



NATURA HOUSE

La natura è qui!

Con oltre quarant'anni di storia alle spalle, il nome Natura House è oggi conosciuto e apprezzato in Italia e nel mondo per la qualità dei suoi prodotti realizzati con estratti vegetali di elevata purezza. Un felice incontro tra tradizione e ricerca che si concretizza in una ampia offerta di cosmetici e integratori alimentari ed erboristici



Lo staff di Natura House

Signor Spialtini, quale fondatore dell'azienda e creatore del marchio "Natura House", prima di parlare delle molte luci, togliamoci il sassolino dalla scarpa e raccontiamo quanto sta accadendo con un marchio recentemente apparso sul mercato. Un po' di chiarezza a beneficio di erboristi e di tutti i lettori.

Si tratta di una vicenda nella quale ci siamo trovati nostro malgrado coinvolti.

Un marchio a noi estraneo, "Naturhouse", senza la "a" di "natura", ha aperto sul territorio italiano una catena di punti vendita. Il nome Naturhouse, evidentemente, è facilmente confondibile con il nostro, che è stato registrato molti anni fa. Si tratta di negozi del dimagrimento, dove vengono proposti servizi finalizzati alla perdita di peso. I servizi proposti da questo marchio non hanno nulla a che fare con i prodotti Natura House. Purtroppo si è comprensibilmente creata una notevole confusione presso consumatori e operatori del settore. In alcuni casi, gli stessi operatori sono stati indotti a confondere i nomi delle due aziende, con grande danno per i nostri prodotti e disappunto dei negozianti medesimi, che hanno temuto di aver perso l'esclusiva.

Per difendere la nostra tradizione, il nostro marchio e i nostri prodotti, siamo stati quindi costretti ad adire le vie legali, affrontando notevoli costi e preparandoci ai conosciuti, lunghissimi tempi della giustizia italiana.

Mi fa piacere cogliere dunque questa occasione per comunicare agli erboristi e ai consumatori che non vi è alcun legame tra la nostra azienda e la citata catena di negozi del dimagrimento.

Parliamo ora con Daniela Spialtini, responsabile export... passiamo alle numerosi luci. È un fatto che Natura House rappresenti, per la qualità delle materie prime e la cura delle lavorazioni, un punto di riferimento in Italia e all'estero. Siete infatti presenti anche sul mercato statunitense, tradizionalmente considerato molto "difficile" ed estremamente selettivo.

La nostra presenza sul mercato americano è frutto della collaborazione con l'università di Los Angeles, l'UCLA.

Un giorno riceviamo una telefonata dal Presidente della Camera di Commercio Dr. Barberis, che ci prospetta la possibilità di essere inseriti, in virtù della tipologia e della qualità della nostra produzione e dei nostri protocolli, in una rosa ristretta e selezionata di cinque aziende, cui inviare cinque laureati e ricoperti già posti di lavoro di alto livello in aziende multinazionali, nell'ambito di un master organizzato dall'UCLA.

È l'inizio dell'"avventura americana" che ci porterà ad aprire un ufficio a New York, con deposito.

L'America è un banco di prova cui sopravvivono solo le aziende virtuose. La selezione delle aziende e dei prodotti che possono esse-

re proposti al consumatore è assai rigida. I controlli severi e continui, la concorrenza e le limitate possibilità di accesso alla grande distribuzione (diffusissima sul territorio statunitense) fanno del mercato d'oltreoceano una sfida e uno sprone al miglioramento.

Mi fa piacere ricordare che il marchio che abbiamo creato per l'America, **Natura Mia**, è oggi affermato anche in Italia e offre numerosi prodotti per la cura del viso e del corpo: detergenza, trattamento, idratazione, nutrimento protezione lenitiva e cura anti-età. È stato proposto in anteprima dai negozi Coin e ora sta riscuotendo notevole successo anche negli store Eataly.

Stati Uniti e non solo...

Esportiamo in quasi tutti i mercati del globo. Lavoriamo molto con i paesi dell'est europeo, dove le normative sono molto severe e i nostri prodotti sono molto apprezzati.

Operiamo con il nostro marchio e come contoterzisti in moltissimi paesi. E dove non siamo presenti come Natura House, siamo comunque presenti come contoterzisti: è il caso di Africa e Australia.

A Stefano Spialtini, responsabile dell'immagine del Marchio, chiediamo chi compra i prodotti Natura House? A chi vi rivolgete? Cosa cerca il Vostro cliente? Cerca innanzitutto la garanzia di prodotti di qualità e, cosa molto importante, efficaci.

Ci piace pensare che non facciamo prodotti cosmetici o integratori alimentari: piuttosto riteniamo che i nostri siano prodotti speciali per esigenze particolari. Prodotti studiati per svolgere un'azione specifica, idonei a un trattamento.

È il caso, per esempio di una linea sbiancante per la pelle, che sta incontrando un notevole successo nei Paesi Arabi.

Tra le linee che oggi ci danno maggior soddisfazione vi sono certamente **Liberella** e **Zinzalà**. La prima è destinata all'eliminazione dei pidocchi; la seconda è formulata per tenere lontane le zanzare nella stagione estiva. Entrambe vantano formulazioni assolutamente naturali e sono caratterizzate dall'elevata efficacia.

Una delle linee più importanti è **Delicaderma**, dedicata al trattamento della pelle per favorire il miglioramento e non generare un peggioramento dei sintomi nella dermatite atopica.

Ricordo anche la linea **Leopard**, con formulazioni specifiche per lo sportivo.

Per ottenere risultati più visibili e duraturi, abbiamo strutturato una gamma di prodotti molto ampia, nell'ambito della quale gli integratori hanno spesso una funzione sinergica di supporto ai prodotti cosmetici.

NATURA HOUSE

Via F. Coppi, 5
10043 Orbassano (TO)
Tel.: 011 9033111; fax: 011 9033122
Website: www.natura.it



L'attestato di partecipazione al Global Access Program dell'UCLA



I prodotti della linea Zinzalà



I prodotti della linea Delicaderma



I prodotti della linea Liberella

41 ANNI DI QUALITÀ NATURALE

Fin dalla sua nascita, nel 1970, Natura House ha un obiettivo e un impegno preciso: realizzare cosmetici a base dei più puri componenti vegetali, integratori alimentari ed erboristici che uniscono tradizione antica e ricerca moderna e prodotti alimentari della tradizione mediterranea.

La storia dell'azienda ha inizio quando la famiglia Spialtini rileva una società italo-svizzera di cosmetica e diventa licenziataria per la produzione e commercializzazione in Italia dei prodotti Biokosma. Novità assoluta per il mercato italiano: per la prima volta vengono proposti cosmetici naturali a una nuova figura di professionisti dedita esclusivamente alla vendita di "erbe" officinali: è la nascita dell'erboristeria moderna.

Nel 1979 si chiude l'epoca Biokosma Italia e nasce Natura Holding S.r.l., che con l'ingresso nel mercato spagnolo comincia il processo di espansione oltre i confini nazionali, il quale proseguirà subito dopo con Germania e Austria.

Il marchio **Natura House** nasce nel 1988 e all'inizio del nuovo secolo i suoi prodotti raggiungono i cinque continenti; attualmente la presenza nel mercato estero interessa 60 paesi in tutto il Mondo.

Oggi Natura House vuol dire ricerca nella scelta delle materie prime migliori e dei principi attivi più efficaci e sicuri, per poter offrire sempre un prodotto in linea con il mercato e con un tocco di creatività e di originalità.

Nel Centro di Ricerca **Natura House** si elaborano nuove formulazioni con un'elevata e reale percentuale di materie prime di derivazione naturale; si sviluppano i nuovi prodotti, sia a marchio sia per conto terzi, e si eseguono test chimico/fisici, produzioni pilota e verifiche microbiologiche in aree dedicate.

L'officina cosmetica può contare su impianti moderni e altamente flessibili per permettere un ampio ventaglio di produzione, riempimento, confezionamento di svariate tipologie cosmetiche.

La divisione salustistica è strutturata in aree collegate per la produzione di compresse, capsule, forme liquide; linee di blisteraggio e confezionamento; locali destinati alla macerazione alcolica; lo stabilimento è autorizzato dal Ministero della Salute alla produzione e il confezionamento di integratori alimentari.