

COSMOPROF 2022

Bologna, 10-14 marzo 2022

Cosmoprof Worldwide Bologna 2022 torna in presenza a Bologna dal 10 al 14 marzo 2022. La manifestazione, primo appuntamento internazionale dedicato a tutti i comparti dell'industria cosmetica dopo l'emergenza della pandemia, accoglierà i principali player internazionali, con l'obiettivo di ritrovare compattezza e creare nuove sinergie per affrontare le trasformazioni del mercato.

“La 53ª edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna sarà un momento di straordinaria importanza per il settore: potremo riaccogliere i player da tutto il mondo e riaccendere i riflettori sull'eccellenza, l'innovazione e la creatività che hanno permesso all'industria di far fronte agli scenari imprevedibili che la diffusione del Covid19 ha imposto su scala internazionale. In questi mesi abbiamo messo a disposizione degli operatori strumenti che consentissero loro di fare fronte questa situazione ora, finalmente, il nostro Quartiere torna ad accoglierli”, dichiara **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere**.

A Cosmoprof Worldwide Bologna c'è un'area che più delle altre è investita dal vento delle innovazioni e delle nuove soluzioni tecnologiche: è **Cosmopack**, l'unico salone che ospita tutti i comparti della supply chain - contract manufacturing e private label, macchinari di processo e di confezionamento, packaging primario e secondario, applicatori, ingredienti e materie prime. Se Cosmoprof Worldwide Bologna rappresenta l'universo della distribuzione, con le novità per tutti i suoi canali, **Cosmopack è il nucleo produttivo dell'industria cosmetica**.

Per il comparto profumeria e cosmesi, saranno molte le aree dedicate alle aziende più innovative e di eccellenza. **Cosmoprime, il padiglione ad ingresso selezionato e dedicato alla cosmetica selettiva e di alta gamma**, ospiterà numerosi brand premium e luxury con una forte vocazione alla sostenibilità. Confermata anche **l'area speciale**



Zoom on Emerging Prime, dove 15 aziende selezionate, presenti per la prima volta a Bologna, porteranno nuovi spunti su ingredienti e formulazioni, modalità di utilizzo del prodotto e nuove funzionalità di consumo. **L'Extraordinary Gallery**, l'area da sempre reputata il bacino delle novità più interessanti, accoglierà aziende con concept innovativi in termini di formula e packaging e con una brand philosophy in linea con le nuove abitudini di consumo delle generazioni più giovani. A completare l'offerta espositiva, **le tavole rotonde e gli approfondimenti di CosmoTalks**, con esperti da tutto il mondo, pronti a condividere esperienze e suggestioni sulle tematiche più attuali per il comparto.

“Sono alte le aspettative per il ritorno in presenza e al pieno della sua capacità della prima manifestazione al mondo del settore beauty. Così come – commenta **Renato Ancorotti, presidente di Cosmetica Italia** – è forte l'impegno della nostra industria per arrivare preparata all'appuntamento. Un cammino fatto di continui investimenti, capacità di reazione e spinta innovativa intrapreso collettivamente dai tanti imprenditori, manager e lavoratori del settore cosmetico nazionale. Incoraggiati da segnali favorevoli, come la crescita del 19,4% dell'export cosmetico italiano nei primi sei mesi del 2021, prevediamo un totale ritorno alla normalità nel prossimo anno. Con questo spirito ci presenteremo, al fianco del nostro partner BolognaFiere, all'edizione 2022 di Cosmoprof Worldwide Bologna”.

La manifestazione si svolgerà seguendo i protocolli di sicurezza e riproponendo gli ormai tradizionali percorsi di visita per settore merceologico e canale distributivo: dal giovedì alla domenica si inaugureranno i padiglioni dedicati alla filiera produttiva di Cosmopack e al comparto retail e profumeria di CosmolPerfumery and Cosmetics, mentre dal venerdì al lunedì il quartiere fieristico di Bologna accoglierà gli operatori professionali con CosmolHair & Nail & Beauty Salon.

Website: <https://www.cosmoprof.com/>



NATRUE PRESENTA LA PLANET POSITIVE BEAUTY GUIDE, L'ALLEATA PER LE SCELTE DI BELLEZZA GREEN

L'Associazione che dal 2007 tutela la cosmesi biologica e naturale è partner della prima guida all'acquisto di cosmetici green e sostenibili della Sustainable Beauty Coalition. NATRUE ha infatti partecipato alla stesura della **prima guida alla cosmesi sostenibile della Sustainable Beauty Coalition (SBC)**, progetto voluto dal British Beauty Council.

La Planet Positive Beauty Guide nasce per rispondere al crescente bisogno da parte dei consumatori di fare scelte d'acquisto consapevoli e allo scopo di dare definizioni chiare e univoche dei termini riportati sulle confezioni dei prodotti, in modo da orientare verso l'acquisto di cosmetici sostenibili.

La guida è divisa in **quattro sezioni (ingredienti, packaging, persone e approvvigionamento sostenibile)**, ognuna delle quali include i termini più usati, le definizioni, i loghi e le etichette presenti sulle confezioni che certificano la sostenibilità di quel prodotto. Fra i termini più comuni descritti troviamo Cruelty-Free, Biologico e Vegano o sigle come PET per la plastica e FSC per le foreste sostenibili.

La guida offre una panoramica anche sulla tutela delle persone, **invitando i consumatori a scegliere brand attenti al benessere dei lavoratori e alla trasparenza**, ad esempio quelli che riportano Real Living Wage e Fair Tax in etichetta. Nella guida vengono inoltre illustrati altri termini usati spesso per riferirsi alle fonti sostenibili come Carbon Footprint, Net Zero e Carbon Neutral.

Il manuale si conclude con utili consigli per i consumatori per ridurre il proprio impatto ambientale, come ad esempio scegliere shampoo e balsamo solidi, rasoi in bamboo con lama sostituibile e l'evitare prodotti usa e getta.

"Siamo estremamente orgogliosi di essere membri della Sustainable Beauty Coalition e di aver contribuito alla prima versione della Planet Positive Beauty Guide. **Questa guida è un prezioso strumento per informare e aiutare i consumatori a compiere scelte sostenibili.** Fare chiarezza sui termini usati nella cosmesi è il primo passo fondamentale per arginare il fenomeno del greenwashing e dare un contributo concreto al nostro pianeta. NATRUE è da anni in prima linea su questo fronte e siamo fiduciosi che questa guida contribuirà a fare chiarezza sulla cosmesi etica, naturale e sostenibile", ha commentato **Mark Smith, Direttore Generale di NATRUE.**

La guida, in inglese, è disponibile al seguente indirizzo:
<https://britishbeautycouncil.com/wp-content/uploads/2021/10/BBC-Green-Guide-FINAL-CS.pdf>

Website: www.natrue.org/it/



BENESSEREMORINGA

PER UNA MENOPAUSA SERENA



MORIVAMP

Morivamp è un integratore alimentare a base di Moringa, Trifoglio, Angelica, Cimicifuga e Resveratrolo.

Il Trifoglio, l'Angelica e la Cimicifuga sono utili nel contrasto dei disturbi della menopausa, mentre i semi di Moringa sostengono la regolarità del processo di sudorazione ed il metabolismo dei liquidi.



www.benesseremoringa.com



**DISPONIBILI
presso le FARMACIE
oppure ON LINE su:
www.tornoinforma.com**

natexpo



Natexpo 2021 has drawn to a close, with excellent results to match an outstanding edition. Coming in the wake of an unprecedented period for business and society, the event allowed organic market players to meet up again physically in the largest hall of the Paris Nord Villepinte exhibition centre, bo-

oked for the purpose: Hall 6. More than 15,500 visitors made the journey from all over France and from many countries across the world to discover all the latest developments in the organic sector over the space of three days, from 24 to 26 October. On an exhibition area spanning 35,000 sqm, 1,200 stands and pavilions representing 2,500 exhibitors and brands – among them many start-ups – came together to present their activities and innovations to the sector's buyers and decisionmakers. More than 150 talks and workshops were also held to decipher the new trends of a market which is resolutely in step with consumer expectations, and which is set to reach 20 billion euros in sales in France by 2027 according to Maison de la Bio (excluding textiles).

As the only trade show to represent the entire organic market, Natexpo 2021 reflected the impressive energy of a fast growing sector, over the space of three days.

This edition also showcased the sheer volume of ideas that firms have conceived to meet new expectations from society beyond organic: anti-food waste, zero packaging waste, upcycling, local sourcing, decarbonisation, seasonality, fair remuneration to all the links in the chain, etc. The new FoodTech Village this year brought together 12 start-ups developing ambitious initiatives. Le Lab, the exhibition and pitch forum dedicated to firms wor-

king in the circular economy and technical eco-innovation, beat all its previous records with 46 participating firms. The new Eco-Products Eco-Services sector making its debut this year at Natexpo also met with great success. This new space thus closed the loop in the all-round vision of the latest organic trends offered by this show like no other, around key sectors: Food, Ingredients, Cosmetics and Personal Hygiene, Dietary Supplements, Services and equipment for retail and brands.

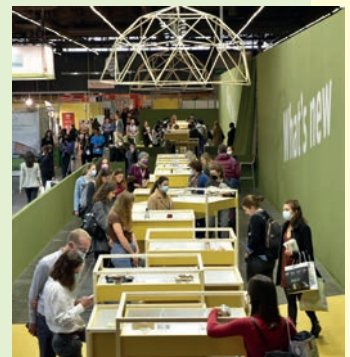
More than 2.000 business meetings were scheduled during the three days of the show. To allow people who were unable to make the journey to enjoy the event all the same, Natexpo Digital this year inaugurated a new networking solution to amplify dialogue between professionals.

In addition to the list of exhibitors and the presentation of innovations in the New Product Gallery, this platform also streamed about 50 talks in catch-up mode. Another way of prolonging the experience of the physical show.

Next meeting: 18, 19 and 20 September 2022 in Lyon.

After this 2021 show marked by the dynamism of companies in an evolving environment, Natexpo invites organic professionals to attend its next show in Autumn 2022 in Lyon. For the first time in its history, the Lyon show will be held over three days in 2022 instead of two, to offer people enough time to gain insight from an abundant market.

Website: <https://natexpo.com>



RISULTATI OLTRE LE PREVISIONI PER HOSTMILANO E TUTTOFOOD. FIERAMILANO SI CONFERMA HUB EUROPEO

Oltre 150 mila visitatori hanno incontrato 2.700 aziende, rafforzando Milano come hub fieristico europeo e per la promozione internazionale delle eccellenze italiane. L'accordo con Informa Markets, tra i leader mondiali del settore fieristico con 450 eventi in portafoglio, incrementerà l'internazionalizzazione delle aziende italiane presenti alle manifestazioni di Fiera Milano.

Tra le due manifestazioni, oltre 150 mila visitatori professionali: ha superato ogni aspettativa il ritorno in presenza di HostMilano e TUTTOFOOD, che si sono concluse a fieramilano a Rho, in contemporanea con MEAT-TECH.

“La scommessa di tornare a incontrarsi di persona si è rivelata vincente – commenta Luca Palermo, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Fiera Milano –. C'era grande voglia di fare business dal vivo, come dimostrano gli incontri degli oltre **150 mila visitatori con più di 2.700 aziende**. Insieme ai nuovi accordi siglati da Fiera Milano, questa vivacità rafforza l'approccio di filiera che occorre all'ecosistema italiano dell'agroalimentare e dell'ospitalità e fuoricasa per presentarsi all'estero in maniera organica”.

Corsie gremite e vivaci scambi agli stand consolidano il crescente ruolo di fieramilano come hub fieristico europeo e volano di internazionalizzazione per le imprese italiane di ogni dimensione. Una strategia continuativa e organica, come dimostra **il costante incremento dei buyer internazionali, anche in collaborazione con ICE Agenzia**.

In tema di accordi, la nuova partnership con Filiera Italia e Coldiretti promuoverà



Ingresso della Fiera di Rho Milano

il Made in Italy agroalimentare nel mondo con modalità innovative, con l'obiettivo di raddoppiare il valore dell'export. Il recente accordo con Informa Market invece, tra i leader mondiali nel settore fieristico con oltre 450 eventi in portafoglio, porterà in modo ancora più capillare in aree estere strategiche le aziende presenti alle manifestazioni di Fiera Milano. Tra i primi appuntamenti, la partecipazione di imprese italiane alle prossime edizioni di FHA-HoReCA, manifestazione dedicata al food e all'hotellerie organizzata da Informa a Singapore.

Con questa edizione HostMilano e TUTTOFOOD si sono confermate come **piattaforme non solo di business, ma anche di presentazione di dati e ricerche, condivisione di conoscenze, competizioni internazionali e scoperta di nuove tendenze**: centinaia gli eventi in programma.

Website: www.tuttofood.it/

TECNO-LIO
L'energia della Vita

LAVORAZIONI C/TERZI
Integratori alimentari
in capsule, liquidi e liofilizzati

Si eseguono produzioni di piccoli e medi lotti

- Integratori in capsule formato 0 in barattolo o in blister
 - Integratori liquidi in monodose da 10 e 15 ml
 - Integratori con contagocce
 - Liquidi e soluzioni in flaconi fino a 1000 ml
- Liofilizzazione in monodose con sigillatura sottovuoto
 - Integratori di nostra produzione con possibilità di personalizzazione
- Lavorazione materie prime fornite dal cliente
 - Confezionamento finale
- Assistenza per formulazioni personalizzate

Tecno-lio S.r.l.
Via Riviera Berica, 260 - 36100 Vicenza
Tel. 0444530465 - fax. 0444532275
E-mail: info@tecno-lio.it
Website: www.tecno-lio.it