



NATRUE STILA LA TOP 3 DEI TREND DELLA COSMESI BIOLOGICA E NATURALE PER IL 2022

Fermentazione, protezione dai raggi solari e blue light dei dispositivi, minimalismo: ecco le tendenze che caratterizzeranno questo nuovo anno. Mentre tra i nuovi ingredienti della cosmesi bio e naturale spiccano Kombucha, Thanaka e composti derivati da alghe.

Bruxelles, 26 gennaio 2022 – NATRUE ha stilato una serie di tendenze beauty da tenere d'occhio per il 2022. L'Associazione internazionale non-profit che opera dal 2007 per la tutela della cosmesi biologica, naturale e sostenibile, ha individuato tre top trend per il nuovo anno: cosmesi "fermentata", protezione e minimalismo.

La cosmesi "fermentata", cioè a base di ingredienti ottenuti da fermentazione, è già molto diffusa nel mercato asiatico e si appresta a diventare protagonista del 2022 grazie al potere della fermentazione, un processo che rende gli estratti naturali più efficaci e ricchi di benefici per la pelle. Grazie all'azione di microorganismi ed enzimi, la fermentazione degli ingredienti naturali permette di "spezzare" le sostanze e migliorarne l'assorbimento, e può aumentare la concentrazione di antiossidanti, vitamine, peptidi e amminoacidi. Un ingrediente che potrebbe diventare molto popolare in cosmesi è il kombucha, ottenuto dalla fermentazione del tè zuccherato che presenta notevoli proprietà antiossidanti e anti-invecchiamento.

La seconda parola d'ordine del 2022 sarà protezione. I consumatori sono sempre più alla ricerca di prodotti efficaci per la protezione non solo dai raggi solari, ma anche da tutti gli altri fattori che possono danneggiare la pelle come inquinamento, fumo e anche dalla luce blu emessa dai dispositivi digitali che può favorire stress e invecchiamento precoce. Gli alleati naturali per tenere a bada l'inquinamento da Blue Light sono vitamine, composti derivati da alghe, preparati vegetali e filtri UV.

Un ingrediente "riscoperto" per la protezione dai raggi solari è il Thanaka, una pasta ottenuta dalle cortecce di alcuni alberi del sud-est asiatico con proprietà antiossidanti e purificanti.

Per finire, una tendenza emersa durante la pandemia e che probabilmente continuerà anche nel 2022 è la filosofia del minimalismo basato sul "quality over quantity", ovvero la ricerca di pochi prodotti di qualità invece che lunghe beauty routine basate sull'uso di molti prodotti, oppure di prodotti con pochi ingredienti ma in elevata concentrazione e con efficacia provata. Uno studio Nielsen ha evidenziato infatti che i consumatori sono sempre più attenti alla sostenibilità dei prodotti che acquistano e tendono a prediligere una cosmesi naturale, caratterizzata da trasparenza e qualità. Si prevede quindi che il mercato dei cosmetici naturali e biologici continuerà a svilupparsi.

"I trend indicati per il 2022 sottolineano ancora una volta la crescente attenzione dei consumatori alla naturalità e sostenibilità dei prodotti che acquistano. I cambiamenti introdotti dalla pandemia hanno reso evidente l'importanza di ricorrere a una skincare naturale che sia efficace e sostenibile allo stesso tempo. Elementi al centro della filosofia NATRUE, che opera per tutelare la vera bio-beauty dal sempre presente fenomeno del greenwashing, sensibilizzando il settore della cosmesi sull'importanza dell'utilizzo di ingredienti naturali e biologici all'interno dei propri prodotti", ha commentato **Mark Smith**, Direttore Generale di NATRUE.

Website: <https://www.natrue.org/it>

CONFERENZA DIGITALE SISTE - AIDECO

Claims di cosmetici e alimenti: bellezza, bio/naturalità, sostenibilità e... verità

On line, 3 marzo 2022

Il corso è organizzato da: SISTE (Società Italiana di Scienze Applicate alle Piante Officinali e ai Prodotti per la Salute) e AIDECO (Associazione Italiana Dermatologia e Cosmetologia).

La rivendicazione di effetti benefici che riguardano la salute e il benessere della pelle e dei suoi annessi (capelli, peli, unghie) non riguarda solo i cosmetici, ma anche molte tipologie di alimenti e integratori alimentari. Alla luce delle regole esistenti tali effetti accattivanti dovrebbero essere supportati da studi per garantire la tutela del consumatore e rispettare la sua buona fede.

Ma oltre agli effetti sulla pelle, tali prodotti sono sempre più proposti con diciture, percentuali, marchi e pittogrammi riferiti a diverso titolo alla natura ed alla sostenibilità.

Una vera giungla d'informazioni e affermazioni che complicano la scelta del consumatore e che possono risultare ingannevoli se non basate su criteri oggettivi.

Ma cosa si cela dietro a questa giungla, cosa percepisce il consumatore, quali sono le regole, quali i controlli?

Tante le domande alle quali l'evento Dedicato a "bellezza, bio/naturalità e sostenibilità di Alimenti e Cosmetici e...verità" cercherà di dare risposte.

Destinatari del corso sono operatori di aziende del settore degli integratori alimentari e del cosmetico (divisione mkt, r&d, rego-latorio), agenzie pubblicitarie, farmacisti, dermatologi e cosmetologi.

Website: <https://www.sisteweb.it>