

# MASTER 2022

La formazione universitaria post lauream

*NATURAL 1 PROPONE UN DOSSIER AGGIORNATO SULLA FORMAZIONE POST LAUREAM NEI SETTORI DI COMPETENZA DELLA TESTATA:*

- *FITOTERAPIA*
- *NUTRACEUTICA*
- *COSMESI NATURALE*
- *MEDICINA COMPLEMENTARE E TERAPIA INTEGRATA*
- *AGOPUNTURA MEDICINA INTEGRATA*
- *OMEOPATIA*
- *VETERINARIA*
- *NORMATIVA SOSTANZE CHIMICHE*
- *FARMACIA*
- *SCIENZE FARMACEUTICHE E BIOMOLECOLARI*
- *FARMACOLOGIA E TOSSICOLOGIA*

**MASTER DI I LIVELLO**

**MASTER DI II LIVELLO**

**DOTTORATI**

**CORSO DI PERFEZIONAMENTO/ALTA FORMAZIONE**

LE DOMANDE DEL QUESTIONARIO:

1. *DIPARTIMENTO*
2. *TITOLO DEL CORSO*
3. *COORDINATORE*
4. *TIPOLOGIA DEL CORSO*
5. *PROGRAMMA*
6. *DATA DI INIZIO E FINE*
7. *SEDE*
8. *CONTATTI*

Dossier

## UNIVERSITÀ DI BOLOGNA MASTER DI I LIVELLO - NUTRACEUTICI, FITOTERAPICI ED INTEGRATORI ALIMENTARI

1 - Dipartimento di scienze per la qualità della vita (QUVI).

2 - Master di I livello in Nutraceutici, fitoterapici ed integratori alimentari.

3 - Prof.ssa Silvana Hrelia.

4 - Master di I livello.

5 - Il master ha come obiettivo quello di formare professionisti specializzati

nel settore dei nutraceutici, composti ad azione fitoterapica ed integratori alimentari in grado di utilizzare conoscenze scientifiche finalizzate alla produzione, analisi, sicurezza d'uso e corretta commercializzazione del prodotto a base di nutraceutici, di fitocomponenti e degli integratori alimentari in generale.

6 - Data di inizio e fine: gennaio 2022 – gennaio 2023.

7 - Sede/on line. Aule didattiche Università di Bologna.

On line su Microsoft Teams.

8 - Website:

<https://www.unibo.it/it/didattica/master/2021-2022/nutraceutici-fitoterapici-ed-integratori-alimentari>

## UNIVERSITÀ DI CAMERINO - MASTER DI I LIVELLO - MANAGER PER LA COMUNICAZIONE SCIENTIFICA E LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI COSMETICI E PER LA CURA DELLA PERSONA - II EDIZIONE A.A. 2021-2022

1 - Dipartimento: Scuola del Farmaco e dei Prodotti della Salute.

2 - Manager per la Comunicazione Scientifica e Valorizzazione dei Prodotti Cosmetici e per la Cura della Persona.

3 - Prof.ssa Piera Di Martino.

4 - Master di I livello.

5 - Nel mondo, sempre più attività si rivolgono alla cura della persona in senso olistico.

Negli ultimi anni la società moderna si è orientata verso la cura del corpo e della persona in senso olistico. Prioritari risultano tutti quei prodotti e servizi che favoriscono un migliore rapporto con sé stessi, il proprio corpo e, di conseguenza, il proprio spirito, e che sappiano conciliare il proprio benessere con l'etica del rispetto dell'ambiente e degli animali.

Il Manager, che muove da solide basi tecnico-scientifiche, è in grado di cogliere le sensibilità e di comunicare prodotti e servizi adeguati alla cura della persona nei confronti di un vasto pubblico differenziato e multitarget, come quello che si occupa della Personal Care (spa, strutture turistiche, centri olistici, parafarmacie, centri di rigenerazione psico-fisica, centri medici, ...).

La finalità del master è quella di proporre una visione moderna, innovativa, incisiva, originale ed altamente professionale nel campo della formazione scientifica e tecnica sul cosmetico e quindi di offrire all'utente del master tutti gli strumenti operativi e tecnici per operare in questo ambito. Il master si rivolge ai laureati triennali e ai laureati quinquennali (3+2 o magistrale) in discipline scientifiche negli ambiti farmaceutico, nutrizionale e/o cosmetico oppure a chi opera già in questi settori e che voglia rinnovare i propri strumenti di comunicazione.

Questo Master intende inoltre risolvere diverse problematiche, tecnico-scientifiche ed occupazionali.

La grande crescita del cosmetico e del dermocosmetico registrata in Italia, in particolare nel settore farmacia e parafarmacia, nella GDO, nonché nei canali professionali di marketing e sales (SPA, centri estetici, strutture turistiche incluse quelle termali, centri per la cura del capello), richiede figure professionalmente preparate, che non svolgano una semplice funzione commerciale, ma che siano in grado di valorizzare, in fase di comunicazione, scientificamente e tecnicamente, il prodotto di cui è affidata l'informazione. Di conseguenza esiste la necessità di formare figure professionalmente, scientificamente e tecnicamente preparate che

possano informare medici, dermatologi, farmacisti, operatori di settori professionali (estetisti, parrucchieri, più in generale professionisti operanti nel settore estetico delle SPA e dei centri turistici) circa la funzione e le reali caratteristiche del prodotto, senza che le informazioni siano infarcite di nozioni errate o fake. Sul cosmetico c'è tanta informazione errata che scorre su internet e sui social media, settori in cui nuove figure professionali possono operare riuscendo finalmente ad offrire una informazione corretta al grande pubblico. E questo anche a vantaggio delle aziende produttrici di cosmetici che si trovano purtroppo molto spesso a dover rincorrere scelte che non sono coerenti dal punto di vista della sicurezza del prodotto.

Inoltre, da un punto di vista occupazionale, non è da trascurare il fatto che il mondo dell'informazione scientifica sul farmaco sta vivendo un periodo di crisi in conseguenza del fatto che la figura dell'informatore scientifico sul farmaco è sempre meno vista cruciale da parte delle aziende farmaceutiche, che per vari motivi ricorrono ad altri strumenti per fare informazione scientifica. In conseguenza di questo, molti Informatori scientifici sul farmaco devono riconvertire la propria attività come informatori scientifici sul nutraceutico e/o sul cosmetico, senza averne

però una formazione specifica adeguata ed ignorando nuovi strumenti di comunicazione.

Il Master è organizzato in cinque moduli, in un progetto di gruppo e in uno stage professionale. Gli strumenti del master sono relativi alla capacità di progettare, organizzare e realizzare una divulgazione efficace nel settore del cosmetico. Le macroaree di riferimento sono quelle delle scienze cosmetiche, del marketing e della comunicazione. Di fondamentale importanza, queste ultime, in quanto il valore aggiunto di un prodotto e servizio risiede, spesso addirittura in quota maggioritaria, negli aspetti “immateriali” dello stesso.

### Il cosmetico nella società

Il cosmetico non può essere più percepito come trattamento della pelle fine a se stesso, ma come strumento per vivere il proprio io all'interno di uno spazio sociale altamente variegato e strutturato, in cui la comunicazione passa attraverso vari livelli, tra cui anche quelli della percezione di sé all'interno di specifiche comunità ed ambienti.

### La cosmetologia è scienza

Vista talvolta come la “Cenerentola della Scienza”, la cosmetologia condivide di fatto contenuti e linguaggio delle scienze, dalla chimica, alla biologia, alle scienze naturali. La cosmetologia, che non può essere banalizzata nei suoi contenuti, deve ciononostante parlare in modo chiaro e semplice all'utilizzatore finale, senza ingannarlo e senza illuderlo.

#### Comunicazione efficace

La revenue, il valore aggiunto di un prodotto o servizio al giorno di oggi è in gran parte legato alla capacità di comunicarne le valenze e le distintività.

Il profilo professionale è quello di un esperto in comunicazione scientifica.

Pertanto, il divulgatore, l'informatore, il professionista “innovativo” che viene preparato dal Master, conosce le leve della comunicazione, è in grado di orientare la divulgazione verso gli obiettivi, sa trasmettere i valori aggiunti dei prodotti in quanto conosce il ciclo della comunicazione e il kit di strumenti.

#### Inbound marketing e social world

In un mondo perennemente connesso, una strategia di marketing vincente e duratura nei risultati impone un atteggiamento “open mind” e la capacità di essere trasparenti, presenti e capaci di produrre contenuti di valore per la com-

munity di riferimento (content marketing).

Non si tratta più di utilizzare i canali e gli strumenti social e web, ma di costruire valore e condividerlo.

Osservare, ascoltare, analizzare e produrre soluzioni “su misura” rispetto alla cosmetica e, più in generale, alla cura della persona, risulta essere la chiave vincente per costruire una strategia orientata agli obiettivi.

### Network ed economia della relazione

Sempre più il raggiungimento di obiettivi gratificanti da un punto di vista professionale ed imprenditoriale si slega dal tradizionale rapporto cliente-fornitore ed investe la capacità di creare “business frameworks” nei quali vige la logica “win-win”.

Costruire partenariati, rete territoriali e tra filiere, stringere alleanze in ottica di cross fertilization, sharing knowledge e sharing economy favorisce lo sviluppo di nuove opportunità del tutto trasversali rispetto alle logiche di business tradizionali.

Il settore che attiene alla cosmetica ed alla cura della persona, per sua natura, muove proprio da una logica di osmosi tra competenze, ricerca di nuove soluzioni da un lato e nuovi mercati da esplorare e da costruire dall'altro, con le giuste competenze specifiche.

### Profilo professionale formato

Il profilo professionale è quello di un esperto in comunicazione scientifica e tecnica del cosmetico, presso farmacia e parafarmacie, medici tra cui dermatologi, medici estetici, nonché in centri salutistici e di benessere.

La novità del master è la formazione di professionisti in grado di utilizzare le nuove piattaforme ed i nuovi strumenti di comunicazione che il web mette a disposizione, tra cui i siti aziendali, ma soprattutto la comunicazione tramite i social o le piattaforme di comunicazione e meeting. L'emergenza del Covid-19 ci ha fatto scoprire nuove esigenze e strategie di comunicazione da sfruttare nella fase di smart working. In una fase quindi di profonda trasformazione dell'operatività professionale occorre essere in grado di mettere in pratica nuove strategie che sappiano fare di questo periodo una opportunità e non un limite.

Il professionista deve possedere ottime competenze tecnico-scientifiche in materia di cosmetico e dermocosmetico, deve possedere ottime capacità di comuni-

cazione scritta, orale e su web, nonché essere in grado di organizzare eventi di promozione tecnico-scientifica sul cosmetico (seminari, ECM, convegni).

Deve inoltre acquisire delle skills trasversali che lo rendano capace di “comunicare” sia con un pubblico generalista, che con gli stakeholders del settore.

Questo professionista può lavorare sia all'interno delle aziende del comparto cosmetico, ma può anche organizzare il proprio lavoro come libero professionista.

Prospettive occupazionali o di miglioramento della posizione o del ruolo già rivestito

Il Master offre importanti ed interessanti prospettive occupazionali:

- inserimento in azienda per i giovani laureati e crescita per chi è già inserito in azienda,
- opportunità di inserimento in un team dinamico e creativo,
- opportunità di un lavoro creativo e stimolante soprattutto per i giovani che hanno la passione per i social media, per la comunicazione e la grafica,
- opportunità per i laureati di lauree triennali, per i quali spesso l'offerta formativa si arresta al triennio, senza possibilità di una adeguata e concreta formazione professionale,
- opportunità di riconversione per coloro che hanno perso lavoro come informatici scientifici.

La valutazione delle conoscenze consiste nello sviluppare una campagna di comunicazione di prodotti cosmetici destinati a più canali di vendita, utilizzando il codice di comunicazione e il linguaggio più in linea con il target di riferimento: sia nel B2B (medici, farmacisti, centri estetici, ecc), sia nel B2C (consumatori finali dei diversi canali). La campagna di comunicazione sarà declinata nei diversi mezzi di comunicazione, sia on-line che off-line. Gli studenti saranno chiamati ad utilizzare tutti gli strumenti (strategici, comunicativi, tecnici) in proprio possesso per comunicare correttamente il contenuto scientifico del prodotto cosmetico in oggetto.

6 - Data di inizio e fine: marzo 2022, marzo 2023.

7 - Sede: Sede Unicam di Civitanova Marche.

8 - Website:

<https://www.unicam.it/laureato/presentazione>

## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA

### MASTER DI I LIVELLO IN FONDAMENTI DI FITOTERAPIA

1 - Dipartimento di Scienze Fisiche, della Terra e dell'Ambiente, Università degli Studi di Siena.

2 - Fondamenti di Fitoterapia.

3 - Prof.ssa Elisabetta Miraldi (elisabetta.miraldi@unisi.it).

4 - Master di I livello.

5 - Quattro cicli di lezioni frontali di cinque giorni ciascuno in modalità blended (lezioni in presenza e lezioni a distanza), durante i quali saranno erogate lezioni di approfondimento post-laurea degli inse-

gnamenti basilari che vengono impartiti durante i corsi universitari, con l'aggiunta di nozioni di carattere integrativo che riguardano la patologia e la clinica con farmaci fitoterapici. Argomenti trattati: Dalla pianta al farmaco, Biologia vegetale, Fitochimica, Legislazione e controlli di qualità dei fitoterapici, L'apparato cardiovascolare, Lipidi e steroli nella prevenzione e trattamento delle malattie, Fitoterapia e sindrome metabolica, Piante adattogene, Prebiotici e Probiotici, Lassativi e purganti, La fitoterapia per l'apparato gastrointestinale, L'apparato genitourinario, Ginecologia, Cannabinoidi, La fitoterapia per il SNC, Antinfiammatori, La fitoterapia per

le patologie venose, La fitoterapia per la cura e il benessere della pelle, Trattamento delle più comuni patologie invernali, Oli essenziali, La fitoterapia in veterinaria, Antiossidanti e chimica degli alimenti.

6 - Inizio aprile 2022 - fine marzo 2023.

7 - Sede/on line: l'erogazione della didattica sarà in modalità blended (lezioni in presenza e lezioni a distanza), con sede per le lezioni in presenza presso il Complesso Didattico di via Laterina 8, Siena.

8 - Website: <https://www.unisi.it/didattica/master-universitari>

## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI

### MASTER DI II LIVELLO - SCIENZE DEI PRODOTTI COSMETICI

- Farmacia Scienze Del Farmaco.

2 - Scienze dei Prodotti Cosmetici.

3 - Prof. Massimo Franco.

4 - Master di II livello.

5 - Il master si propone la preparazione di specialisti esperti, sul piano tecnicoscien- tifico e pratico, nel campo della cosmesi con lo scopo di fornire alle aziende del settore cosmetico gli strumenti necessari ad una razionale crescita economica. Il Master permetterà di acquisire conoscen-

ze relative al settore cosmetico che consentiranno di svolgere attività in ambito sanitario ed aziendale. L'acquisizione di tali professionalità consentirà di operare in laboratori di ricerca di base, ricerca e sviluppo, produzione, controllo analitico e microbiologico, in ambito regolatorio, in strutture adette alla certificazione, nel settore del marketing e dell'informazione tecnico-scientifica. La preparazione acquisita nei corsi teorici e nelle esercitazioni pratiche è altamente qualificante e permetterà, pertanto, di svolgere attività nella produzione e valutazione della sicurezza dei prodotti cosmetici.

6 - Trisettimanale presumibilmente da marzo 2022 a settembre 2022 con possibilità di seguire alcuni insegnamenti in dad.

7 - Dipartimento di Farmacia Scienze del farmaco, via Orabona, 4 - 70125 Bari. Centro studi e ricerche "s. Fontana 1900-1982" Canosa di Puglia.

8 - Website: <https://www.uniba.it/didattica/master-universitari/master-ii-livello/2021-2022/scienze-prodotti-cosmetici/webbandCosmetici.pdf>

## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BOLOGNA

### MASTER II LIVELLO - FITOTERAPIA VETERINARIA

1 - Scienze Mediche Veterinaria (Alma Mater Studiorum – Università di Bologna).

2 - Fitoterapia Veterinaria.

3 - Prof.ssa Anna Zaghini.

4 - Master di II livello.

5 - Il Master ha durata annuale, è erogato in lingua italiana, rilascia 60 crediti formativi universitari (CFU) e ha come obiettivo quello di formare Medici Veterinari con buone competenze nel campo della fitoterapia clinica applicata agli animali da compagnia e da reddito, come pure alla

nutraceutica nell'ambito della nutrizione animale. Per consentire al Medico Veterinario di mettere in pratica i principi della fitoterapia nell'ambito della propria attività professionale, si forniranno conoscenze e capacità specifiche nelle seguenti aree: il modello terapeutico integrato; ruolo della fitoterapia scientifica nella farmacoterapia moderna; prescrizione del fitoterapico e delle fitopreparazioni, concetto di fitocomplesso e fondamentali classi di principi attivi vegetali; linee guida e indicazioni specifiche per la normale pratica clinica; parametri di qualità dei fitoterapici, principali interazioni farmaco-fitoterapico e loro impatto nella pratica clinica.

6 - Data di inizio e fine: febbraio 2022 - giugno 2023.

7 - Sede/on line: compatibilmente con la situazione COVID-19 e secondo le Linee Guida che saranno adottate dall'Università di Bologna, le lezioni potranno svolgersi on line e/o in presenza presso il Dipartimento di Scienze Mediche Veterinarie.

8 - Website: <https://master.unibo.it/fitoterapiaveterinaria/it> ; <https://www.unibo.it/it/didattica/master/2021-2022/fitoterapia-veterinaria>

1 - Scuola del Farmaco e dei Prodotti della Salute – Università di Camerino.

2 - Scienza dei Prodotti Cosmetici e Dermatologici.

3 - Coordinatore: Prof.ssa Piera Di Martino.

4 - Master di II livello.

5 - Finalità e obiettivi formativi.

L'industria nazionale cosmetica italiana rappresenta oggi uno dei settori nazionali industriali in maggiore salute. Il mercato nazionale dei cosmetici, attraverso i suoi molteplici canali, è in crescita, come è in continua crescita anche il settore dell'export. Questo si accompagna alla sempre maggiore esigenza da parte della popolazione di accrescere il proprio benessere psico-fisico attraverso la cura del corpo e della cute, nonché attraverso la correzione dei difetti esterni più comuni. Il successo della cosmetica impone pertanto l'esigenza di formare figure professionali competenti che, a diversi livelli, sappiano guidare il cliente verso una scelta consapevole ed adeguata del prodotto cosmetico e dermatologico da impiegare, sappiano formulare e produrre correttamente un preparato cosmetico e dermatologico, sappiano controllare la qualità di materie prime e prodotti finali, assicurandone qualità e sicurezza. Il costante progresso commerciale del settore cosmetico impone una importante attenzione ben evidenziata dai Regolamenti europei sui prodotti cosmetici, il Regolamento UE n. 1223/2009 ed il Regolamento UE n. 655/2013. Obiettivo primario di questi Regolamenti è garantire la sicurezza dei prodotti cosmetici a tutela del consumatore attraverso norme più stringenti a partire dalla progettazione, preparazione e controllo di un nuovo prodotto ed ai compiti del valutatore e del responsabile della sicurezza. Su questa base è determinante la formazione di una figura professionale con una preparazione specifica in tutti gli ambiti della scienza cosmetologica. Questo Master affronta tutte le problematiche legate alla formulazione e produzione dei preparati cosmetici e dermatologici, attraverso un coinvolgimento teorico-pratico degli studenti. Il contatto degli studenti con il mondo professionale e quindi con la conoscenza

di tutti gli aspetti ad esso connessi è favorito sia durante i corsi teorico-pratici, sia durante il tirocinio in azienda.

Profilo professionale formato

Il master intende formare una figura professionale completa e poliedrica, che possa operare a diversi livelli nell'ambito del prodotto cosmetico e dermatologico:

1) farmacista cosmetico esperto e capace di consigliare il cliente/paziente sull'uso più adeguato e personalizzato del prodotto cosmetico e dermatologico;

2) farmacista operante nelle farmacie territoriali esperto nella preparazione di formulazioni cosmetiche e dermatologiche;

3) esperto negli aspetti regolatori connessi all'uso e alla produzione e commercializzazione del prodotto cosmetico e dermatologico;

4) esperto nella formulazione di prodotti cosmetici e dermatologici, anche mediante l'uso di tecnologie innovative e con particolare attenzione alla scelta delle materie prime;

5) esperto nella produzione industriale di preparati cosmetici e dermatologici;

6) esperto nel controllo qualità del preparato cosmetico e dermatologico, nonché nella valutazione della sicurezza ed efficacia dei preparati cosmetici e dermatologici;

7) esperto nel marketing del prodotto cosmetico e dermatologico;

8) esperto in creazione d'impresa per la produzione dei preparati cosmetici e dermatologici.

In relazione a questo ultimo punto, è assolutamente peculiare di questo master l'inserimento di un modulo specifico rivolto a tutti coloro che siano interessati alla creazione della propria impresa cosmetica con l'obiettivo di formare un professionista autonomo capace di sviluppare la propria idea cosmetica e di gestirla dalla fase di ideazione, attraverso le fasi di progettazione, produzione, controllo, nel rispetto delle normative vigenti.

Prospettive occupazionali o di miglioramento della posizione o del ruolo già rivestito

Il Master offre importanti ed interessanti prospettive occupazionali. Finora i nostri diplomati di master hanno tutti trovato collocazione in realtà direttamente connesse con il settore cosmetico e in ambiti congruenti con le proprie aspettative ed aspirazioni professionali. Il Master offre

opportunità di riconversione per coloro che hanno perso lavoro, inserimento in azienda per i giovani laureati e crescita per chi è già inserito in azienda.

- MODULO 1 - Le basi all'insegnamento della cosmetica; Anatomia, istologia della cute e annessi; Fisiologia e fisiopatologia della cute e annessi; Dermatologia cosmetica; Legislazione cosmetica

- MODULO 2 – Gli ingredienti cosmetici; Prodotti naturali di interesse cosmetico; Gli ingredienti cosmetici; Prodotti funzionali in cosmetica; Profumi e Fragranze; Il Regolamento Reach.

- MODULO 3 – VALUTAZIONE DELLA SICUREZZA ED EFFICACIA DEI PRODOTTI COSMETICI; Valutazione della sicurezza del prodotto cosmetico; Test in vitro per la valutazione della sicurezza ; Test in vitro per la valutazione dell'efficacia; Test in vivo per la valutazione della sicurezza; Test in vivo per la valutazione dell'efficacia; Test sui prodotti solari; Analisi strumentali per la valutazione dell'efficacia e della qualità Tossicologia.

- MODULO 4 – Tecnologia e formulazione cosmetiche; Le forme cosmetiche, Formulazione dei prodotti per l'igiene; Formulazione di prodotti per la cura del viso e del corpo; Formulazioni cosmetiche decorative

Reologia delle formulazioni cosmetiche; Formulazione e controllo microbiologico; Controllo qualità dei prodotti cosmetici.

- MODULO 5 – Tecnologia e formulazione cosmetiche; Laboratorio di formulazione e preparazione dei prodotti cosmetici e dermatologici; Laboratorio di controllo qualità dei prodotti cosmetici.

- MODULO 6 – Produzione Industriale e Controllo Qualità dei prodotti cosmetici; Le GMP cosmetiche; La qualità ; Impianti dell'industria cosmetica; Il confezionamento

- MODULO 7 – MARKETING E CREAZIONE DI IMPRESA; Marketing relazionale; Analisi del mercato cosmetico; Principi di economia aziendale; Creazione e sviluppo di impresa.

La valutazione dell'apprendimento delle conoscenze è effettuato mediante la realizzazione di un progetto di gruppo, che consiste nella preparazione di un prodotto cosmetico finito e sua presentazione finale scritta e orale. Il gruppo dovrà approfondire e presentare, per il prodotto sviluppato, i seguenti aspetti: valutazione del merca-

to, dei competitors, del canale di vendita, presentare il business plan per la realizzazione del prodotto inclusa la valutazione del packaging e della comunicazione del prodotto; il prodotto dovrà essere formulato dimostrandone le caratteristiche fondamentali, la stabilità chimico-fisica e

microbiologica; dovrà essere redatto il PIF e fatta una simulazione di Notifica; l'etichetta dovrà essere realizzata in accordo con i requisiti di legge.

6 - Data di inizio e fine: gennaio 2022, gennaio 2023.

7 - Sede Unicam di Civitanova Marche. Le lezioni teoriche sono possibili anche in streaming su piattaforma webex, di cui sono fornite anche le registrazioni.

8 - Website: [https://didattica.unicam.it/Guide/PaginaCorso.do?corso\\_id=10259](https://didattica.unicam.it/Guide/PaginaCorso.do?corso_id=10259)

## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FERRARA - MASTER DI II LIVELLO SCIENZA E TECNOLOGIA COSMETICHE

1 - Dipartimento di Scienze della Vita e Biotecnologie.

2 - Scienza e Tecnologia Cosmetiche.

3 - Direzione: prof. Stefano Manfredini, Dipartimento di Scienze della Vita e Biotecnologie; Vice Direttore: prof.ssa Silvia Vertuani, Dipartimento di Scienze della Vita e Biotecnologie.

4 - Master di II Livello.

5 - Nell'attuale contesto storico e culturale, il benessere cutaneo è un fattore chiave nel migliorare la qualità di vita, perché contribuisce a determinare lo stato di salute, inteso come condizione di benessere generale. L'attenzione verso il cosmetico è crescente e coinvolge nuove e molteplici istanze. Oltre alla efficacia nel miglioramento di tutte quelle condizioni cutanee che possono compromettere l'aspetto individuale, oltre al fattore edonistico associato alla cura di sé, al cosmetico si chiede oggi di appagare in senso più ampio la sfera psicologica e/o sociale dell'utilizzatore. In questo contesto si collocano le istanze di prodotti più rispettosi di animali e ambiente, e la necessità di maggior conoscenza del prodotto che riflette un'esigenza di consapevolezza da parte degli utilizzatori.

Accanto a dermatologo, chirurgo plastico, medico di medicina estetica, il cosmetologo è divenuto uno dei primi interlocutori in tema di bellezza e benessere sia per quanto riguarda azioni correttive e di prevenzione, sia per quanto riguarda la conoscenza profonda e puntuale del prodotto cosmetico e del suo percorso produttivo.

Il Master vuole fornire le conoscenze teoriche e pratiche necessarie agli specialisti della cosmesi, perché possano affrontare le nuove sfide poste al cosmetico. Si rivolge sia a neolaureati sia a chi lavora già nel settore cosmetico e desidera acquisire una preparazione completa e un titolo accademico.

Punti di forza

- Forte valore storico ed elevata qualità: il

Master è stato attivato per la prima volta nell'anno accademico 2002/2003 come seguito alla Scuola di Specializzazione in Scienza e Tecnologia Cosmetiche della Facoltà di Farmacia di Unife, attiva già dall'anno accademico 1979-1980.

- Trasferimento della ricerca nella didattica: i contenuti del Master si basano su una solida ricerca di valore del corpo docente.

- Trasferimento tecnologico: l'attuale direzione del Master nel 2003 fonda Ambrosialab srl, il primario spin off da ricerca in Italia nel settore cosmetico.

- Organizzazione delle lezioni "full immersion": seminari tematici che si svolgono in tre periodi didattici per ciascun anno accademico, che prevedono un impegno full time, dal lunedì al venerdì, mattina e pomeriggio.

- Tirocinio curricolare: per gli studenti più performanti si configura come occasione per l'assunzione in azienda ancora prima del conseguimento del titolo finale.

- Laboratori: allestiti con strumentazioni dedicate e provvisti di una ricchissima scelta di materie prime per la cosmesi, consentono lo svolgimento di esercitazioni pratiche e laboratori di progettazione, realizzazione e analisi di cosmetici finiti. La forte esperienza organizzativa ha consentito di svolgerli anche durante la pandemia nel pieno rispetto delle normative di sicurezza e dei protocolli di Ateneo.

- Collaborazione con realtà nazionali e internazionali: il Master è gemellato con un'iniziativa presso la sede della Università Salesiana di Quito (Ecuador), iniziative didattiche congiunte ed accreditate sono in essere anche con l'Università Pontificia di Curitiba (Brasile), la Società Italiana di Chimica e Scienze Cosmetologiche (SICC, Milano), Cosmetica Italia (Associazione delle Imprese Cosmetiche Italiane, Milano), Society of Cosmetic Chemists (SCC, Inghilterra).

Il Master fornisce competenze esclusive che coprono l'ambito tecnologico-formulativo, legislativo, chimico cosmetologo, di controllo chimico-fisico, tossicologico, micro-

biologico, funzionale, del marketing, della comunicazione, del design e della gestione aziendale.

Le aree didattiche fondanti sono Area Chimica, Area Biologica, Area Tecnologica.

Area Chimica: conoscenze approfondite nel campo della chimica dei prodotti cosmetici, dei principi chimico-fisici che regolano la tecnologia dei cosmetici e del controllo analitico dei prodotti.

Area Biologica: specifiche ed approfondite conoscenze nel settore dell'anatomia, fisiologia, biochimica, dermatologia, nonché conoscenze dei principali protocolli sperimentali di valutazione biologica, tossicologica, funzionale dei prodotti cosmetici.

Area Tecnologica: approfondite conoscenze nel settore della tecnica e formulazione cosmetica, della legislazione cosmetica, nonché conoscenze degli impianti e macchinari per la preparazione del cosmetico. Altre aree strategiche sono quella di gestione, marketing e design, che devono fornire nozioni di gestione aziendale, marketing, pubblicità, certificazioni aziendali volontarie.

6 - Il corso avrà inizio il giorno 7 febbraio 2022 alle ore 9.00 presso il Dipartimento di Scienza della Vita e Biotecnologie, con ingresso da Via Mortara 17/19 44121 Ferrara.

Nel caso non fosse ancora possibile svolgere la didattica in presenza a seguito della emergenza sanitaria, o la Direzione ritenesse di svolgerla in modalità on line sarà comunicato quanto prima agli iscritti.

Le lezioni termineranno in data 31/11/2023.

7 - Le attività didattiche a distanza verranno erogate tramite apposita piattaforma di Ateneo; l'attività didattica in presenza verrà svolta presso il Dipartimento di Scienza della Vita e Biotecnologie, con ingresso da Via Mortara 17/19 44121 Ferrara.

8 - Website: <https://www2.unife.it/studenti/pfm/mast/21-22/pagine-corsi/cosmesi>

## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA - MASTER DI II LIVELLO IN SCIENZE COSMETOLOGICHE

- 1 - Dipartimento di Scienze del Farmaco.
- 2 - Scienze Cosmetologiche.
- 3 - Paola Perugini.
- 4 - Master di II Livello.

5 - Il Master Universitario in Scienze Cosmetologiche ha lo scopo di fornire conoscenze teorico-pratiche avanzate nel campo della Legislazione, Tecnologia, Controllo e Valutazione dei Prodotti Cosmetici, in particolare approfondendo le conoscenze che non possono essere fornite a livello di laurea universitaria, in modo da conferire competenze specifiche per affrontare con rigore e metodo scientifico le problematiche legate al mondo cosmetico. Attualmente, infatti, il settore cosmetico è molto sviluppato sia da un punto di vista di ricerca e sviluppo che di valutazione di efficacia e sicurezza del prodotto finito. Ora più che mai anche il prodotto cosmetico deve soddisfare, infatti, al pari del farmaco, i requisiti di qualità, sicurezza ed efficacia.

In quest'ambito, questo master nasce dall'esigenza reale del territorio italiano dove esistono innumerevoli piccole e medie realtà industriali che rientrano nella filiera di produzione dei cosmetici, come produttori di materie prime, prodotti semilavorati e prodotti finiti, senza dimenticare le industrie di packaging che trovano in Italia alcuni dei maggiori produttori mondiali. L'esigenza di questo master è anche legata alla posizione molto forte del mercato italiano come leader

nella produzione europea di make-up, in particolare nella zona del nord Italia molto vicino al territorio pavese. Il riscontro molto positivo ottenuto dalle aziende negli ultimi anni sia in termini di accettazione di stagisti che di inserimento di figure professionali al loro interno, conferma la funzione del master in oggetto.

La presenza di docenti stranieri all'interno dello staff didattico consentirà di allargare lezioni in lingua inglese. In particolare il modulo di Qualità di 3 CFU, all'interno dell'insegnamento di Industrializzazione verrà svolto interamente in lingua inglese declinato all'interno dell'evento internazionale "Skin Summer School" che da 8 anni si svolge all'interno del master. Nella nona edizione relativa al 2022 il titolo dell'evento sarà "Safety assessment of ingredients and cosmetic products" in cui sarà incluso anche workshops specifici e dedicati all'utilizzo di software aziendali.

La figura professionale formata nel Master Universitario in Scienze Cosmetologiche può trovare sbocco: nei settori di ricerca, sviluppo, controllo, marketing dei prodotti cosmetici; come esperto conoscitore e preparatore di cosmetici in farmacia; nella figura del valutatore della sicurezza; come consulente tecnico-scientifico nel settore estetico e termale; negli organismi pubblici indirizzati al controllo dei prodotti cosmetici.

Il Master di durata annuale (1500 ore totali - 60 CFU) è articolato in: didattica frontale, esercitazioni pratiche e di laboratorio, seminari integrativi; visite presso aziende o Enti specializzati, attività di

studio e preparazione individuale.

Il tirocinio pratico/stage per la realizzazione di un progetto di ricerca si svolgerà da svolgersi presso enti, aziende, centri universitari di ricerca con cui saranno stipulate apposite convenzioni.

La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività formative è obbligatoria per almeno il 75% del monte ore complessivamente previsto.

Il periodo di formazione non può essere sospeso.

Non sono ammessi trasferimenti in Master analoghi presso altre sedi universitarie.

I Moduli di insegnamento sono così organizzati e verranno tenuti in lingua italiana per il 90% e in inglese per il 10% delle lezioni. Il modulo di Sicurezza di 3 CFU all'interno dell'insegnamento 6) sarà svolto interamente in lingua inglese.

6 - I candidati devono completare la procedura di ammissione descritta dal bando a decorrere dal 16 settembre 2021 ed entro il termine del 17 dicembre 2021.

I requisiti richiesti dal bando e allegato devono essere posseduti entro la scadenza prevista per le iscrizioni. Come riportato al precedente art. 7, possono presentare domanda di ammissione i laureandi che abbiano terminato, prima dell'inizio del Master, tutti gli esami di profitto e che prevedano di conseguire il titolo entro 28 febbraio 2022.

7 - Dipartimento di Scienze del Farmaco, Viale Taramelli 12, 27100 Pavia.

8 - <https://www.labunicosm.it/master/>

## UNIVERSITÀ SAPIENZA DI ROMA - AGOPUNTURA E FITOTERAPIA (INTEGRAZIONE TRA MEDICINA TRADIZIONALE CINESE E MEDICINA OCCIDENTALE) COD. 12892

1 - SAIMLAL - Scienze Anatomiche, Istologiche, Medico legali e dell'Apparato locomotore.

2 - Agopuntura e fitoterapia (integrazione tra medicina tradizionale cinese e medicina occidentale) cod. 12892.

3 - Prof. Serafino Ricci.

4 - Master II livello.

5 - Programma: Presentazione del corso e

illustrazione degli argomenti; interesse dell'agopuntura in medicina sociale; introduzione metodologica alla medicina cinese.

- ELEMENTI DEONTOLOGICI E MEDICO LEGALI NELLA PRATICA DELLA MTC  
Aspetti etici correlati all'uso della MTC in Italia - Aspetti medico legali correlati all'uso della MTC in Italia: relazione medico paziente; consenso informato, tutela della privacy e segreto professionale e d'ufficio, responsabilità professionale. Controllo di qualità dei prodotti e delle tecni-

che utilizzate in MTC- Aspetti Normativi .

- FONDAMENTI STORICO FILOSOFICI DELLA MEDICINA TRADIZIONALE CINESE (MCT) - Fondamenti storici della MTC. Fondamenti filosofici della MTC. Teoria dello yin-yang. Teoria delle cinque fasi (wuxing).

- BASI TEORICHE DELLA MTC - Fisiologia e Patologia dei canali principali e secondari (jing-luo) e relazioni reciproche. Basi anatomico-fisiologiche dei canali principali e secondari. Teoria del qi generale e particolare.

- BASI TEORICHE DELLA MTC – Fisiologia e Patologia degli organi interni (zangfu).

- BASI TEORICHE DELLA MTC - Sangue, Essenze, Fluidi: reazioni reciproche. Etiopatogenesi delle malattie. I quattro metodi diagnostici in MTC. Criteri di classificazione nosografica in MTC. Diagnosi differenziale basata su: gli otto principi – la teoria degli organi (zangfu); la teoria del qi, sangue, essenze e fluidi organici; la teoria dei canali principali e secondari; la teoria del qi generale particolare (jingluo); la teoria degli strati wei, qi, ying e xue; altre teorie per la diagnosi differenziale.

- BASI TEORICHE DELLA MTC - Fisiologia e Patologia dei canali principali e secondari (jing-luo) e relazioni reciproche; basi anatomofisiologiche dei canali principali e secondari.

- INTRODUZIONE ALLA RICERCA SCIENTIFICA NELLA MTC - Metodologie per la ricerca clinica. L'EBM nella ricerca clinica biomedica.

- ASPETTI CLINICI DELLA MTC - Principali tecniche terapeutiche proprie della MTC. Agopuntura e Moxibustione: principi, indicazioni e contro indicazioni. Localizzazione e sistematica dei punti di agopuntura.

- INTRODUZIONE ALLA RICERCA SCIENTIFICA NELLA MTC - Strategie per la promozione di progetti integrativi tra MTC e Medicina Moderna. L'EBM nella ricerca clinica biomedica.

- ASPETTI CLINICI DELLA MTC - Massaggio manuale (tuina) : principi, indicazioni e controindicazioni. Informazioni su altre tecniche terapeutiche.

- ASPETTI CLINICI DELLA MTC - Valutazione dei possibili meccanismi d'azione delle procedure terapeutiche utilizzate dalla MTC. Revisione sistematica della letteratura sulla ricerca e sulla efficacia delle procedure utilizzate dalla MTC.

- TECNICHE PER LA PREVENZIONE ED IL MANTENIMENTO DELLO STATO DI BENESSERE IN MTC - Dieta e nutrizione confronto con la Medicina Moderna. Stato di benessere mentale. Promozione di stili di vita per la conservazione dello stato di benessere.

- CONTRONTO TRA MTC E MEDICINA OCCIDENTALE E POSSIBILITA' DI INTEGRAZIONE - Approccio clinico; medicina preventiva; diagnosi; indicazioni; trattamento farmacologica. Criteri per l'appropriata selezione dei pazienti nel trattamento integrato.

- I TRATTAMENTI E LA TERAPIA ANTALGICA DI AGOPUNTURA - Fisiopatologia del dolore nel sistema della medicina moderna e in agopuntura. Analisi e principi generali di trattamento con agopuntura delle patologie dolorose.

- ASPETTI CLINICI DELLA MTC - Agopuntura, approccio clinico ad alcune tra le più comuni malattie. Periartrite scapolare e contusioni a carico dei tessuti molli.

- ASPETTI CLINICI DELLA MTC - Agopuntura: approccio clinico ad alcune tra le più comuni malattie. Disordini ginecologici: dismenorrea, presentazione podalica del feto. Asma e riniti allergiche. Insonnia. Depressione.

- ASPETTI CLINICI DELLA MTC - Agopuntura: approccio clinico ad alcune tra

le più comuni malattie artralgie (Sindromi Bi), sindromi cefaliche ed emicrania. Terapia del dolore nelle odontalgie e neuralgie facciali. Esiti di ictus cerebrale (“colpo di vento”).

- ALTRE MODALITA' DIDATTICHE. ESERCITAZIONI SULLE VARIE PRATICHE TERAPEUTICHE UTILIZZATE DALLA MTC - Agopuntura, Moxibustione e tecniche complementari. Massaggio manuale: approcci clinici.

- ALTRE MODALITA' DIDATTICHE. ESERCITAZIONI SULLE VARIE PRATICHE TERAPEUTICHE UTILIZZATE DALLA MTC - Dieta e nutrizione: confronto con la medicina moderna.

- AGOPUNTURA ADDOMINALE - Teoria e pratica.

- AURICOLOTERAPIA - Teoria e pratica

6 - Data di inizio e fine: entro la fine di febbraio 2022 - entro la fine di ottobre 2022.

Le iscrizioni possono essere presentate fino al 15 gennaio 2022 (fatto salvo proroghe concesse dall'Amministrazione Universitaria alla fine di gennaio, che verranno comunicate sul sito).

7 - Università degli Studi “Sapienza”, Istituto di Medicina legale, U.R. di Medicina Sociale, Viale Regina Elena, 336 (00161) Roma.

8 - Website: consultare il sito dell'Università Sapienza alla voce “offerta formativa” dove sarà pubblicato il bando <https://www.uniroma1.it/it/pagina/elenco-dei-master>

## UNIVERSITÀ SAPIENZA DI ROMA - MASTER DI II LIVELLO

### PREPARAZIONI MAGISTRALI GALENICHE PER USO UMANO E VETERINARIO - COD. 27677

1 - Chimica e Tecnologie del Farmaco, Sapienza Università di Roma.

2 - Preparazioni magistrali galeniche per uso umano e veterinario - cod. 27677.

3 - Prof.ssa Maria Carafa.

4 - Master di II livello.

5 - Il Master, svolto in collaborazione con Aboca e Comifar, si propone di realizzare un percorso formativo finalizzato che permetta ai partecipanti di acquisire una conoscenza più approfondita ed aggiornata sulle più attuali metodologie

applicate alla preparazione ed al controllo delle preparazioni magistrali ed officinali per uso umano e veterinario. Agli studenti del Master sarà fornita anche un'ampia informazione sulle normative nazionali e comunitarie che regolano l'allestimento di laboratori galenici, la preparazione di formule magistrali ed officinali ed i relativi controlli. Ampio spazio sarà dato alle attività pratiche con numerosi esempi di preparazioni estemporanee ed officinali che possono essere allestite in Farmacia.

L'obiettivo principale è quello di formare i partecipanti che, per le specifiche competenze acquisite, possano trovare

impiego nelle diverse realtà del sistema farmacia, sia privato che pubblico, essendo in grado di affrontarne le diverse problematiche.

6 - Data di inizio e fine: febbraio 2021/gennaio 2022.

7 - Dipartimento di Chimica e Tecnologie del Farmaco, Sapienza Università di Roma, P.le A. Moro 5, 00185 Roma.

8 - Website:

<https://www.uniroma1.it/it/offerta-formativa/master/2021/preparazioni-magistrali-galeniche-uso-umano-e-veterinario>





## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA - MASTER DI II LIVELLO - FITOTERAPIA

1 - Dipartimento di Scienze Fisiche, della Terra e dell'Ambiente, Università degli Studi di Siena.

2 - Master di II livello in Fitoterapia.

3 - Prof.ssa Elisabetta Miraldi (elisabetta.miraldi@unisi.it).

4 - Master di II livello.

5 - Quattro cicli di lezioni di una settimana negli anni 2022 e 2023 in modalità blended (8 cicli totali con lezioni a distanza e in presenza). Durante il terzo anno, nel 2024, sarà obbligatorio inoltre svolgere il tirocinio professionalizzante di 100 ore e uno stage di 500 ore in una qualsiasi struttura pubblica o privata, scelta del partecipante, compresa, se del caso, la propria attività professionale. Il Master universitario di II livello in Fitoterapia rappresenta un approfondimento post laurea delle discipline caratterizzanti la fitoterapia: Biologia Vegetale, Botanica Farmaceutica, Fitochimica,

Farmacognosia, Tecnica Farmaceutica, Fisiopatologia e nozioni di carattere integrativo che riguardano la patologia e la clinica. Argomenti trattati: Dalla pianta al farmaco, Biologia vegetale, Fitochimica, Elementi di farmacocinetica, Legislazione e controlli di qualità dei fitoterapici, L'apparato cardiovascolare, Lipidi e steroli nella prevenzione e trattamento delle malattie, Fitoterapia e sindrome metabolica, Piante adattogene, Prebiotici e Probiotici, Lassativi e purganti, La fitoterapia per l'apparato gastrointestinale, L'apparato genitourinario, Ginecologia, Cannabinoidi, PNEI e medicina integrata, Medicina Tradizionale Cinese e Ayurveda, La fitoterapia per il SNC, Antinfiammatori, Fitoterapia e sport, La fitoterapia per le patologie venose, La fitoterapia per la cura e il benessere della pelle, Trattamento delle più comuni patologie invernali, Oli essenziali, La fitoterapia in oftalmologia, Gemmoterapici, omeopatici e accenni di floriterapia, La nutrizione animale e la fitoterapia in veterinaria, Antiossidanti e chimica degli alimenti, Micoterapia, In-

terazioni tra alimenti, farmaci e fitoterapici, La fitoterapia in pediatria, I prodotti vegetali in gravidanza e allattamento, Fitocosmesi, Le preparazioni galeniche fitoterapiche magistrali e officinali. Altre attività previste: Lavori a piccoli gruppi, Laboratorio di preparazioni galeniche, Laboratorio di analisi fitochimiche, Visita all'Orto Botanico di Siena, Visita ad una azienda di produzione di prodotti vegetali, Visita ad una coltivazione di piante officinali.

6 - Data di inizio e fine: aprile 2022 - marzo 2025.

7 - Sede/on line: l'erogazione della didattica sarà in modalità blended (lezioni in presenza e lezioni a distanza), con sede per le lezioni in presenza presso il Complesso Didattico di via Laterina 8, Siena.

8 - Website:  
<https://www.unisi.it/didattica/master-universitari>

## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA - MASTER DI II LIVELLO SCIENZA E TECNOLOGIA COSMETICHE

1 - Biotecnologie, Chimica e Farmacia.

2 - Master in Scienza e Tecnologia Cosmetiche.

3 - Prof.ssa Marisanna Centini.

4 - Master di II livello.

5 - Programma: Principi chimico-fisici della cosmetologia, Chimica dei prodotti cosmetici, Chimica delle sostanze organiche naturali, Analisi dei prodotti cosmetici, Informatica, Statistica medica, Anatomia, istologia, istochimica della cute e annessi,

Fisiologia e fisiopatologia della cute e annessi, Biochimica della cute e annessi, Fitocosmesi-farmacognosia, Microbiologia applicata, Farmacologia e tossicologia, Controllo microbiologico di qualità, Farmacologia e tossicologia cosmetica e PIF, Dermatologia cosmetologica, Tecnologia e formulazione cosmetica, Impianti dell'industria cosmetica ed igiene della produzione, Organizzazione aziendale, Marketing dei prodotti cosmetici, Comunicazione dei prodotti cosmetici, Certificazione e sistema di qualità, Sicurezza nell'ambiente di lavoro, Legislazione cosmetica e documentazione.

6 - Inizio 15/04/2022; fine 14/04/2024.

7 - Università di Siena.

8 - Website:  
<http://www.unisi.it/didattica/post-laurea/masters/scienza-e-tecnologia-cosmetiche-9>

A questo sito è possibile reperire il bando con tutte le informazioni.

Referenti: Prof.ssa Marisanna Centini: tel.: 0577/235367; e-mail: marisanna.centini@unisi.it

Prof.ssa Cecilia Anselmi: tel. 0577/289438; e-mail: cecilia.anselmi@unisi.it

## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO - MASTER DI II LIVELLO IN FARMACIA TERRITORIALE "CHIARA COLOMBO"

1 - Dipartimento di Scienza e Tecnologia del Farmaco.

2 - Master di II livello in Farmacia Territo-

riale "Chiara Colombo".

3 - Prof.ssa Paola Brusa, Università degli Studi di Torino; dott. Mario Giaccone, pre-

sidente Ordine dei Farmacisti di Torino e provincia.

4 - Master di II livello.

5 - Il master presenta un taglio volutamente pratico, idoneo a supportare la crescita professionale del farmacista come primo operatore del settore sanitario capillarmente disponibile sul territorio. Il corso si pone l'obiettivo di formare farmacisti esperti in grado di padroneggiare l'organizzazione della farmacia in tutti i suoi aspetti, dalla scelta del fornitore al concetto di servizio per il cliente. Al termine del percorso il farmacista avrà acquisito competenze ampie e adeguate per poter svolgere la propria attività in qualità sia di titolare/direttore sia di collaboratore nelle farmacie territoriali aperte al pubblico. Potrà infatti proporsi per ricoprire ruoli organizzativi e gestionali, per sviluppare singoli reparti o l'intera gestione della farmacia. Inoltre avrà acquisiti elementi sufficienti per partecipare a progetti di sviluppo delle attività di farmacia territoriale in contesti in cui ci sia la necessità di istituire e/o riorganizzare il servizio farmaceutico territoriale. La segreteria del corso avvierà al termine del master un progetto di collaborazione con l'Ordine dei Farmacisti e con Federfarma per facilitare l'incontro tra l'offerta e la domanda di competenze professionali di eccellenza. Programma didattico: verranno trattati diversi argomenti inerenti ad aspetti nor-

mativi e procedurali, attività di marketing strategiche ed operative, nonché gestione delle risorse umane; nella fattispecie il farmacista potrà eccellere nella customer satisfaction e nella customer fidelity attraverso l'apprendimento di competenze sanitarie di base e delle corrette tecniche di comunicazione e di supporto del cliente (counseling). Il corso permetterà di approfondire tutte le tematiche relative alla corretta dispensazione del medicinale ed alla vendita di dispositivi medici, nonché di tutto il parafarmaco. Inoltre, verranno approfonditi gli aspetti legati alla gestione del laboratorio galenico in modo da svilupparne le potenzialità produttive e valorizzarne il significato professionale. Il valore dell'offerta formativa e la qualità della didattica sono elementi sufficienti per sostenere il successo di un corso universitario, se supportati da uno stretto contatto con il mondo del lavoro. Per questo motivo la direzione del master vuole facilitare lo sviluppo di un sistema di relazione tra gli studenti del master e le farmacie territoriali. Si ritiene infatti che elementi distintivi possano essere il saper mantenere un contatto continuo con il mondo del lavoro per coglierne rapidamente le nuove esigenze ma anche il soddisfare le aspettative professionali di chi è alla ricerca di una occupazione.

6 - Durata: 1 anno. L'attività formativa minima del corso è di 60 crediti formativi universitari (CFU). I posti disponibili sono 30 ed è previsto un numero minimo di 15 iscritti. Il conseguimento dei crediti è subordinato al superamento da parte degli iscritti di apposite verifiche di accertamento delle competenze acquisite effettuate periodicamente (30 CFU). Inoltre è previsto un tirocinio pari a 20 CFU (500 ore) da svolgere in una farmacia aperta al pubblico. Il conseguimento del master è subordinato al superamento di una prova finale (10 CFU) di accertamento delle competenze complessivamente acquisite, oltre che alla discussione della tesi.

7 - "Il Centro in centro" Via Galliari, 10 A - Torino, aula offerta da Federfarma Torino.

8 - Prof.ssa. Paola Brusa, Università degli Studi di Torino, coordinatrice del master, tel. 0116706665, e-mail [paola.brusa@unito.it](mailto:paola.brusa@unito.it); dott.ssa Stefania Cardon, Ordine dei Farmacisti di Torino, segreteria, tel. 011658582, e-mail [segreteria@ordinefarmacisti.torino.it](mailto:segreteria@ordinefarmacisti.torino.it)  
Website: [www.farmacia-dstf.unito.it](http://www.farmacia-dstf.unito.it)  
[www.ordinefarmacisti.torino](http://www.ordinefarmacisti.torino)  
[www.mastertorinofarmacia.it](http://www.mastertorinofarmacia.it)

## UNIVERSITÀ DI PARMA - DOTTORATO IN SCIENZE DEL FARMACO

1 - Dipartimento di Scienze degli Alimenti e del Farmaco - Università degli Studi di Parma.

2 - Scienze del farmaco.

3 - Prof. Marco Mor.

4 - Dottorato di ricerca.

5 - Corso triennale di dottorato di ricerca, che si compone di attività formative, approvate dal Collegio docenti, e da una ricerca originale svolta dal dottorando sotto la supervisione di un membro del Collegio dei docenti su argomenti afferenti alle seguenti tematiche: Progettazione e sintesi di farmaci; Biofarmaceutica e farmacocinetica; Farmacologia e tossicologia sperimentali; Biochimica, biofisica e biologia molecola-

re; Chimica bio-organica.

6 - Data di inizio e fine: 1 novembre 2021 - 31 ottobre 2024 (37° ciclo).

7 - Università degli Studi di Parma.

8 - Website:  
<https://saf.unipr.it/it/node/1341>

## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO - CORSO DI PERFEZIONAMENTO - PROPRIETÀ SALUTISTICHE DEI PRODOTTI NATURALI

1 - Dipartimento di Scienze Farmacologiche e Biomolecolari.

2 - Proprietà salutistiche dei prodotti naturali.

3 - Prof. Mario Dell'Agli.

4 - Corso di perfezionamento.

5 - La conoscenza delle caratteristiche botaniche e fitochimiche delle piante medicinali, della loro attività farmacologica e di quella dei prodotti che ne derivano, nonché delle possibili interazioni e degli effetti avversi sono alla base del loro utilizzo razionale in campo salutistico e terapeutico e della formulazione di prodotti sicuri ed efficaci. Obiettivo formativo del corso è quella di

fornire una preparazione professionale nel settore dell'utilizzo e della produzione delle piante officinali, medicinali e dei prodotti di origine naturale a scopo salutistico e terapeutico. Avvicinare il mondo accademico a quello della produzione industriale rientra nell'obiettivo del corso e, per questo motivo, è previsto un coinvolgimento delle aziende, in modo da approfondire le metodologie di trasformazione

delle materie prime vegetali in prodotti salutistici.

Il programma didattico del corso, che sarà erogato in modalità on-line, prevede l'approfondimento delle conoscenze relative alle caratteristiche fitochimiche e farmacologiche delle piante medicinali e dei prodotti di origine naturale. Saranno fornite nozioni di carattere integrativo riguardanti la patologia e le possibili interazioni tra gli stessi prodotti di origine

naturale, i farmaci e gli alimenti. Nel corso sarà dato spazio anche all'uso tradizionale delle piante medicinali, che offre sempre spunti alla moderna ricerca scientifica, e per questo alcune lezioni saranno dedicate all'Etnobotanica, all'Etnofarmacologia e alle medicine tradizionali, in particolare la Medicina Tradizionale Cinese e quella Ayurvedica.

6 - Il Corso si svolgerà nelle giornate di ve-

nerdi e sabato, con inizio a metà maggio e fine a metà luglio 2022.

7 - Il Corso di perfezionamento si svolgerà in modalità on-line.

8 - Il bando sarà pubblicato sul sito [www.unimi.it](http://www.unimi.it) nel mese di gennaio 2022. Per tutte le informazioni l'e-mail della Segreteria didattica del Corso di perfezionamento è: [CDP.farmacognosia@unimi.it](mailto:CDP.farmacognosia@unimi.it)

## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA - CORSO DI ALTA FORMAZIONE - FITOTERAPIA CLINICA

1 - Dipartimento di Scienze del Farmaco - Università di Padova.

2 - Fitoterapia clinica a.a. 2021/22.

3 - Prof.ssa Monica Montopoli.

4 - Corso di Alta Formazione.

5 - Il prodotto fitoterapico: legislazione dei prodotti naturali, aspetti normativi e fitovigilanza. Il concetto di qualità e

la sua evoluzione nel settore fitoterapico. I dati a supporto per una fitoterapia basata sull'evidenza scientifica: le monografie di riferimento. Applicazione razionale della fitoterapia in diverse condizioni cliniche: le piante per le patologie muscolo scheletriche, genito-urinarie, del SNC, del cavo orale e gastro-intestinali, respiratorie.

Utilizzo razionale dei fitoterapici in condizioni particolari: gravidanza, allattamento, pediatria, paziente fragile.

Approfondimenti con esperienze nel campo della fitoterapia clinica.

6 - Inizio: 18-02-2022 - Fine 07-05-2022.

7 - Dipartimento di Scienze del Farmaco - Università di Padova.

8 - Website: <https://www.dsfarm.unipd.it/corso-di-alta-formazione-fitoterapia-clinica>

## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA - CORSO DI ALTA FORMAZIONE - MICOTERAPIA: ASPETTI FARMACOTOSSICOLOGICI DEI FUNGHI MEDICINALI

1 - Dipartimento di Scienze del Farmaco - Università di Padova

2 - Micoterapia: aspetti farmacotossicologici dei funghi medicinali" a.a. 2021/22.

3 - Coordinatore (Direttore): Prof.ssa Monica Montopoli.

4 - Corso di Alta Formazione.

5 - La micoterapia è una branca della fitoterapia, di origine cinese, che consiste nel curare diverse patologie tramite l'utilizzo dei funghi. Per millenni appannaggio della Medicina Tradizionale Cinese, negli ultimi decenni l'utilizzo dei funghi si è notevolmente diffuso an-

che in Occidente, con una fiorente offerta di prodotti, tanto da rendere quello della micoterapia un settore sempre più interessante per il prossimo futuro. Attualmente è riscontrata una mancanza di Corsi Post-Lauream che possano integrare, specificatamente in relazione al settore micoterapico. Il corso si pone come obiettivo quello di fornire le conoscenze necessarie e specifiche (con aspetti etnomicologici, farmaco-tossicologici e legislativi) per professionisti che vogliono essere sempre più preparati nella medicina integrata. Il corso fornisce gli strumenti necessari per un consiglio/prescrizione razionale e consapevole dei funghi medicinali. In particolare sarà discusso l'uso clinico dei prodotti a base dei funghi medicinali, in

relazione alle diverse patologie (respiratorie, genito-urinarie, gastro-intestinali, muscolo-scheletriche), nel sistema nervoso centrale e in generale in tutte le patologie su base infiammatoria, in maniera integrata con i relativi aspetti fisio-patologici.

6 - Data di inizio e fine: Inizio: 18/02/2022 - Fine 09/04/2022.

7 - Dipartimento di Scienze del Farmaco - Università di Padova.

8 - Website: <https://www.dsfarm.unipd.it/corso-di-alta-formazione-micoterapia-aspetti-farmacotossicologici-dei-funghi-medicinali>

## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA - CORSO DI PERFEZIONAMENTO IN FITOTERAPIA

1 - Dipartimento di Scienze Fisiche, della Terra e dell'Ambiente, Università degli Studi di Siena.

2 - Corso di Perfezionamento in Fitoterapia.

3 - Prof.ssa Elisabetta Miraldi (elisabetta.

[miraldi@unisi.it](mailto:miraldi@unisi.it)).

4 - Corso di Perfezionamento.

5 - Tre cicli di lezioni frontali di tre giorni ciascuno in modalità blended (lezioni in presenza e lezioni a distanza), durante i quali saranno erogate lezioni di approfondimento post-laurea degli insegnamenti basilari che vengono impartiti durante i corsi universitari, con l'aggiunta di nozioni di carattere integrativo che riguardano

la patologia e la clinica con farmaci fitoterapici.

6 - Data di inizio e fine: aprile 2022 - marzo 2023.

7 - Sede/on line: l'erogazione della didattica sarà in modalità blended (lezioni in

presenza e lezioni a distanza), con sede per le lezioni in presenza presso il Complesso Didattico di via Laterina 8, Siena.

8 - Website: <https://www.unisi.it/didattica/corsi-di-perfezionamento>

## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA TUSCIA - CORSO DI PERFEZIONAMENTO FITOTERAPIA E PIANTE OFFICINALI - 1° LIVELLO

1 - Dipartimento di Scienze Ecologiche e Biologiche (DEB).

2 - Fitoterapia e piante officinali - 1° livello.

3 - Dr. Roberto Miccinilli.

4 - Corso di perfezionamento post-laurea.

5 - Le discipline trattate concernono medicina, farmacia, scienze biologiche, scienze erboristiche, veterinaria, psicologia, scienze agrarie e forestali, lauree triennali in ambito sanitario, chimica, scienze moto-

rie e facoltà scientifiche attinenti.

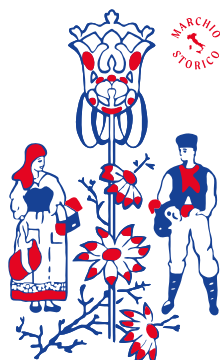
6 - Inizio 29-1-2022 - Termine: 26-6-2022.

7 - Dipartimento DEB - Piazzale dell'Università - Viterbo.

8 - Per informazioni: [miccinillisint@libero.it](mailto:miccinillisint@libero.it) - [mpasqual@unitus.it](mailto:mpasqual@unitus.it) - 347.2485573  
Programma, Docenti, modalità di iscrizione: andare sul sito [unitus.it](http://unitus.it) portale dello studente e seguire il percorso: didattica > Specializzazione e perfezionamento > Corsi di perfezionamento > Fitoterapia e

piante officinali 1° livello > Visita il sito > Programma, Docenti, modalità, ecc.

NB: Nella stessa data inizierà anche il Corso di perfezionamento in Fitoterapia clinica - 2° livello, aperto a tutti gli allievi che abbiano frequentato il Corso di primo livello, e a tutti coloro che abbiano conseguito un Diploma di un Corso equivalente in altri Atenei, Società scientifiche o Istituti privati. Per informazioni, programmi, docenti, modalità di iscrizione, seguire il percorso tracciato per il 1° livello.



**A. MINARDI & FIGLI**  
S.R.L.



Via Boncellino 32 - 48012 Bagnacavallo (Ra)

*90 anni di esperienza  
nella lavorazione e nel commercio all'ingrosso  
delle piante officinali*

Tel. (0545) 61460 – Fax (0545) 60686 – <http://www.minardierbe.it> – e-mail: [info@minardierbe.it](mailto:info@minardierbe.it)