

a cura della redazione

Z
O
O
M

TUTTO BIO 2017
L'annuario del biologico
23ª edizione

A cura di Rosa Maria Bertino,
Achille Mingozzi,
Emanuele Mingozzi
Edito da Bio Bank 328 pagine.
Formato cm 16,5 x 23,5
Stampato su carta ecologica,
salvando 39 alberi

Giunge alla 23ª edizione Tutto Bio, la banca dati del biologico realizzata da Biobank, che racchiude oltre 11.000 attività bio diffuse sul territorio italiano. Questa edizione è dedicata a **Bob Dylan**, Nobel 2016 per la letteratura e alla sua canzone simbolo Blowin' in the Wind. "La risposta soffia nel vento" è il leitmotiv del Manifesto dei figli dei fiori, colonna sonora di quel fermento sociale dal quale sono sorte le esperienze pioniere di agricoltura biologica che hanno trovato la loro risposta nella Terra.

L'agricoltura biologica è nata grazie a quei pionieri che hanno iniziato a piantare semi negli anni 70 del secolo scorso. È una storia che si snoda in tre tempi: chi ha creduto ieri nei suoi valori rischiando in prima persona, chi ha raccolto oggi il testimone, chi la continuerà domani. E infatti in questo nuovo volume ci sono alcune storie rappresentative, che si snodano a cavallo di questi due secoli, per continuare a guardare verso un futuro bio.

Nelle **10 storie** raccontate su **Tutto Bio 2017** si alternano pionieri e nuove leve, che rappresentano questo movimento.

Ma di storie da raccontare ce ne possono essere migliaia. Perché tutto è avvenuto in un clima di fermento sociale in molte zone d'Italia, a partire dalla stessa spinta al cambiamento, dalla stessa intuizione che ha guidato, e continua a guidare coloro che credono in una agricoltura sostenibile e rispettosa della Natura.

Le **11.000 attività bio**, censite in banca dati, cuore pulsante di tutta l'attività editoriale, sono suddivise nelle consuete sezioni, ecco i **numeri** di Tutto Bio 2017: **Info:** 56 Fiere & Co, 107 Associazioni. **Vendita diretta:** 31 Cassette a domicilio, 230 Mercatini, 2.879 Aziende, 841 Gruppi d'acquisto. **Punti vendita:** 22 Supermercati, 1.423 Negozi. **Fuori casa:** 516 Ristoranti & Co, 1.504 Agriturismi. **Alimenti:** 20 Organismi di controllo & Co, 60 Aziende, 71 Fattorie sociali, 8 Centrali equosolidali, 112 Aziende equosolidali. **Cosmesi & Co:** 15 Organismi di controllo & Co, 209 Profumerie & Co, 296 Aziende Cosmesi & Co. **Infanzia:** 14 Aziende di ristorazione, 1.288 Mense scolastiche, 637 Fattorie didattiche. Non mancano le novità nella **vetrina prodotti**. Dai semi di canapa ai cereali precotti,



dalla pasta di grani antichi siciliani a quella di legumi, dai piatti pronti agli yogurt, fino alle bevande, tutti vegetali e per tutti i gusti.

Ma ci sono anche i classici in versione organic, come l'Aceto Balsamico di Modena, o in chiave bio-veg, come il pesto alla genovese. Una vetrina che prosegue e si amplia online nella sezione Prodotti su www.biobank.it. In omaggio con l'annuario la **Bio Bank Card**, che da vent'anni permette di ricevere lo sconto del 10% presso 658 attività convenzionate: Ristoranti & Co, Agriturismi, Aziende con vendita diretta, Negozi e Profumerie & Co.

Tutto Bio è nato e resta un **semplice strumento di ser-**

vizio: da sfogliare, da leggere con curiosità, da consultare ogni volta che serve. Ecco perché è sempre lo stesso, ma è sempre diverso.

Per rispondere alle esigenze che cambiano. Tutto con la nuova grafica per una lettura ancora più intuitiva.

Ogni tipologia di attività ha ora la sua icona, che si ripete in alto a sinistra per dirci dove siamo o per invitarci ad approfondire online su www.biobank.it.

E ogni database si apre con l'infografica dei dati e delle informazioni più significative. Un invito insomma a scoprire tutto ciò che è bio, vicino e lontano.

Website: www.biobank.it