

BIOFACH2023 VIVANESS2023

into organic

into natural beauty

CONGRESSO BIOFACH 2023 BIO, SOVRANITÀ ALIMENTARE E PREZZI VERI Norimberga (Germania), 14-17 febbraio 2023

lla prossima edizione della fiera leader mondiale per gli alimenti biologici, dal 14 al 17 febbraio 2023, il Congresso Biofach si concentrerà su "Biologico, sovranità alimentare, prezzi veri". Dopo l'esclusiva edizione estiva di Biofach e Vivaness nel luglio 2022, la comunità internazionale dei cosmetici biologici e naturali si riunirà nuovamente a febbraio 2023 nel centro espositivo di Norimberga.

Il Congresso BIOFACH si concentrerà quindi su due questioni centrali: quale contributo apporta il biologico alla sicurezza e alla sovranità alimentare e in che modo i "prezzi reali", ovvero l'inclusione dei costi di follow-up ecologico, aprono la strada alla necessaria trasformazione della nutrizione.

"Affinché le prestazioni di sostenibilità del biologico possano essere ulteriormente ampliate e la trasformazione dell'industria alimentare abbia successo nel suo insieme, il fallimento del mercato nell'uso dei beni ambientali deve finalmente finire. Perché solo con "prezzi veri" può avere successo un'economia sostenibile a livello planetario e quindi un'alimentazione e un'agricoltura veramente adatta alle generazioni future. Le organizzazioni internazionali e i politici devono sfruttare il potenziale del biologico", afferma Tina Andres, CEO di BÖLW.

"Poiché l'attuale prezzo del cibo capovolge il principio 'chi inquina paga', rendendo i prodotti inquinanti 'più economici' di quanto non siano in realtà, il cibo biologico, che ha costi più accettabili, è in svantaggio. [...] Il grave fallimento dell'attuale mercato alimentare deve essere risolto attraverso nuovi sistemi fiscali e di finanziamento. Vogliamo discutere di come questo possa funzionare al congresso!" ha proseguito Andres.

Marco Schlueter, Direttore Esecutivo, IFOAM - Organics International: "Il biologico mostra chiare capacità di problem solving e garantisce un'alimentazione sicura e sovrana, poiché questo metodo di gestione sostenibile rafforza l'indipendenza degli agricoltori e garantisce la creazione di valore regionale. I contributi del sistema biologico al rafforzamento di un'alimentazione sicura e sovrana in tutte le regioni del mondo saranno discussi al Congresso BIOFACH nel 2023, anche sullo sfondo dell'attuale crisi".

ALIMENTAZIONE: SOVRANA E SICURA

L'aumento dei prezzi dell'energia e dei generi alimentari mostra quanto sia fatale la dipendenza dai fertilizzanti a base fossile. La produzione di carne nel Nord del mondo, che non è territoriale e contribuisce ad aumentare la fame nel Sud del mondo, mostra che dobbiamo passare all'allevamento di animali di zona. La coltivazione del caffè o del cacao nei sistemi agroforestali mostra anche il potenziale organico della protezione attiva del clima. Inoltre, le catene di approvvigionamento troppo lunghe e quindi particolarmente soggette a interruzioni in tempi di crisi mostrano quanto siano importanti catene del valore regionali stabili.

AFFRONTARE I FALLIMENTI DEL MERCATO E CONSENTIRE LA TRASFORMAZIONE CON PREZZI REALI

90 miliardi di euro all'anno: ecco quanto è alto il danno causato dall'agricoltura in Germania ai beni comuni che non fanno parte dei prezzi dei generi alimentari. Questo è il risultato di uno studio del Boston Consulting Group (BCG) e del rapporto finale della Future Commission for Agriculture (ZKL) del Ministero Federale dell'Alimentazione e dell'Agricoltura (BMEL). L'industria alimentare biologica evita gran parte di questi danni attraverso la sua gestione della protezione delle risorse.

Gli sconvolgimenti derivanti dalla crisi della pandemia, gli effetti della guerra in Ucraina, la crisi energetica, le conseguenze della crisi climatica e l'estinzione delle specie stanno esacerbando le tensioni sociali ed economiche in tutto il mondo. Con la sua economia circolare, la ridotta dipendenza dagli input esterni e le forti catene del valore regionali, il biologico rafforza la sicurezza alimentare. Un'economia che protegga le risorse rafforza la biodiversità organica, la fertilità del suolo e la protezione del clima, garantendo così sistemi di coltivazione resilienti e sovranità alimentare.

Il focus annuale del congresso Biofach è organizzato congiuntamente da IFOAM - Organics International, Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft (BÖLW) e BIOFACH. Ricordiamo che Biofach si svolgerà in contemporanea a Vivaness, fiera internazionale della cosmetica naturale.

> Website: https://www.biofach.de https://www.vivaness.de

ARTIGIANO IN FIERA

ARTIMONDO

ARTIGIANO IN FIERA

Fieramilano, 3 - 11 dicembre 2022

n programma, come di consueto, all'inizio di dicembre, dal 3 all'11, torna Artigiano in Fiera, evento che dal 1996 promuove gli artigiani, creatori di bellezza e di bontà, di prodotti unici e di qualità, rispettosi della natura e delle persone.

Artigiano in Fiera, il più grande evento al mondo del suo genere, è diventato l'Expo Internazionale dell'Artigianato, dei Popoli e delle Nazioni. Per centinaia di migliaia di persone non c'è Natale senza Artigiano in Fiera.

Artigiano in Fiera promuove i valori che rendono l'artigianato nostrano un'eccellenza. Autenticità: ciascun artigiano è autentico. Originalità: è il fattore che determina l'unicità dei prodotti realizzati artigianalmente; ciascun prodotto presenta infatti caratteristiche uniche. Qualità: i valori e le tradizioni del Territorio vengono infusi all'interno di ogni prodotto, che diventa così portavoce di bellezza, bontà e cura verso l'ambiente e la persona.

Negli anni, per rafforzare il sostegno e la promozione dell'artigianato nazionale e internazionale, l'evento si è spinto oltre i limiti fisici della fiera, tramettendo parte del tesoro culturale custodito su canali rivolti a un pubblico sempre più ampio, vario e distante.



Nel 2013 Artigiano in fiera ha lanciato Artimondo, l'e-commerce di Artigiano in Fiera, per diffondere le migliori eccellenze artigiane italiane e del mondo.

Il 2019 ha visto nascere Mi View Restaurant, il ristorante di Artigiano in Fiera. Dal ventesimo piano del World Join Center di Viale Achille Papa 30 a Milano, in zona Portello, viene valorizzato il meglio della produzione e della trasformazione agricola e artigianale. L'esperienza maturata nella selezione dei migliori prodotti artigianali viene messa a frutto per presentare e promuovere vere eccellenze. Il motto del Mi View: Facciamo di ogni eccellenza un capolavoro.

La forza della Community risiede negli artigiani, con il loro lavoro, le loro storie e i loro prodotti, fra tradizione e innovazione, "una storia di storie".

Website: https://artigianoinfiera.it/



& CONFERENCE





NATEXPO 2022

Successo per il nuovo format. Appuntamento a Parigi nel 2023, dal 22 al 24 ottobre

appena calato il sipario sull'edizione 2022 di Natexpo, svoltasi a Lione, in un momento in cui i professionisti del biologico stanno affrontando un clima incerto.

Ha incontrato un notevole successo il nuovo format della manifestazione, distribuito su tre giorni invece dei due precedenti, ha mantenuto le promesse e ha registrato una buona affluenza da domenica 18 a martedì 20 settembre. con 10.177 professionisti del settore biologico presenti all'evento, il 27% in più rispetto alla precedente edizione 2020.

Natexpo Digital è stata aperta fino al 30 settembre. Questa piattaforma, che ha generato numerosissime interazioni, ha consentito di continuare la discussione e lo scambio online tra espositori e visitatori.

TUTTI GLI ANELLI DELLA FILIERA DEL BIOLOGICO RAP-PRESENTATI. DAGLI INGREDIENTI ALLA VENDITA AL **DETTAGLIO**

L'entusiasmo dimostrato dai professionisti in questa edizione testimonia il primato di cui gode Natexpo negli appuntamenti annuali dedicati al biologico. A questo evento di riferimento sono intervenuti attori del mercato francesi e stranieri di ogni provenienza. Da start-up e nuovi operatori di mercato a player tradizionali e marchi impegnati nel biologico, fino ai principali marchi di vendita al dettaglio, provenienti da tutta la Francia e da molti altri paesi del mondo, per scoprire una visione onnicomprensiva degli ultimi sviluppi del mondo bio, il tutto in un unico luogo.

Tale aumento è in linea con la variazione del numero di visitatori: 1.800 espositori e marchi hanno partecipato a questo importante evento del settore, con un 25% in più di spazi espositivi prenotati rispetto al 2020.

IN PRIMA LINEA CON LE NUOVE TENDENZE

Questo evento federativo ha permesso ai membri della comunità biologica di incontrarsi e incontrarsi in un ambiente conviviale e a misura d'uomo, consolidare i legami e iniziare nuovi progetti.



Natexpo ha creato opportunità di business facilitando l'incontro con nuovi partner e la scoperta di un settore in movimento che deve rispondere alle nuove richieste dei consumatori, orientato sempre più verso prodotti locali, anti-spreco ed etici. In fiera, nei tre giorni si sono tenuti quasi 1.500 appuntamenti di incontri d'affari.

Partecipando a Natexpo Lyon 2022, i professionisti del settore sono stati in prima linea per decifrare le nuove tendenze e affrontare le nuove sfide del biologico. Inoltre, l'abilità e l'inventiva degli espositori sono state evidenziate attraverso il design dei loro stand e le caratteristiche creative che hanno creato per presentare le loro innovazioni al mercato.

Natexpo si prepara ora alla sua prossima edizione a Parigi dal 22 al 24 ottobre 2023, dove sono già in programma tante novità!

Website: https://natexpo.com



a nuova indagine di NATRUE, l'Associazione internazionale no-profit che dal 2007 promuove la cosmesi naturale e biologica, ha analizzato la percezione delle etichette digitali da parte dei consumatori, intervistando un campione di oltre 2000 persone, eterogeneo per età e sesso. Il risultato ha evidenziato la necessità di comunicare con maggiore trasparenza riguardo gli ingredienti utilizzati e di rendere le etichette dei cosmetici più leggibili grazie all'integrazione di informazioni aggiuntive tramite QR-Code, siti e opuscoli presenti sul punto vendita.

In particolare, la maggioranza dei consumatori (49% dei tedeschi e 57% dei francesi) preferirebbe leggere informazioni aggiuntive sul prodotto utilizzando app o altri strumenti digitali integrativi. Gli intervistati concordano poi che prezzo e compatibilità con il tipo di pelle siano i principali criteri di scelta in fase di acquisto, seguiti dalla lista di ingredienti, che si posiziona al terzo posto per i consumatori tedeschi e al quarto per i francesi.

I trend verso cui la cosmesi naturale e biologica dovrebbe muoversi sono quindi l'utilizzo di etichette più facilmente leggibili, sia in termini grafici che di contenuto, e l'utilizzo di strumenti digitali per fornire informazioni aggiuntive in un'ottica di maggiore trasparenza verso i consumatori, oggi sempre più attenti alla provenienza, alla qualità e alla composizione dei cosmetici che acquistano.

NATRUE con i suoi rigidi criteri di certificazione e la sua attività di sensibilizzazione sull'importanza di rendere la cosmesi più green e trasparente, opera con determinazione anche sul fronte della lotta al greenwashing, ovvero la pratica di far passare per naturali e sostenibili prodotti che in realtà non lo sono. Inoltre, l'Associazione internazionale che ad oggi certifica con il suo marchio oltre 6500 prodotti naturali e biologici, lavora per tracciare linee guida più chiare e per rinforzare la normativa della cosmesi biologica e naturale.

Website: https://www.natrue.org/it/

