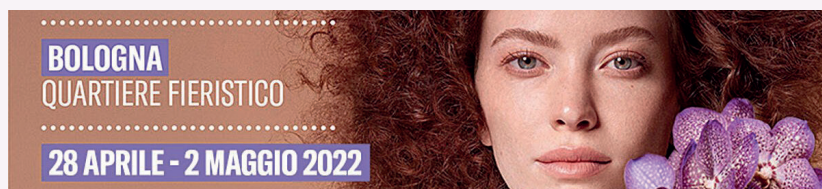


Anteprima



OLTRE 2.700 AZIENDE DA 70 PAESI
E BUYER DA PIÙ DI 90 PAESI A
COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2022
PER COSTRUIRE L'INDUSTRIA DEL FUTURO



Si è svolta a **Milano**, presso il Teatro Lirico Giorgio Gaber, la **conferenza stampa di presentazione** di Cosmoprof Worldwide Bologna 2022. Un'edizione di rilancio per l'industria cosmetica, dopo mesi di stop forzato delle attività fieristiche in presenza.

Sono intervenuti **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere**, **Renato Ancorotti, Presidente di Cosmetica Italia** ed **Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof SpA**. **Carlo Ferro, Presidente di ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**, ha mandato un video messaggio di saluto ai giornalisti presenti.

Al netto delle difficoltà e delle assenze da Cina e Taiwan per le restrizioni anti-covid ancora in vigore, e da Russia e Ucraina in conseguenza della guerra scoppiata nelle scorse settimane, l'edizione 2022 sarà in continuità con gli anni precedenti.

Oltre 2.700 aziende da 70 paesi, disposte in **oltre 30 padiglioni**, saranno presenti per ritrovare gli operatori e lanciare le ultime collezioni. Ad oggi **buyer da oltre 90 paesi** hanno confermato la loro partecipazione alla manifestazione.

"Dopo due anni di stop delle attività fieristiche in presenza, l'edizione 2022 di Cosmoprof Worldwide Bologna è un segnale di ottimismo e fiducia nella capacità di ripartenza dell'industria", dichiara **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere**. "In linea con i protocolli di sicurezza, produttori, aziende e operatori da tutto il mondo potranno tornare alle tradizionali attività di business, traendo ispirazione dai trend di consumo per rilanciarsi sul mercato. È questo il ruolo che le fiere devono tornare a svolgere, perché è tra i corridoi delle nostre manifestazioni che la dialettica tra domanda e offerta trova la sua migliore espressione."

www.cosmoprof.com

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA