Massimo Corradi, Hiroko Hirai

BIOFACH E VIVANESS 2023 Norimberga (Germania), 14-17 febbraio 2023

Nürnberg, Germany
14.-17.2.2023
BIOFACH2023
into organic
Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel
World's Leading Trade Fair for Organic Food

Nürnberg, Germany
14.-17.2.2023
VIVANESS2023
into natural beauty
Internationale Fachmesse für Naturkosmetik
International Trade Fair for Natural and Organic Personal Care

Biofach, fiera leader mondiale per gli alimenti biologici, aprirà le sue porte a Norimberga dal 14 al 17 febbraio 2023 insieme a Vivaness, fiera internazionale per la cura personale naturale e biologica. Dopo l'edizione estiva una tantum tenutasi a fine luglio 2022, i settori dell'alimentazione biologica e della cosmesi naturale e biologica torneranno nuovamente a febbraio per il loro raduno annuale. Il nuovo programma dal martedì al venerdì del 2022 verrà mantenuto.
Dopo essere stato integrato nei padiglioni del Biofach solo per l'edizione estiva, Vivaness tornerà ora al padiglione 3C. Con il suo focus topic "Biologico. Sovranità Alimentare. Prezzi veri.", il Congresso Biofach fornirà una piattaforma di conoscenza globale per la trasformazione verso un approccio più bio al mercato. I contenuti sono stati realizzati in collaborazione con il patron internazionale di Biofach, IFOAM – Organics International, e l'organizzazione nazionale BÖLW, la Federazione tedesca dei produttori di alimenti biologici. L'attenzione sarà focalizzata su questioni urgenti: quale contributo può dare il sistema biologico alla sicurezza alimentare e alla sovranità? Come possono i "prezzi veri", cioè quelli che includono i conseguenti costi ecologici, aprire la strada per attuare la necessaria trasformazione dell'industria agroalimentare?

Il Congresso Vivaness, con il suo programma completo e l'ampia gamma di sessioni, offre anche l'opportunità di discutere, dialogare e condividere le conoscenze. Nei vari forum, l'attenzione sarà focalizzata su argomenti importanti per il futuro.
Come nel caso dell'edizione estiva unica nel 2022, tutti i partecipanti avranno l'opportunità di seguire le sessioni dei congressi Biofach e VIvaness in diretta streaming tramite la piattaforma digitale. Le sessioni saranno successivamente disponibili come video on-demand.
Temi orientati al futuro e di tendenza si riflettono anche nei piani espositivi in vari modi, sia attraverso i vivaci scambi all'interno della comunità che attraverso i prodotti esposti. Il Meetingpoint "Commercio specializzato" nel padiglione 9, ad esempio, sarà dedicato alle tematiche che oggi interessano i rivenditori. Come possono mantenere la loro posizione nella lotta per la supremazia tra rivenditori di generi alimentari e discount? Quali soluzioni offre il settore alle esigenze sempre più cruciali dell'approvvigionamento regionale e delle catene di fornitura? Quali punti di forza unici possono indicare la via da seguire? I pionieri del cambiamento nel settore stanno affrontando queste e altre questioni.

In concomitanza con il passaggio a più prodotti biologici nei supermercati, i rivenditori indipendenti potranno incontrare esperti nell'approvvigionamento di gamme complete di alimenti biologici alla mostra speciale BIOimSEH, che farà il suo debutto a BIOFACH 2023 in collaborazione con bioPress Verlag.
Il futuro dell'industria agroalimentare sarà discusso anche presso l'hub di rete di iniziative e ONG, dove le parti interessate del settore, comprese le start-up e le aziende di alimenti biologici affermate, si riuniranno per guardare al futuro e fare rete discutendo questioni politiche, idee e risultati della ricerca.
Chi desidera inserirsi nel settore biologico o è interessato alla formazione o allo sviluppo professionale troverà le risposte presso l'hub della rete Generation Future, organizzato in collaborazione con Kugler & Rosenberger. Inoltre, nell'ambito di BIOFACH, verrà assegnato anche il BioThesis Research Award. Il suo scopo è quello di ispirare e sostenere i giovani interessati al settore biologico.

Website: https://www.biofach.de/en
https://www.vivaness.de/en

ISE SFEC-2023
International Society for Ethnopharmacology

22ND INTERNATIONAL CONGRESS OF INTERNATIONAL SOCIETY FOR ETHNOPHARMACOLOGY (ISE) & 10TH INTERNATIONAL CONGRESS OF THE SOCIETY FOR ETHNOPHARMACOLOGY (SFE)

Manipur (India), 24-26 febbraio 2023

Il 22° Congresso Internazionale della Società Internazionale di Etnofarmacologia (ISE) e il 10° Congresso Internazionale della Società di Etnofarmacologia (SFE), India (ISE-SFEC 2023) saranno organizzati congiuntamente dall'Institute of Bioresources and Sustainable Development (IBSD), Imphal , India e la Society for Ethnopharmacology, India dal 24 al 26 febbraio 2023 presso il City Convention Centre, Imphal, Manipur, India con il tema "Reimagine Ethnopharmacology - Globalization of Traditional Medicine". Questo congresso si concentrerà su diverse questioni cruciali e contemporanee sullo studio scientifico della medicina tradizionale basato sull'etnofarmacologia e sulle piante medicinali con interventi di rinomati scienziati di tutto il mondo. Ciò fornirà una piattaforma ideale ai partecipanti per presentare il loro lavoro di ricerca, interagire, discutere e diffondere idee tra illustri professionisti, eminenti scienziati, tecnologi e industriali. Questo evento sarà organizzato sia in modalità fisica che online.

L'obiettivo principale del congresso è rivitalizzare la medicina tradizionale e affrontare anche alcune delle questioni cruciali e contemporanee sull'etnofarmacologia e sulla ricerca sulle piante medicinali per la loro promozione e sviluppo. Questo congresso aiuta anche ad esplorare le conoscenze tradizionali per lo sviluppo di terapie da risorse naturali con l'integrazione della scienza e della tecnologia moderne. Lo sviluppo di prodotti naturali richiede la confluenza delle tecniche moderne e degli approcci integrati relativi alla loro ricerca e sviluppo in vari campi della scienza.

Il comitato organizzatore locale, International Society for Ethnopharmacology e Society for Ethnopharmacology, invita esperti e ricercatori a partecipare a questo congresso per condividere le conoscenze acquisite singolarmente ed esplorare nuove opportunità.

Website: https://isesfec2023.in

Essencia
NATURAL FRAGRANCE, SWISS DESIGN

100% FRAGRANZE NATURALI
OLI ESSENZIALI DI ALTA GAMMA
PROFUMI CREATI SU MISURA

Creazione di miscele e di fragranze innovative

Essencia – distribuito in Italia da Carlo Sessa SpA,
Via Venezia 39, 20099 Sesto San Giovanni (Mi)
+39 02 240 20 51 - info@carlosessa.it - www.carlosessa.it

CARLO SESSA
PHARMA - FOOD & COSMECEUTICAL INGREDIENTS

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA
EDIZIONE 2023
BOLOGNA, ITALIA

LE NOVITÀ E LE ECCELLENZE DEL MONDO BEAUTY A COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 16 – 20 marzo 2023

Un viaggio esclusivo nel tempo, tra presente e futuro dell'industria cosmetica: sarà un'esperienza unica quella che attende operatori ed aziende provenienti da tutto il mondo a Cosmoprof Worldwide Bologna. Dal 16 al 20 marzo 2023 la manifestazione di riferimento per l'industria cosmetica mondiale ospiterà a Bologna le eccellenze e le novità più innovative per il settore, evidenziando le tendenze attuali del mercato e tracciando l'evoluzione futura del beauty. Accanto ad una ricca offerta espositiva, Cosmoprof si conferma l'osservatorio mondiale dell'evoluzione del comparto cosmetico, grazie a consolidati progetti e iniziative volte ad offrire aggiornamenti e nuove ispirazioni agli addetti ai lavori.

COSMOPROF & COSMOPACK AWARDS: L'ECCELLENZA DELL'INDUSTRIA

Sono l'eccellenza e la qualità dell'industria beauty le protagoniste di Cosmoprof & Cosmopack Awards, gli "Oscar della Bellezza", che nel corso degli anni sono diventati uno dei riconoscimenti più ambiti da brand e player della filiera e che caratterizzano tutti gli eventi a marchio Cosmoprof nel mondo. Gli Awards, organizzati in partnership con l'agenzia di trend BEAUTYSTREAMS, celebrano il risultato della ricerca e degli investimenti delle aziende del comparto, premiando i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi, in grado di rispondere alle necessità di un'industria sempre più sostenibili e allo stesso tempo di anticipare le esigenze del consumatore.

Tutte le aziende espositrici possono candidarsi ai Cosmoprof & Cosmopack Awards. I Cosmoprof Awards premieranno i brand di prodotto finito più all'avanguardia, mentre i Cosmopack Awards celebreranno le soluzioni di filiera più avveniristiche. Per l'edizione 2023 sono state incrementate le categorie, da 5 a 7, al fine di consentire a tutte le aziende espositrici di trovare il segmento più rappresentativo.

A scegliere i tre finalisti per ciascuna categoria sarà il team di BEAUTYSTREAMS. La selezione dei prodotti finalisti sarà inserita nelle sessioni TradeShows Reports e Product Bank della piattaforma BEAUTYSTREAMS Premium, fonte di analisi di mercato e di tendenze originali e all'avanguardia e strumento di riferimento per i team di strategia, sviluppo prodotto e marketing in tutto il mondo.

I migliori prodotti saranno votati da una giuria internazionale di esperti dell'industria, imprenditori, stampa specializzata e buyer di catene internazionali e multinazionali. I vincitori saranno annunciati nel corso della serata di gala di Cosmoprof Worldwide Bologna, The One and Only Event, che si svolgerà venerdì 17 marzo a Palazzo Re Enzo, nel cuore del centro storico di Bologna. L'evento, su invito, sarà l'appuntamento chiave organizzato da Cosmoprof per l'edizione 2023 e riunirà espositori, top buyer provenienti dai principali mercati e la stampa più selezionata, per un momento esclusivo di networking. Durante la serata sarà inoltre consegnato il premio LIFE ACHIEVEMENT AWARD, riconoscimento ad una figura emblematica e altamente rappresentativa della creatività e dello spirito imprenditoriale che anima l'industria cosmetica.

COSMOTRENDS E COSMOVISION: IL PRESENTE E IL FUTURO DELL'UNIVERSO BEAUTY

Cosmoprof è da più di 50 anni l'osservatorio ideale per l'evoluzione delle tendenze per il mondo beauty. L'edizione 2023 offrirà ancora una volta agli operatori la possibilità di vivere un viaggio nel tempo, dai trend del presente alle possibili trasformazioni del futuro.

Il punto di partenza per questa coinvolgente avventura sarà il centro servizi, cuore pulsante del quartiere fieristico. Grazie alla collaborazione con BEAUTYSTREAMS, Cosmoprof Worldwide Bologna racconterà le principali tendenze del mercato beauty con il report COSMOTRENDS. Partendo dai prodotti presenti in fiera, lo staff di BEAUTYSTREAMS evidenzierà le attuali abitudini d'acquisto dei consumatori, proponendo ai visitatori un percorso di visita tra i padiglioni della fiera alla scoperta dei temi oggi più influenti per il mercato.

Parallelamente BEAUTYSTREAMS presenterà anche COSMOVISION, una visione dei valori e degli elementi che influenzeranno il futuro dell'industria cosmetica. Attraverso un'installazione multisensoriale, buyer, giornalisti, trend scouter e professionisti del settore potranno vivere in anteprima le trasformazioni della quotidianità e le nuove necessità dei consumatori di domani.

Website: www.cosmoprof.com

FIERAGRICOLA
116™ INTERNATIONAL AGRICULTURAL TECHNOLOGIES SHOW

FIERAGRICOLA TECH

Verona, 1 - 2 febbraio 2023

Nasce Fieragricola TECH, l'evento verticale di Fieragricola dedicato all'innovazione in agricoltura. Due giorni di approfondimenti, formazione e incontri business per gli operatori del settore.

Nei giorni 1 e 2 febbraio 2023 al Centro Congressi Palaexpo di Veronafiere, Fieragricola TECH sarà la vetrina delle tecnologie e delle soluzioni a supporto del mondo agricolo, chiamato a sostenere le sfide della transizione ecologica e l'applicazione di nuove politiche agricole che stanno riscrivendo le linee guida della produzione. L'agricoltura dovrà sempre più essere in grado di coniugare gli aspetti di una maggiore produttività e le esigenze di razionalità e sostenibilità per le generazioni future, assicurando allo stesso tempo la giusta competitività del comparto.

Il settore è in estrema crescita: secondo l'Osservatorio Smart Agrifood del Politecnico di Milano l'agricoltura digitale in Italia vale 1,6 miliardi di euro (dato relativo al 2021), con una marcata accelerazione legata a politiche incentivanti. La diffusione delle nuove tecnologie è trascinata grazie alle risposte che assicura la digitalizzazione in termini di utilizzo razionale delle risorse, per la possibilità di ridurre le emissioni (e rispondere agli obiettivi di emissioni zero al 2050), per la trasparenza nei processi produttivi e nella possibilità di monitorare e certificare ogni passaggio lungo la filiera.

Dai droni alla sensoristica, dalle soluzioni IoT ai sistemi per la mappatura dei terreni e delle colture, dagli strumenti per l'interconnessione dei macchinari e dei mezzi agricoli fino ai software gestionali, dalle soluzioni per la gestione corretta delle risorse idriche e il monitoraggio dello stato di salute delle coltivazioni in campo, le opportunità per l'agricoltura sono in costante evoluzione. Inoltre, la robotica sta assumendo in alcuni casi un ruolo cruciale in risposta alla mancanza di manodopera.

Fieragricola TECH si presenta con un format smart: due giorni di manifestazione, una formula preallestita "chiavi in mano" pensata per ottimizzare tempi e costi, tre sale workshop inserite nel percorso espositivo.

Fieragricola TECH si terrà presso il Centro Congressi Palaexpo di Veronafiere, una struttura autonoma, facilmente raggiungibile e con un ampio parcheggio antistante.

Website:
https://www.fieragricola.it/category/fieragricola-tech/

L'ERBOLARIO

L'ERBOLARIO PREMIATO 2 VOLTE PER IL SERVIZIO AL CLIENTE NELLE INDAGINI PROMOSSE DA LA REPUBBLICA A&F E DAL CORRIERE DELLA SERA

L'azienda cosmetica lodigiana conclude il 2022 con due prestigiosi riconoscimenti che attestano, attraverso il giudizio di migliaia di Clienti, l'eccellente qualità dell'esperienza d'acquisto.

Per il settimo anno consecutivo, L'Erbolario ha ricevuto il titolo di Migliori in Italia – n. 1 nel settore Servizio Cosmetica Naturale dall'Istituto Tedesco Qualità & Finanza e da La Repubblica A&F.

Si tratta di un importantissimo riconoscimento che viene attribuito a seguito di un'indagine rivolta ai consumatori: in questa edizione sono stati raccolti 312.956 giudizi riguardo al servizio offerto dai brand suddivisi in 190 categorie, dall'autonoleggio ai siti di e-commerce fino appunto al settore cosmetico, nel quale L'Erbolario ha trionfato.

Per ciascuno dei 190 mercati presi in esame è stato calcolato un punteggio Ses (Service experience score), che indica la quota media degli italiani che giudicano come "molto buono" il servizio vissuto con le aziende appartenenti a quel settore.

I risultati di questo "maxi-sondaggio" sono stati pubblicati sul settimanale A&F – Affari & Finanza de La Repubblica del 21 novembre 2022.

L'Erbolario si è, inoltre, aggiudicato un ottimo risultato anche nella prima edizione della Italy's Best Customer Services 2022-2023, l'indagine realizzata da L'Economia (Corriere della Sera) con Statista, società internazionale di ricerca e analisi.

Circa 16mila consumatori sono stati coinvolti in questo sondaggio per valutare 522 aziende, suddivise in 182 categorie, su vari aspetti come l'orientamento al Cliente, la varietà del servizio, la competenza professionale, la comunicazione e la disponibilità del servizio clienti.

L'Erbolario si è posizionato sul podio nella categoria "Profumeria e Cosmetica".

"Per noi de L'Erbolario si tratta di due grandi soddisfazioni, che ci spronano a perseguire un unico grande obiettivo: continuare a offrire ai nostri clienti la miglior esperienza d'acquisto possibile" afferma Franco Bergamaschi, fondatore del marchio. "Oggi la nostra grande sfida è quella di riuscire a integrare in un'ottica omnicanale il negozio fisico e quello online, mantenendo il livello altissimo, come accade ad esempio con il servizio "Clicca & Prenota", che consente di selezionare i prodotti online per poi ritirarli nel punto vendita scelto".

Website: https://www.erbolario.com/it/