



a cura di **Camilla Corradi**

Lo scorso 12 Luglio, presso il Centro Congressi dell'Hotel Michelangelo a Milano, si è svolta la Giornata di Studio dedicata a “Come distinguersi nel mercato degli integratori alimentari – approvazione di claim salutistici e novel food”, organizzata nell'ambito del Master di II livello in “Prodotti Nutraceutici: dalla ricerca allo sviluppo al marketing” istituito dall'Università di Napoli Federico II.

Ad accogliere i numerosi partecipanti, introdurre e moderare i lavori, la Professoressa **Maria Daglia dell'Università di Napoli Federico II**.

La prima parte della giornata ha visto protagonista il Dott. **Bruno Scarpa del Ministero della Salute**, che ha illustrato le linee di indirizzo sugli studi condotti per valutare la sicurezza e le proprietà dei prodotti alimentari (revisione novembre 2018). In seguito il Prof. **Ettore Novellino (Università di Napoli Federico II e Coordinatore del Master per l'AA 2019-2020)** ha descritto nel dettaglio le modalità e i risultati ottenuti fino a oggi di uno studio sugli effetti positivi nella prevenzione a livello cardiovascolare di un estratto polifenolico ricavato dalle vinacce, un prodotto considerato di scarto nel consueto ciclo produttivo del vino.

A chiudere la mattinata, l'intervento del Prof. **Roberto Berni Canani (Università di Napoli Federico II)** interamente dedicato al delicato tema dei probiotici e alle criticità del loro utilizzo in età pediatrica.

La riapertura dei lavori per la sessione pomeridiana è stata poi nuovamente affidata al Dott. Scarpa, con un intervento su: “Novel Food, Food for Specific Group (FSG) e integratori alimentari – aggiornamenti tecnico-normativi”. A seguire la Prof.ssa Daglia ha illustrato un esempio pratico di allestimento della domanda di autorizzazione a EFSA per un novel food e l'Avv. **Neva Monari (Avvocati per l'im-**

presa – Torino) si è poi concentrata sulle prove scientifiche e le attività di marketing, tracciandone limiti e opportunità.

Il Dott. **Massimiliano Carnassale, Direttore di Federsalus**, ha infine concluso gli interventi dell'intensa e ricca Giornata di Studio con una descrizione approfondita dello stato dell'arte e delle prospettive dei claim in Italia e in Europa.

A quest'ultima presentazione ha fatto seguito una interessante discussione sull'utilizzo dei risultati degli studi effettuati su integratori alimentari e materie prime in essi contenuti a livello di marketing e comunicazione agli operatori sanitari.

Al termine della Giornata di Studio è stato fissato l'appuntamento con la nuova edizione dell'evento, che si terrà a Napoli in autunno.

Un incontro che ha visto, dunque, la partecipazione di personalità di riferimento nel settore degli integratori alimentari, in grado di affrontare sapientemente ed esaustivamente le tematiche cardine di questo **mercato in continua crescita ed evoluzione**, a cui hanno partecipato, oltre agli studenti del master, circa 150 rappresentanti di aziende del settore degli integratori alimentari.

