



25 anni di Flora Una sfida... vinta!

Nata nel 1989, Flora compie quest'anno 25 anni. In questa importante ricorrenza parliamo con Mario Rosario Rizzi, fondatore del marchio e imprenditore moderno determinato.

Sig. Rizzi, la prima domanda sorge quasi spontanea, come si dice... Come si costruisce la fortuna di un'azienda e soprattutto come la si consolida in un momento di difficoltà del mercato?

Nel rispondere a questa domanda mi viene in mente un avviso affisso presso la "Camera di Commercio di Pisa", che lessi il giorno in cui mi recai a iscriverne la nuova società all'ufficio del registro nel 1989. Era un foglio che presentava una statistica sulla durata della vita delle aziende che nascevano nella provincia. Il foglio diceva: "Entro il primo anno rimangono in vita il 50% delle società iscritte, il secondo anno solo il 25% e solo il 5% delle aziende sono ancora attive dopo 5 anni, tutte le altre risultano fallite o chiuse." Fu in quel momento un'informazione di una importanza incredibile per me, che desideravo fondare e costruire una società che avesse una vita ben più lunga di 5 anni. Fui impressionato da questa previsione, che dava alla nascente Flora s.r.l. probabilità di vita basse.

Di fronte a questa notizia la mia determinazione di poter guidare un'azienda, tra quelle che avrebbero superato i 5 anni di vita, aumentò incredibilmente; sarebbe stato difficile, durissimo, ma ce l'avrei dovuta fare. Non potevo fallire e avrei imparato tutto ciò che fosse stato necessario per costruire un'azienda forte e longeva.

Capii subito che avrei avuto bisogno di alleati, di bravi collaboratori, di dover rispettare i clienti. Avrei dovuto dire sempre la verità e soprattutto dare un valore aggiunto alla nuova nascente attività, realizzare prodotti speciali, in un equilibrio tra compito e relazione, tra prodotti da realizzare e gestione delle risorse umane, avrei dovuto quindi costruire un gruppo, non solo un'azienda.

Ci può spiegare cosa significa costruire un gruppo e non solo un'azienda?

L'azienda per me è un'entità astratta, una denominazione tradizionale e poco stimolante.

A me è sempre piaciuto lavorare con altre persone, credere insieme in qualcosa di speciale, dare un senso comune alla nostra giornata. L'unione fa la forza e di questo abbiamo bisogno per fare cose importanti e per competere su un mercato sempre più selettivo ed esigente.

Grazie a questa volontà iniziale, che abbiamo coltivato sempre con determinazione, oggi siamo un'azienda che resiste alla crisi, si rafforza e compete sul mercato nazionale e internazionale per merito del suo gruppo di professionisti appassionati e uniti, impegnati in una formazione continua per la realizzazione degli obiettivi.

Come nasce un prodotto Flora?

Realizzare dei prodotti è per noi soddisfare delle esigenze personali, nostre e delle nostre famiglie, dei prodotti che desideriamo avere per noi: in tal modo diventano successivamente disponibili anche per i nostri clienti. Così nascono i nostri prodotti e le nostre linee.

Per concludere, vogliamo ripercorrere sinteticamente la vita dell'azienda attraverso alcuni dei prodotti che ne hanno decretato il successo?

Certo, li ricorderò illustrandone brevemente anche le proprietà.

- **Mandorla:** un olio vegetale puro 100% dalla forte azione elasticizzante e antiossidante, per uso sia ali-



1989
2014

mentare che cosmetico. Indicato per le pelli sensibili dei neonati, anziani, donne in gravidanza, nel post parto e sotto dimagrimento, anche per la riduzione delle smagliature.

- **Rosa Mosqueta:** un olio vegetale puro 100% per il trattamento cosmetico di bellezza viso, elasticizzante e tonificante, per uomo e donna, per combattere la formazione di rughe, contrastare il cedimento dei tessuti e rigenerare pelli stanche e danneggiate.
- **Purezza:** un vasto assortimento di oli base di alta qualità per trattamenti in aromaterapia e in cosmetica naturale, per essere miscelati con oli essenziali puri 100%, per la cura e la bellezza del viso e del corpo. In questa linea abbiamo inserito anche delle speciali Acque aromatiche per la cura e la bellezza del viso, derivanti dalla distillazione degli oli essenziali.
- **Talassoterapia:** argille, fanghi e sale del Mar Morto, per realizzare impacchi di salute e di bellezza, per purificare e rassodare la pelle in modo naturale al 100%. Per maschere viso e corpo, cataplasmi, maniluvi e pediluvi.
- **Karité:** la linea cosmetica curativa e di bellezza per viso e corpo, costituita da ingredienti di origine vegetale, efficaci, certificati e sicuri, per un'azione elasticizzante e rivitalizzante anche per smagliature e rughe.
- **Neutro:** i prodotti cosmetici e per l'igiene personale, formulati con succo di Aloe vera, per ridurre al minimo il rischio di allergie, spesso provocate da profumi e sostanze sintetiche. Basi ideali in Aroma-terapia per essere

miscelate con oli essenziali puri 100%.

- **Bellezzere:** Shampoo, Detergente intimo e Bagnodoccia per una linea igienica completa e specifica per ogni esigenza, dall'efficace e delicata azione dermoprotettiva. A base di pregiati estratti di piante e preziosi oli essenziali puri 100%.
- **Ovopid:** Linea completa e risolutiva per aiutare la rimozione delle lendini e per creare un ambiente sfavorevole all'insediamento dei pidocchi. Prodotti non irritanti per la pelle e particolarmente adatti per la cura naturale dei capelli dei bambini e degli adulti.
- **Bimbio:** il modo più naturale ed ecologico per prendersi cura dell'igiene e del benessere dei bambini. Quest'anno questa linea ha ottenuto lo speciale Premio Natura 2014, attribuito con un voto espresso da oltre 10.000 italiani, durante una specializzata ricerca di mercato.

E poi Migliore Amico, Antichi Rimedi, Meraviglia Blu, Sanatos, i Balsamici, Respiro Libero, Zetafree, Casa Ecologica e tanti altri prodotti nati dal nostro impegno costante e dal desiderio di creare prodotti efficaci e sicuri.

FLORA s.r.l.

Viale Karol Wojtyla, n. 1 - 56043 Lorenzana (PI) Italia

Tel: 050 662907 - Fax: 050 662904

E-mail: info@florapisa.it - Web: www.florapisa.it

