

event preview 2023



COSMOFARMA EXHIBITION

Bologna, 5- 7 maggio 2023

Lo scorso 4 aprile è stata presentata a Milano, alla Torre PwC, l'edizione 2023 di Cosmofarma Exhibition, smart&green, in calendario a BolognaFiere dal 5 al 7 maggio prossimi. La proposta è quella di una riflessione ispirata all'innovazione, pur non tralasciando nessuno dei temi classici e più tradizionali del settore farmacia. Un approfondimento a 360 gradi che toccherà tutti gli aspetti di interesse sia per i visitatori sia per le aziende e che, già dal claim scelto, "Interconnessioni sostenibili", esplicita la volontà di affrontare i grandi temi di attualità, come la sostenibilità, il green e l'importanza di stimolare un sistema integrato e digitalizzato. Lo stesso pay off, smart&green, sottolinea l'impegno degli organizzatori nei confronti di un approccio secondo il modello della green economy che permette la riduzione dell'impatto ambientale in favore di uno sviluppo sostenibile, come ad esempio l'uso di energie rinnovabili, la riduzione dei consumi, il riciclaggio dei rifiuti.



Si confermano, per l'appuntamento a Bologna la Nutraceuticals Conference, a cura di SINut e Cosmofarma con due sessioni di lavoro: il 5 maggio, ore 11.30 "Aggiornamenti in nutraceutica: fra scienza e mercato" e il 6 maggio, ore 10 "La nutraceutica in rosa e la salute del bambino" a cura di SINut e Cosmofarma. Si parlerà di nutraceutici in caso di disturbi secondari dati dallo scompenso cardiaco, in caso di osteoartrite, colesterolemia LDL, sarcopenia, sindromi premestruale e menopausale, allattamento, gravidanza, disturbi del sonno dei bambini. Il ruolo del farmacista: consulenza specializzata per evitare il rischio di interazione farmacologica e non compromettere l'adesione del paziente alle terapie salva-vita. A Cosmofarma 2023 anche il focus dedicato a tutti gli stakeholder del mondo farmacia: il 6 maggio, alle 15.30, Smart&Green Room, Kantar e Cosmofarma presentano l'indagine "Consumatori e sostenibilità: cosa devono sapere i brand e le farmacie per sostenerli".

Cosmetic Summit tradizionale contenitore dedicato al settore della dermocosmetica in farmacia, in calendario sabato 6 maggio, vedrà una prima sessione tecnica dedicata al mercato grazie alla presenza di Cosmetica Italia – Gruppo Cosmetica in Farmacia e alla figura del farmacista anche come prescrittore di dermocosmesi. La seconda sessione tradizionalmente con focus sui trend di settore, quest'anno ci concentrerà sul concetto di clean beauty ovvero bellezza naturale, attraverso i punti di vista di diversi professionisti, dal dermatologo al farmacista. Tornano i talk di Cosmofarma, format pensato per mettere a confronto farmacisti con professionisti di altri settori; quest'anno verranno affrontati il tema delle risorse umane, della gestione del tempo, della nuova configurazione degli spazi della farmacia post-Covid e il personal branding. Tre le iniziative speciali a Cosmofarma 2023: Cosmofarma Digital dove troveranno posto prodotti, servizi e soluzioni per la gestione e il supporto informatico e digitale in farmacia; Cosmofarma Young, uno spazio riservato alle start up innovative che si affacciano al mondo della farmacia e infine Cosmofarma SportZone & Benessere oltre a confermarsi palcoscenico per l'esposizione di aziende specializzate nel settore dello sport, l'iniziativa diventa contenitore dedicato anche alle imprese attive nel mercato del benessere a 360°. Ulteriore novità di questa iniziativa sarà la presenza di un'area "experience", dove si alterneranno workshop che ripercorreranno la giornata dello sportivo e sessioni pratiche, per supportare il farmacista, fornirgli tutti gli strumenti per perfezionare la propria preparazione sia sull'universo wellness sia sulle esigenze dello sportivo, amatoriale e non, e poter così consigliare meglio i propri clienti/pazienti. Infine i Cosmofarma Awards riservati a chi si è distinto per particolari aspetti legati al proprio business o prodotto o al modo di svolgere la professione nel corso dell'anno. Novità dell'edizione 2023, in linea con la campagna, è l'introduzione di Smart&Green in Fiera che premierà le strategie, i comportamenti e le risorse adottate dagli espositori per rendere l'esperienza in fiera meno impattante. Confermati l'Innovation & Research Award che intende valorizzare l'impegno delle aziende che investono in ricerca e sviluppo e gli Special Award riconosciuti da partner di Cosmofarma e associazioni di settore: Farmacista dell'Anno a cura di Federfarma, il Giovane Farmacista a cura di Fenagifar, il premio istituito da Banco Farmaceutico e Cosmofarma Young che premia la miglior start – up selezionata da Ekis Small Business

Website: <https://www.cosmofarma.com/it/>

