



LA COSMESI BIO E NATURALE CERTIFICATA NATRUE

Protagonista di VIVANESS 2023

Quattro giorni di incontri e convegni ai quali NATRUE parteciperà per approfondire temi di grande attualità come sostenibilità, tendenze, partnership e sviluppo del mercato. Tutto questo a VIVANESS 2023, il Salone Internazionale per la Cura Personale Naturale e Biologica.

Dal 14 al 17 febbraio il polo fieristico di Norimberga (Germania) ospiterà **Vivaness**, l'evento di riferimento della cosmesi naturale e bio cui parteciperanno 2.700 espositori provenienti da 100 Paesi. Fra questi, avrà un ruolo centrale **NATRUE**, l'Associazione internazionale non-profit che promuove l'autentica cosmesi naturale e biologica, storica partner della manifestazione tedesca.

Nello spazio espositivo dell'**Associazione internazionale (Pad. 3C stand 340)** sarà possibile conoscere le caratteristiche del rigoroso standard NATRUE scelto da 280 marchi in tutto il mondo, le nuove tendenze della bio-beauty e le iniziative dell'Associazione, da sempre impegnata nella lotta contro il greenwashing, per la promozione della trasparenza e dell'autenticità della cosmesi naturale e bio.

Inoltre, durante questa edizione di VIVANESS, **Mark Smith**, Direttore Generale di NATRUE, parteciperà al **convegno "Evolving legislation: In 2023 what's impacting natural cosmetics and you?"** che si terrà il 14 febbraio alle ore 10 per parlare dell'evoluzione della normativa UE relativa al settore cosmetico naturale e biologico. Nella seconda giornata, alle ore 12.45, si svolgerà la **conferenza "Cleanwashing: the rise of misleading clean beauty claims, and how certification helps brands and consumers"** alla quale parteciperanno gli esperti di NATRUE e COSMOS per illustrare come la certificazione dei marchi porti maggiore chiarezza ai consumatori e maggiori benefici ai brand. Sempre il 15 febbraio, alle ore 15.15, Mark Smith con **Bernhard Irrgang**, Presidente di NATRUE e Responsabile R&D di Weleda, insieme a **Ralf Kunert**, Direttore di Naturamus GmbH, analizzeranno gli impatti della geopolitica sul settore della cosmesi naturale e sulla sua filiera, durante l'incontro "Natural Cosmetics Supply Chain Impacts".

Da 16 anni NATRUE si occupa di sensibilizzare sia i consuma-

tori che l'industria della bellezza all'utilizzo di una cosmesi biologica e naturale. Per questo, l'Associazione certifica solamente i brand che rispettano i rigidi criteri del suo standard di certificazione, come ad esempio un approvvigionamento e una filiera sostenibili, l'utilizzo di ingredienti naturali, di derivazione naturale e natural-identici, e l'impiego di imballaggi ecofriendly. Inoltre, NATRUE si fa portavoce di una crescente richiesta di trasparenza da parte dei consumatori, oggi sempre più attenti agli ingredienti dei cosmetici che acquistano e all'etica dei brand.

"Partecipare a VIVANESS è per noi una preziosa occasione per far conoscere le attività che portiamo avanti dal 2007 per tutelare la cosmesi biologica e naturale. Il nostro operato passa infatti da **rigidi standard di certificazione**, azioni per richiedere una normativa più chiara e trasparente per il settore e iniziative volte ad arginare il sempre attivo fenomeno del greenwashing. Invitiamo tutti i visitatori della Fiera a venirci a trovare al nostro stand per approfondire l'importanza di **scegliere cosmetici naturali e biologici** nonché di seguire un approccio più green, in linea con le nuove esigenze e sensibilità dei consumatori", ha commentato Mark Smith, Direttore Generale di NATRUE.



Natrue

Website: <https://natrue.org/it/>