

# Lepo

## LEPO, una famiglia e 30 anni di make up naturale

IN OCCASIONE DEL TRENTENNALE DALLA NASCITA DI PEDRINI COSMETICI, ABBIAMO INCONTRATO LUISA E LAURA PEDRINI, COFONDATRICI DELL'AZIENDA, LUMINOSO ESEMPIO DI FAMILY COMPANY CHE GRAZIE ALLA PROPRIA FILOSOFIA DI PRODOTTO HA SAPUTO GUADAGNARSI UNA POSIZIONE LEADER SUL MERCATO



I Saponi con il c...

*30 anni di storia sono un traguardo importante: come è nata l'azienda? Quali i principi ispiratori?*

Pedrini Cosmetici inizia la sua attività nel lontano 1984. Da sempre una "Family Company", è stata fondata e gestita da me, insieme a mia mamma Marisa e a mia sorella Laura. Il motore che ha portato Pedrini Cosmetici a essere oggi l'azienda leader del make-up naturale in Italia, è stata la personale passione per l'erboristeria, ispirazione e punto di partenza della nostra attività, unita al desiderio di promuovere una cultura più consapevole del naturale, in particolare nel campo della cosmetica, valorizzando le sostanze vegetali di provenienza ecologica e biologica.



Avevamo iniziato la nostra attività importando dall'Oriente alcuni cosmetici formulati con ingredienti naturali, tra cui un innovativo rossetto "cambiacolore" a pH sensibile, a base di cera d'api e oli vegetali, a cui fu dato il nome Lepo (che in cinese significa "onde di bellezza") e che ora è il marchio che contraddistingue tutta la nostra gamma di prodotti.

Abbiamo presto abbandonato l'attività di importazione e iniziato a realizzare nostre formulazioni esclusivamente *Made in Italy*. A oggi, tutta la linea viene realizzata in Italia e comprende oltre 200 prodotti naturali per trucco, trattamento viso e corpo, protezione solare, prodotti da uomo e per bambini.

### Cosa differenzia Lepo su un mercato così competitivo come quello dei cosmetici?

Laura e Luisa Pedrini, due sorelle, un'unione vincente per la cosmesi naturale

Innanzitutto le formulazioni. Dallo storico rossetto cambiacolore al trucco biologico certificato di oggi, abbiamo fatto grandi passi nella formulazione di prodotti sempre più naturali, nella ricerca di nuove materie prime innovative, nello sviluppo di linee cosmetiche a base di estratti vegetali, minerali e biologici.

Nella scelta degli ingredienti ci siamo ispirati soprattutto ai prodotti caratteristici del nostro territorio e dell'area mediterranea, come l'olio di oliva, l'olio di mandorle dolci, l'olio di girasole, ingredienti molti ricchi di principi attivi e proprietà cosmetiche.

La sfida principale nella formulazione di un trucco naturale sta nel raggiungere contemporaneamente i tre obiettivi fondamentali, che non possono mancare in un make-up d'eccellenza. Il primo obiettivo è quello di produrre un effetto decorativo che assicuri risultati estetici soddisfacenti. Il cosmetico deve offrire una buona performance, un buon risultato estetico, deve essere facile da applicare, rimanere sul viso per parecchie ore, non occludere i pori della pelle. La seconda, ma non meno importante, caratteristica del prodotto è legata all'azione protettiva ed emolliente sulla pelle. Il trucco deve fornire, oltre all'effetto decorativo, anche protezione e trattamento: deve idratare, nutrire e proteggere la pelle. La terza voce concerne un aspetto importantissimo del prodotto: la sicurezza d'uso: il cosmetico non deve provocare reazioni allergiche indesiderate. Deve essere formulato con ingredienti che minimizzino i rischi di allergia.

### Verifiche, controlli, test e certificazioni. In Lepo la qualità del prodotto è senza compromessi.

Lepo è il brand italiano leader nel settore del make-up naturale e biologico scelto dalle donne più esigenti, che pongono la massima attenzione alla cura di sé e considerano la bellezza una parte irrinunciabile del proprio benessere.

La parola d'ordine è "naturale" e non è solo una questione di moda, la nostra è una vera filosofia salutistica: vengono utilizzati esclusivamente ingredienti naturali di altissima qualità, selezionati dal mondo vegetale e minerale, nel massimo rispetto di ogni tipo di pelle, anche la più sensibile.

Laura e Luisa Pedrini a Hong Kong durante la manifestazione Cosmoprof Asia



Le formulazioni sono Nickel tested e sono studiate per minimizzare ogni rischio di allergia.

Per garantire tutto questo, i nostri cosmetici vengono sottoposti a diversi controlli: Test di controllo metalli pesanti, test microbiologici, test di tollerabilità cutanea, test di efficacia.

La nostra azienda possiede anche la certificazione di qualità ISO 9001:2008.

Inoltre, la nostra linea trucco biologica "Bio make-up" è certificata secondo il disciplinare Ecocert, mentre la linea per bambini "Baby eco-bio" è certificata da Icea.

### Com'è articolata la gamma?

Attualmente la nostra gamma comprende oltre 200 prodotti naturali per trucco, trattamento viso-corpo e protezione solare.

Lepo si è specializzata soprattutto nel make-up e offre varie linee di make-up, adatte per diverse esigenze:

- La linea trucco naturale, formulata con materie prime vegetali e minerali.
- La linea minerale, che propone prodotti formulati esclusivamente con pigmenti minerali.
- La linea trucco biologica *Bio make-up*, una linea trucco completa, certificata Ecocert.
- La linea trucco per pelli grasse e impure che assicura un trucco specifico per pelli "difficili" tendenzialmente mista e grassa.

Poi proponiamo linee di trattamento e prodotti per l'igiene della persona: trattamenti per viso e corpo alle cellule staminali della mela e acido ialuronico, una linea completa di prodotti viso e corpo all'olio di oliva, prodotti per la protezione solare, da uomo e per bambini.

Tra i nostri ultimi prodotti di maggiore successo ricordiamo la *BB Cream*, acronimo per *Blemish Balm*, una crema dalle molteplici funzioni: protettiva, idratante, anti-età e nello stesso tempo con effetto camouflage, per eliminare velocemente eventuali discromie e imperfezioni della pelle. Abbiamo poi lanciato la *CC Cream (Color Control Cream)*, formulata con il 100 % di ingredienti di origine naturale. Si tratta di una crema protettiva e correttiva con un fattore di protezione solare medio (SPF 15) che sostituisce perfettamente il fondotinta, con un buon grado di coprenza e un finish molto naturale. A breve sarà disponibile anche in versione compatta (*CC Compact Foundation and Corrector*), per un make-up dall'effetto ancora più naturale, che aderisce come una seconda pelle, uniformando il colore della pelle e cancellando ogni imperfezione.

### Quali sono gli sviluppi che attendono Lepo in futuro?

L'innovazione è per noi una priorità, sia da un punto di vista formulativo sia di tendenze moda. Il mercato si evolve rapidamente e il consumatore chiede in continuazione nuovi prodotti e soluzioni per il proprio benessere e la propria bellezza. Soprattutto nel make-up il colore ha un ruolo centrale e Lepo, che vuole mantenere la sua posizione di leader di mercato, ha in serbo prodotti interessanti, multifunzione, per un'offerta diversificata che vada incontro alle varie richieste dei consumatori.

[www.lepo.it](http://www.lepo.it)



Luisa Pedrini con il professor Gianni Proserpio, pioniere della cosmesi naturale