

# event preview 2021

**Vitafoods™**  
Shaping global nutraceuticals



## VITAFOODS INSIGHTS VIRTUAL EXPO

**D**al 10 al 13 maggio 2021, Vitafoods Insights Virtual Expo è l'evento online per i professionisti della nutraceutica, dagli scienziati ai venditori.

Con il networking, la condivisione delle conoscenze e la creazione di una comunità, Vitafoods è un luogo in cui scoprire nuove idee e connessioni utili per il business.

Ogni giorno dell'Expo virtuale sarà incentrato su uno dei quattro temi chiave, fornendo approfondimenti e stimolando nuove idee su performances mentali, salute intestinale e immunitaria, sport e nutrizione attiva e invecchiamento sano.

### **Temi principali**

Il Main Stage mostra la programmazione chiave in aree di business critiche, con un focus sulle varie aree europee e APAC. saranno presenti approfondimenti su considerazioni normative, tendenze del settore da tenere d'occhio, considerazioni sulla catena di approvvigionamento e imballaggi.

### **Performances mentali**

Il crescente consenso sull'importanza della salute mentale e l'aumento generale dello stress causato dalla pandemia COVID-19 hanno reso il benessere mentale e le prestazioni cognitive più importanti che mai. La domanda dei consumatori di prodotti per alleviare lo stress è in costante aumento.

Quali sono gli ingredienti migliori per soddisfare questa richiesta? Come possiamo garantire la conformità legale con prodotti contenenti adattogeni e altri nootropi? Quali sono le migliori forme per la consegna dei prodotti? Saranno forniti approfondimenti su queste domande importantissime e anticipazioni sui possibili sviluppi di questa categoria di prodotti in fase post COVID-19.

### **Salute intestinale e immunitaria**

La salute dell'apparato digerente, dell'intestino e del sistema immunitario ha sicuramente attirato l'attenzione dei consumatori durante la pandemia di COVID-19. Consumatori che

prestano maggiore attenzione alla loro salute intestinale e mostrano una maggiore consapevolezza del prodotto, per un mercato dei prodotti probiotici che fiorisce costantemente. I consumatori continuano ad essere interessati ai prodotti supportati dalla scienza, in particolare quelli che collegano la salute dell'intestino all'immunità e alle capacità cognitive. Man mano che le categorie di salute intestinale e immunitaria si evolvono, ci si aspetta che i consumatori trovino prodotti più innovativi che supportano contemporaneamente entrambi. Informazioni dettagliate sulle formulazioni dei prodotti, sui progetti di studio, sui nuovi moduli per la consegna dei prodotti e altro ancora saranno presenti sulla piattaforma online.

### **Nutrizione attiva e sportiva**

Una diffusione globale della salute proattiva sta motivando i consumatori a essere consapevoli di come la dieta e lo stile di vita influiscano sulla qualità della vita a lungo termine. In un mercato trainato da atleti professionisti e dilettanti, i marchi di nutrizione sportiva innovano costantemente per attirare una base di consumatori sempre più diversificata. Dalle proteine e dall'energia, al recupero e alle prestazioni mentali, il mercato della nutrizione sportiva presenta alle aziende produttrici una serie di sfide su cui concentrare gli investimenti e gli sforzi.

### **Invecchiamento sano**

Mentre il tema dell'invecchiamento in buona salute è da anni sul radar dei consumatori, la pandemia ha illustrato l'importanza fondamentale della salute per tutta la vita. Le comorbilità hanno aumentato la suscettibilità dei consumatori alle infezioni, mentre un forte benessere di base ne ha sostenuto il recupero. Entrando nella "nuova normalità", la categoria dell'invecchiamento sano andrà oltre ginocchia doloranti e rughe, fino a diventare un supporto nutrizionale che può aumentare la durata della salute.

**Website: <https://www.vitafoodsglobal.com>**