



# NATURANDO ALLA RADICE DELLA SALUTE

## a cura di Marco Angarano

Dalla sua nascita nel 1975, agli esordi del settore erboristico, Naturando ha percorso questi 40 anni ricercando e mantenendo elevata la qualità dei suoi prodotti, a partire dal Ginseng coreano che per prima ha importato in Italia. Ne parliamo con due dei fondatori, Carlo Zonato e Franco Ravaglioli.

Un rapporto con la natura e il benessere delle persone cominciato 40 anni fa, ben consolidato e rappresentato dal nome dell'azienda: Naturando. "Fino a venti anni fa Naturando era solo un marchio e l'azienda si chiamava Tongil" racconta **Carlo Zonato**, presidente e uno dei soci fondatori, che incontriamo nella sede di Osio Sotto (BG) insieme a **Franco Ravaglioli**, responsabile ricerca e sviluppo, e **Luciano Sampieri**, responsabile di comunicazione e immagine. Terzo membro del consiglio di

### Il CdA di Naturando



amministrazione di Naturando, insieme a Zonato e Ravaglioli, è **Mario Grande**, amministratore delegato.

"In seguito abbiamo pensato che il nome della nostra azienda doveva sedimentarsi nel consumatore, essere percepito come qualcosa di positivo e rappresentare la qualità dei nostri prodotti" prosegue Zonato "e così abbiamo scelto il gerundio dell'ipotetico verbo 'nuturare', a cui oggi abbiamo aggiunto il payoff 'Nutriamo la salute', che sottolinea ancora di più la nostra vocazione".

### Ginseng sigillo oro

Una vocazione rimarcata dalla continua ricerca della qualità,

che ha caratterizzato l'attività dell'azienda in questi 40 anni. Una ricerca che alle origini ha individuato il Ginseng coreano come quello di maggiore qualità ed efficacia, in un momento in cui questa pianta e gli estratti della sua radice erano sconosciuti in Italia. "Abbiamo così acquisito la distribuzione del Ginseng coreano e registrato il marchio 'IL HWA': le radici del Ginseng sono le radici di Naturando" afferma Zonato. "Dopo che il Ministero della salute della Corea ha smesso di avere il monopolio sulla coltivazione del Ginseng sono stati commercializzati prodotti di pessima qualità, ma grazie ai rapporti consolidati con i nostri coltivatori di fiducia continuiamo a mantenere standard di qualità ed efficacia elevati per il Ginseng IL HWA Sigillo Oro". Recentemente la FDA coreana ha modificato i parametri per valutare la qualità degli estratti di Ginseng: quello coreano contiene 38 tipi di ginsenosidi, i principi attivi caratterizzanti, che devono essere come minimo il 13%. "Nel Ginseng IL HWA questo quantitativo è garantito; inoltre esiste un bilanciamento ottimale tra i ginsenosidi RG1, ad attività tonica, e RB1 ad attività rilassante, in modo che sia assicurata l'azione adattogena e di benessere" spiega Franco Ravaglioli. Per il suo Ginseng l'azienda bergamasca aveva ricevuto la Medaglia d'oro alla 26ª Selezione Mondiale dei Prodotti Alimentari Diversi di Bruxelles, organizzata dall'Institute Mondial pour les Selections de la Qualite, riconoscimento che viene citato con orgoglio durante il nostro incontro, come anche i test effettuati sotto la supervisione della WADA (World Anti-doping Agency) i cui risultati negativi lo classificano come sostanza non-dopante e perciò utilizzabile in ambito sportivo.

"In tema di qualità ed efficacia dei nostri prodotti" sottolinea Ravaglioli "investiamo anche in test clinici: un test effettuato presso l'Istituto di Medicina dello Sport di Torino negli anni '90, per esempio, ha dimostrato come l'uso di Ginseng Il HWA aiuta il riassorbimento dell'acido lattico prodotto durante lo sforzo fisico e migliora così la performance, mentre una più recente sperimentazione su soggetti anziani, condotta presso l'Ospedale Pesenti Fenaroli di Alzano Lombardo (BG), ha evidenziato un aumento della risposta agli stimoli visivi e uditivi dopo la sua somministrazione".

### Nuovi canali, nuove strategie

I test clinici sono anche un supporto importante alla comunicazione per il nuovo canale commerciale, quello della farmacia, che da qualche anno Naturando ha cominciato ad affiancare al canale erboristeria. Infatti questo approccio alle farmacie, nato inizialmente tramite concessionari, si sta attualmente saldando con una rete commerciale che si rivolge anche ai medici (e in questo campo la comunicazione legata agli integratori risulta assai difficoltosa dato che può risultare border-line con quella del farmaco) composta da figure professionali a metà tra l'agente e l'informatore scientifico.

"In questi 40 anni il mondo dell'erboristeria è profondamente cambiato" dice Zonato. "Quelli che possiamo definire i 'vecchi

erboristi' erano degli ottimi consiglieri e rappresentavano un mondo nuovo e sconosciuto per chi entrava in erboristeria. Oggi il consumatore è diverso, è più informato e ha una maggior consapevolezza di quello che vuole, proprio perché cerca informazioni in internet per poter scegliere il prodotto da acquistare, ma per noi è sempre fondamentale fornire informazioni adeguate a tutti i nostri clienti".

Agli erboristi infatti sono proposti corsi di aggiornamento e approfondimento su tematiche della salute tenuti da personale medico, in modo da ampliare le conoscenze utili all'uso dei vari prodotti.

Per i consumatori poi esiste un numero verde a cui risponde direttamente Franco Ravaglioli, che racconta di una recente telefonata da parte di una consumatrice con problemi di cistite ricorrenti, la quale con entusiasmo ha riferito di come, dopo varie visite specialistiche e numerosi trattamenti antibiotici, la sua vita sia cambiata da quando ha iniziato a usare Lenycist, il prodotto a base di Cranberry, Uva Ursina, semi di Pompelmo e Verga d'oro, indicato per il trattamento dei disturbi delle vie urinarie.

Un sito dedicato e la via dei social invece è la strategia scelta per Adipoxan, la linea di prodotti specifici per il controllo del peso. In questo caso è stata utilizzata una comunicazione poco pubblicitaria e più mirata: attraverso il sito [www.iovivoleggero.it](http://www.iovivoleggero.it) infatti, oltre a una serie di informazioni su una sana alimentazione e sui diversi prodotti, tramite uno specifico form è possibile chiedere la consulenza gratuita di una nutrizionista.

"La pagina Facebook 'iovivoleggero' ha oltre 55.000 fan" spiega Zonato "ed è molto apprezzata per i messaggi di tipo psico-comportamentale, si cerca insomma di fornire un supporto olistico a chi la segue e vuole mantenere il suo benessere in modo naturale".

A tutto questo si affianca anche una newsletter mensile che, secondo le stagioni, è focalizzata su un prodotto e dà indicazioni o suggerimenti sul suo uso specifico.

### Le frontiere dell'innovazione

Altro importante mercato su cui si affaccia Naturando è quello di oltre confine. L'azienda ha creato una divisione "estero" e i suoi prodotti sono ora diffusi in 20 Paesi sia UE sia extra UE, dalla Lituania alla Francia, da Cipro alla Russia, dall'Azerbaijan all'Arabia Saudita. Questo comporta, come oramai è risaputo, una serie di problemi legati alle diverse normative nazionali, alla possibilità di utilizzare claims e perciò un packaging differenziato e a volte anche un nome diverso per lo stesso prodotto, in modo da renderlo "comprensibile" e di appeal per il consumatore straniero.

Oggi il listino di Naturando comprende una gamma di 150 referenze e uno dei protagonisti continua a essere sempre il Ginseng IL HWA, che in occasione di questo importante anniversario viene proposto in una veste particolare: un'edizione limitata da 40 grammi al prezzo di 40 euro.

E in tema di anniversari Zonato apre una parentesi personale:



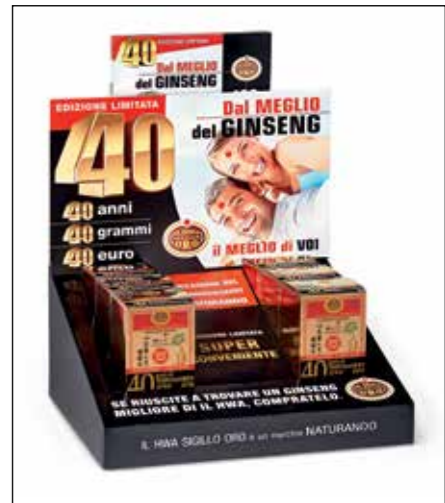
L'affiatato staff di Naturando al completo

"Quest'anno io e Franco celebriamo anche i 40 anni dei nostri matrimoni...". Nel 1975 infatti, coincidenza suggestiva, oltre ad aver fondato l'azienda, entrambi i soci si sono sposati.

Il reparto Ricerca e Sviluppo, nel formulare nuovi prodotti è attento anche alle richieste dei clienti, come nel caso della linea Naturoli, integratori alimentari in olio e capsule gelatinose che favoriscono la deglutizione, una difficoltà che spesso è riportata dai clienti in caso di altre forme di dosaggio.

Gli ultimi nati invece sono Epatosan Fortefluid e Vitafer C. Il primo, in formulazione liquida che si affianca alle compresse, è indicato per favorire la funzione digestiva ed epatica e possiede un'alta concentrazione di principi attivi titolati (1200 mg totali) derivati da piante come Curcuma, Cardo mariano e Carciofo; oltre a questo altri punti di forza sono la praticità d'uso e il buon sapore dovuto all'utilizzo di vero succo di limone e non di aromi.

Vitafer C è un integratore di ferro, elemento che è metabolizzato in presenza di vitamina C. "La vitamina C però si degrada facilmente, per questo l'abbiamo inserita in un tappo dosatore sigillato che, quando si utilizza per la prima volta il flacone rilascia la vitamina, la quale si mescola con la soluzione e rimane così attiva per tutta la durata dell'assunzione, una ventina di giorni. Anche questo è uno degli aspetti innovativi che caratterizzano Naturando" afferma Ravaglioli.



Ginseng nell'edizione limitata "40 Anni"

Innovazione vuol dire anche trasmettere conoscenze ed esperienze accumulate in questi 40 anni di attività e ricerca: le nuove generazioni in azienda sono già al fianco dei fondatori per imparare e "crescono", giorno dopo giorno, per proseguire questo percorso e continuare con passione e responsabilità a nutrire la salute.



**NATURANDO**  
Website: [www.naturando.it](http://www.naturando.it)