

VIVANESS2020  
into natural beauty

BIOFACH2020  
into organic

## BIOFACH E VIVANESS 2020

Aggiornamento professionale  
e trasmissione di conoscenze

L'industria internazionale dell'alimentazione biologica e quella dei cosmetici biologici e naturali si incontreranno a **Norimberga dal 12 al 15 febbraio 2020** in occasione dei Saloni internazionali Biofach e Vivanness.

Sono già previsti importanti ampliamenti per **Biofach 2020, la principale fiera mondiale per alimenti biologici**, così come per **Vivanness 2020, Fiera internazionale per i cosmetici naturali**.

Stante il crescente successo delle ultime edizioni, infatti, Vivanness si trasferisce nel nuovo Padiglione 3C (inaugurato nel 2019). Anche Biofach si sta espandendo e trova più ampia collocazione nel padiglione 7A (precedente sede di Vivanness fino al 2019), aggiungendo alla propria area espositiva anche il nuovo padiglione 3A. I due padiglioni 3A e 3C sono i padiglioni più moderni della NürnbergMesse.

Di spessore e grande interesse per gli operatori il consueto "Congress", di cui anticipiamo i principali topics.

• **Mercati e analisi della "Natural Beauty"**: quali sono le sfide del futuro per avere successo in questi mercati in crescita? Qual è l'impatto dei "Fridays for Future" e della necessità di maggiore autenticità e consapevolezza? Condizioni quadro poco chiare e la mancanza di delimitazione della naturalità sono una difficoltà per gli attori del mercato. Quali tendenze e sviluppi della bellezza sono decisivi e come si stanno sviluppando i mercati in tutto il mondo?

• **Commercio e vendite**: come sarà lo shopping in futuro? Come possono essere creati prodotti ed esperienze che offrano un reale valore aggiunto? Quali strategie e concetti ci sono per i mercati tradizionali e di nicchia? Che cosa deriva dal crescente slancio nel commercio elettronico, per esempio quando i nuovi arrivati e i giovani marchi emergenti mostrano come costruire con successo il loro mercato online e poi fare il passo successivo nel trading?

• **Analisi e comunicazione dei consumatori**: che impatto hanno il culto dei selfie e le immagini di Instagram sulla nostra percezione e sul concetto di bellezza? Cosa succede quando la sostenibilità cattura anche il mondo dei social media e quando gli influencer diventano improvvisamente "Sinfluencer"? Cosa appassiona i Millennials e la generazione di YouTube e cosa è importante per loro? Come si possono commercializzare in modo credibile i prodotti che offrono un valore autentico e come si può ottenere una comunicazione autentica?

• **Design, packaging e prestazioni**: i prodotti "green" stanno invadendo il mercato. Zero sprechi, cultura della lentezza, commercio diretto, bene comune e protezione del clima sono tutti temi che motivano le scelte. Quali sono gli approcci innovativi per una positiva demarcazione dei cosmetici naturali nel mercato della cosmesi, anche di fronte a numerose iniziative dell'industria? Come può essere trasmesso il valore aggiunto dei cosmetici naturali? Qual è il significato di R&D? Esistono soluzioni innovative per realizzare dei packaging sostenibili, che siano orientate a un design in grado di soddisfare le richieste di mercato?

Website: <https://www.vivanness.de/en>  
<https://www.biofach.de/en>

Save the date  
12 - 15.2.2020

Norimberga, Germania

# VIVANESS2020

into natural beauty

Salone Internazionale della Cosmesi Naturale

International Trade Fair for Natural and Organic Personal Care



[vivanness.com](http://vivanness.com)  
[vivanness.de](http://vivanness.de)

Accesso riservato solo ai  
visitatori professionali  
Admission for  
trade visitors only

Ente Organizzatore | Organizer  
NürnbergMesse  
T +49 9 11 86 06 - 0  
F +49 9 11 86 06 - 82 28  
info@nuernbergmesse.de

Enti promotori  
Supporting organizations

COSMOS

COSMOS

NATRUE

