

event preview 2023



COSMOFARMA EXHIBITION Bologna, 5- 7 maggio 2023

Cosmofarma Exhibition, l'evento europeo leader per il mondo della farmacia, rinnova l'appuntamento per il settore e la community delle farmacie a BolognaFiere dal 5 al 7 maggio 2023.

La ventiseiesima edizione è accompagnata dal claim Interconnessioni Sostenibili, parole chiave che esprimono concetti strategici e fotografano l'evoluzione che la farmacia sta vivendo: interconnessioni, per sottolineare l'importanza di lavorare in modo integrato, e sostenibilità, in quanto tema trasversale e attuale che coinvolge tutti i settori.

Il visual, di grande impatto e di rottura cromatica con le campagne del passato, consiste in due mani, una umana, l'altra digitale, a simboleggiare le componenti della farmacia di oggi, complementari e imprescindibili, necessarie ad affrontare i cambiamenti e le sfide nel prossimo futuro.

La campagna troverà riscontro in tutte le iniziative promosse da Cosmofarma: nei contenuti, grazie ad inediti momenti di scambio e approfondimento, nella comunicazione social, focalizzandosi sull'importanza di creare link tra consumatori, farmacisti e aziende. Cosmofarma ha l'obiettivo di porsi sempre di più come piattaforma di confronto, informazione e formazione al servizio dei professionisti del settore, uno spazio di "experience" per offrire occasioni di vissuto e risposte alle nuove esigenze del farmacista. Strettamente legata alla campagna, si conferma l'iniziativa speciale Cosmofarma Digital, per dare ulteriore spazio e risalto a tutte le realtà che operano in quest'ambito.

Tra le iniziative speciali che verranno confermate a Cosmofarma 2023 l'area PetCare e Cosmofarma Young, per dare rappresentazione a un settore verticale dedicato ai prodotti per gli animali domestici e Young per dare spazio e opportunità di networking alle start up che ci affacciano al mondo della farmacia. Tra i nuovi contenuti targati Cosmofarma 2023, la wellness culture che troverà spazio nell'area speciale SportZone che diventa SportZone e Benessere. Oltre a confermarsi palcoscenico

per l'esposizione di aziende specializzate nel settore dello sport, l'iniziativa diventa contenitore dedicato anche alle imprese attive nel mercato del benessere a 360°. Ulteriore novità di questa iniziativa sarà la presenza di un'area "experience", dove si alterneranno workshop e sessioni pratiche, per supportare il farmacista, fornirgli tutti gli strumenti per perfezionare la propria preparazione sull'universo wellness e offrirgli l'occasione di vivere in prima persona una maggiore consapevolezza di sé, dei propri pensieri e delle proprie sensazioni e poter così consigliare meglio i propri clienti/pazienti.

Tra le novità in programma, in accordo con il claim, un nuovo format interamente dedicato al layout della farmacia smart e green: a Cosmofarma, per la prima volta, ci sarà la possibilità di fare un'esperienza sia reale sia virtuale, testando un progetto di farmacia ideale. L'iniziativa parte dalla creazione di un gruppo di lavoro che svilupperà un modello di farmacia sostenibile e funzionale, che concili tecnologie e spazi con l'obiettivo di realizzare uno spazio più fruibile sia per i farmacisti sia per gli utenti, accompagnandoli in una esperienza d'acquisto più efficace.

Cosmofarma conferma infine un ricco programma di convegni, nel quale si inseriscono novità e momenti di approfondimento consolidati su settori verticali come l'integrazione alimentare, all'interno della Nutraceuticals Conference, e della dermocosmetica, con il Cosmetic Summit. Saranno affrontati inoltre temi quali la sostenibilità, la formazione, lo sport e la distribuzione, per dare ampio spazio al confronto tra gli attori del settore farmacia e fornire spunti di riflessione a chi si confronta ogni giorno con i dubbi e le richieste del cliente/paziente.

Dal 5 al 7 maggio appuntamento con la ventiseiesima edizione di Cosmofarma Exhibition, piattaforma di business, aggiornamento, formazione e networking per il mondo della farmacia.

Website: <https://www.cosmofarma.com/it/>