'azienda produttrice di questi fitoderivati di qualità e oltretutto con la gamma più ampia sul mercato”.* A tutt'oggi, infatti, il centinaio di Macerati di pianta fresca (TM) e la settantina di Gemmoderivati (MG) rappresentano il core-business di Fitomedical e alcuni di questi fitoderivati sono praticamente un'esclusiva, come le TM di Aparine e Margheritina o gli MG di Giuggiolo e Olivello spinoso. Nel tempo il catalogo si è arricchito con un vasto repertorio di oli essenziali e una serie di prodotti a brand: un listino che ammonta a circa 500 referenze e che

consente all'erborista e al farmacista di offrire una risposta a un ampio ventaglio di problemi, personalizzando anche il trattamento in funzione delle specifiche esigenze del consumatore.

### PICCOLI PASSI PER UNA GRANDE CRESCITA

Nel 1999 Laura entra a tutti gli effetti nella società e oggi è colonna portante e punto di riferimento per l'intera attività aziendale.

Un passo importante è stato poi compiuto nel 2008 con il trasferimento nella nuova sede di Binasco, alle porte di Milano, una struttura già esistente sulla quale sono stati eseguiti interventi importanti per realizzare una sede adeguata alle esigenze dell'azienda. Giovanni Moretti ci conduce nella visita allo stabilimento, cominciando dal magazzino dove sono stoccati i prodotti finiti e proseguendo attraverso i vari locali del laboratorio di produzione, nei quali ogni passaggio delle lavorazioni viene controllato, registrato e tracciato, dal ricevimento delle materie prime, alla cernita, alla triturazione, alla macerazione vera e propria negli appositi contenitori in acciaio nei quali viene immesso il solvente alla corretta gradazione alcolica, fino alla filtrazione e al confezionamento.

*"Il laboratorio è stato progettato e realizzato con caratteristiche specifiche per la lavorazione e produzione di fitoderivati da piante fresche, con requisiti che vanno ben oltre le normative vigenti e che garantiscono il pieno controllo dei processi e il rispetto di tutte le condizioni igienico-sanitarie".*

Per produrre fitoderivati da pianta fresca è fondamentale la qualità della materia prima da lavorare. Un lavoro sostanziale fatto in questi 30 anni è la selezione di coltivatori e raccoglitori, i quali devono essere affidabili da un punto di vista qualitativo, ma anche per la certezza delle forniture, in quanto si stilano dei programmi annuali e preventivi di impegni con i vari fornitori, che devono ovviamente poi garantire la quantità di materiale idonea a coprire il fabbisogno di un intero anno. *"Questi fornitori rappresentano perciò una importante risorsa per la nostra azienda"* dice Moretti. *"Abbiamo creato una rete di contatti selezionati e affidabili che per noi è fondamentale, persone che hanno rispetto dell'ambiente e contribuiscono alla conservazione del territorio".*

### CULTURA CONDIVISA

A parte la qualità del prodotto che deve essere sempre garantita ed è segno di serietà dell'azienda, quello che è importante per Fitomedical è contribuire a migliorare la cultura sulle piante officinali e le loro proprietà. *"Abbiamo puntato fin dall'inizio a supportare i nostri clienti con la formazione, la conoscenza e il modo di utilizzare i prodotti, perché pensiamo che questo faccia la differenza"* spiega Moretti proseguendo la visita, che termina nell'ampia e luminosa sala che ospita gli incontri con farmacisti ed erboristi. *"Oggi abbiamo una struttura nella quale tutte le attività*



La luminosa sala riunioni che ospita gli incontri di formazione

*sia dal punto di vista produttivo, sia da quello della formazione a supporto alle nostre proposte commerciali possono essere svolte nel modo migliore, per fornire un valore aggiunto che permetta una crescita in termini di professionalità. E in questo periodo di crisi generale bisogna puntare ancora di più su queste peculiarità".*

La concorrenza esiste ed è anche molto agguerrita, è la riflessione di Moretti, ma la proposta di Fitomedical cerca di differenziarsi e caratterizzarsi con le proprie specificità. A questo contribuiscono tutti gli altri collaboratori e in particolare la squadra di professionisti che ha condiviso la storia di Fitomedical: Massimo Rossi, responsabile Ricerca e Sviluppo e Lina Suglia, responsabile Comunicazione, insieme a Giorgio Cassarà, Responsabile Commerciale.

Ai corsi di aggiornamento per gli operatori si affiancano poi il sito aziendale e il periodico Fitonews, dedicato al consumatore, oltre al punto d'incontro virtuale rappresentato da Facebook.

*"Un percorso di 30 anni senza scendere a compromessi per quanto riguarda la qualità, l'impegno e la serietà delle scelte aziendali, fatte sempre con coerenza e passione, con l'intento di condividere con i nostri Clienti l'esperienza maturata in tanti anni di attività per crescere insieme"*

### STAR BENE È NATURALE

Ultima nata in casa Fitomedical è la linea **VegeVen omeostat**, prodotti per il benessere della circolazione: Capsule e Cremagel formulati accostando piante della tradizione occidentale a quelle di tradizioni extra-europee, una caratteristica di altri prodotti presenti nel catalogo come **drena&depura** o **CogniMind**.

La **Linea Intestino** è un esempio di come diversi prodotti formulati per il fisiologico equilibrio intestinale (**Enteroshield**, **Enterodefend**, **Enterorelax** ed **Erbaregola**) possano essere modulati per personalizzare il trattamento secondo le esigenze personali.

E ancora la linea **Botanicals&Honey**, integratori alimentari che si avvalgono del miele per veicolare speciali estratti concentrati di piante officinali con rapporto D:E di 6:1 e oli essenziali.



### FITOMEDICAL

E-mail: [info@fitomedical.com](mailto:info@fitomedical.com)

Website: [www.fitomedical.com](http://www.fitomedical.com)