

COMUNICATO STAMPA
**IL GRUPPO COSMETICI ERBORISTERIA
A SANA 2023**

Informazione e approfondimento al centro delle attività proposte nel corso della manifestazione

Milano, 22 giugno 2023 – In occasione della presentazione dell'edizione 2023 di SANA – Salone internazionale del biologico e del naturale, **Cosmetica Italia**, attraverso il **Gruppo Cosmetici Erboristeria** ha confermato la propria partecipazione, anticipando alcuni appuntamenti e temi che curerà nel corso dell'evento fieristico.

«Dal 7 al 10 settembre SANA tornerà a essere luogo d'incontro privilegiato per aziende, operatori e professionisti legati al mondo del naturale e del sostenibile, temi di grande interesse e attualità anche per il settore cosmetico e in particolare per le aziende che rappresento, legate alla distribuzione nelle erboristerie - ha commentato **Laura Pedrini**, presidente del Gruppo Cosmetici Erboristeria di Cosmetica Italia. «L'attenzione del consumatore verso il cosmetico a connotazione naturale e sostenibile è infatti ormai radicata: i consumi di questi prodotti rappresentano il 25% del totale dei consumi cosmetici nel nostro Paese con ulteriori prospettive di crescita. Una richiesta che non investe più in maniera preponderante l'erboristeria, ma riguarda tutti i canali distributivi in maniera trasversale».

Il **canale erboristeria** copre il **3,3% dei consumi di cosmetici in Italia** per un valore di **378 milioni di euro**; il valore dei **consumi di cosmetici a connotazione naturale e sostenibile** ha invece sfiorato i **2,9 miliardi di euro nel 2022**, a conferma della trasversalità della loro richiesta nei diversi canali distributivi.

Le dinamiche di acquisto legate al canale erboristeria e al fenomeno della cosmesi a connotazione naturale e sostenibile saranno approfondite nel corso del tradizionale **convegno organizzato dal Gruppo Cosmetici Erboristeria durante SANA (Nuove opportunità per il canale erboristeria: tra multicanalità e nuovi orientamenti di consumo - sabato 9 settembre, ore 10:30)**; non mancherà anche un focus di taglio operativo per i punti vendita orientato a fornire consigli e strumenti, in particolare in chiave digital, per attrarre il consumatore e rispondere alle sue esigenze.

Ufficio Stampa

Benedetta Boni

(+39) 02.281773.48
(+39) 333.8785084
benedetta.boni@cosmeticaitalia.it

Francesca Casirati

(+39) 02.281773.47
(+39) 340.1711105
francesca.casirati@cosmeticaitalia.it

Federchimica - Confindustria

20131 **Milano**, via Accademia 33
tel. +39 02 281773 1
www.cosmeticaitalia.it
Codice Fiscale 80052390152



La **lounge istituzionale del Gruppo Cosmetici Erboristeria**, all'interno del Padiglione 21, quest'anno ospiterà anche un **percorso rivolto ai visitatori della fiera**.

L'obiettivo sarà proporre, in maniera ludica e interattiva, contenuti di approfondimento sulla **corretta conoscenza dei cosmetici**, dei loro ingredienti e del loro utilizzo.

Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche
Fondata nel 1967, è l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche che riunisce oltre 640 aziende, dalle PMI alle multinazionali, rappresentative del 90% del fatturato del settore che, secondo i dati preconsuntivi, nel 2022 ha superato i 13 miliardi di euro.
www.cosmeticaitalia.it | Facebook: [@CosmeticaItaliaAssociazione](https://www.facebook.com/CosmeticaItaliaAssociazione) | Instagram: [@associazionecosmeticaitalia](https://www.instagram.com/associazionecosmeticaitalia) | LinkedIn: [Cosmetica Italia](https://www.linkedin.com/company/Cosmetica%20Italia) | Youtube: [Cosmetica Italia](https://www.youtube.com/Cosmetica%20Italia)

Federchimica - Confindustria

20131 **Milano**, via Accademia 33
tel. +39 02 281773 1
www.cosmeticaitalia.it
Codice Fiscale 80052390152

