

Nuovo grande concorso  
per animare il punto vendita



# NATURA MIX

CONCORSO  
illuminati  
di Natura

Gratta e scopri se hai vinto!



In palio **20 forniture di energia verde** per 1 anno per la casa\*  
e **20.000 Natura Mix Sostegno** orosolubile

Per il tuo punto vendita fino a 1.200 cartoline "gratta e gioca"  
per far giocare e divertire, senza obbligo d'acquisto,  
un gran numero di consumatori

Natura Mix l'adattogeno naturale  
per un'integrazione innovativa:  
non solo vitamine e minerali  
ma un complesso di principi attivi  
e fattori nutrizionali nobili.



FORMULAZIONI 100% NATURALI PER ADULTI E BAMBINI.  
CONTATTACI PER SCOPRIRE TUTTI I DETTAGLI E LE NUOVE  
FORMULAZIONI NATURA MIX CON CYANIDIN-3



L'EVOLUZIONE DELLA FITOTERAPIA

Durata concorso dal 25.1.2012 al 31.5.2012. Valore totale montepremi: € 294.820,00.  
Regolamento completo sul sito [www.aboca.it](http://www.aboca.it)  
\* Maggiori dettagli nel regolamento completo

## IN LIBRERIA

a cura di Massimo Corradi

# Z O O M

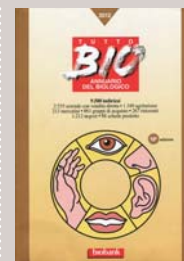
**TUTTOBIO  
ANNUARIO DEL  
BIOLOGICO**  
18a Edizione  
9.500 indirizzi, 335 pagine

Torna una delle più importanti guide per il Biologico italiano, TuttoBio, nell'edizione aggiornata al 2012. Tema dell'anno "Guardare, ascoltare, annusare, toccare, gustare". Sei storie emblematiche di fattorie didattiche biologiche dove bambini e ragazzi riscoprono il gusto di mettere in azione i cinque sensi.

Aggiornato anche il rapporto Biobank, uno sguardo sulla situazione del biologico, che rende conto della densità e della tipologia degli operatori presenti sul territorio nazionale e dell'interesse manifestato dai consumatori. Il rapporto è il frutto di una costante attività di monitoraggio sul territorio, iniziata nel 1993. Nel 2011 sono stati 9.500 gli operatori rilevati.

Risulta così che Trentino Alto Adige, Valle d'Aosta e Marche fanno registrare la massima densità di operatori, mentre il numero assoluto più elevato è ancora di Emilia Romagna, Lombardia e Toscana.

Si riconfermano i GAS (gruppi di acquisto solidale) i protagonisti della progettualità e della sperimentazione di nuovi stili di



vita. La regione Umbria, per prima, li riconosce e li tutela, mentre cresce l'interesse nei loro confronti da parte dei produttori. I numeri sono eloquenti: in tre anni, questi gruppi d'acquisto hanno segnato una crescita del 44 %, arrivando a un totale di quasi 900 (oltre agli informali, difficilmente censibili). Le tipologie in cui è suddiviso il mercato sono otto: vendita diretta, gruppi d'acquisto, e-commerce, ristoranti, agriturismi, mense scolastiche, mercatini e negozi. Aumentano i comuni che introducono portate e menù bio nelle mense delle scuole. Incremento notevole anche per i negozi; l'unico segno meno i mercatini, soffocati dalla burocrazia e frenati anche dalla preferenza dei produttori per lo spazio in azienda.

**Bio Bank**  
by Egaf Edizioni s.r.l.  
**E-mail:**  
[biobank@biobank.it](mailto:biobank@biobank.it)  
**Website:** [www.biobank.it](http://www.biobank.it)

**AROMI SACRI  
FRAGRANZE PROFANE**  
Simboli, mitologie  
e passioni profumatorie nel  
mondo antico

Erika Maderna  
Illustrazioni a colori  
193 pagine

Il profumo, efficacissimo e universale luogo di metafora, si è prestato alla definizione di percorsi culturali che hanno accompagnato le civiltà del Mediterraneo antico nella formazione dei significati e dei simboli.

Seguendo le dinamiche sociali che hanno messo al centro il profumo, si dipana



un percorso che, dall'origine religiosa dell'utilizzo degli aromi e dalle mitologie connesse alla valenza magica ed erotica degli odori approda all'uso mondano, alla fruizione terapeutica e cosmetica.

Il profumo, nell'instabile



Lavanda

oscillare tra la sfera del sacro e quella del profano, rivela l'approccio ambivalente dell'uomo antico nei confronti del corpo.

Nel libro la storia dell'utilizzo dei profumi nell'antichità è presentata nei suoi diversi risvolti. Il testo è ricco di riferimenti aneddotici e curiosità: le storie mitiche che accompagnano la nascita degli aromi, il valore magico dei profumi, le tecniche di produzione degli unguenti e le esagerate follie cosmetiche di imperatori e nobildonne. Infine, un'ampia raccolta di ricette di profumi antichi, con la traduzione dei testi originali. Il libro è scorrevole pur senza rinunciare all'accuratezza della ricerca storica.

Erika Maderna, laureata in Etruscologia e Archeologia Italiana presso l'Università degli Studi di Pavia, scrive articoli, traduzioni e saggi di cultura e archeologia classica. Ha approfondito in precedenti pubblicazioni il tema della cosmesi nelle civiltà mediterranee antiche.

**Aboca Edizioni**  
**Website:**  
[www.abocamuseum.it](http://www.abocamuseum.it)