

# event preview 2023

## Il Gruppo Cosmetici Erboristeria a SANA 2023

Bologna, 7-10 settembre 2023

In occasione della presentazione dell'edizione 2023 di SANA Salone internazionale del biologico e del naturale, Cosmetica Italia attraverso il Gruppo Cosmetici Erboristeria ha confermato la propria partecipazione, anticipando alcuni appuntamenti e temi che curerà nel corso dell'evento fieristico.

“Dal 7 al 10 settembre SANA tornerà a essere luogo d'incontro privilegiato per aziende, operatori e professionisti legati al mondo del naturale e del sostenibile, temi di grande interesse e attualità anche per il settore cosmetico e in particolare per le aziende che rappresento, legate alla distribuzione nelle erboristerie ha commentato **Laura Pedrini presidente del Gruppo Cosmetici Erboristeria di Cosmetica Italia** « L'attenzione del consumatore verso il cosmetico a connotazione naturale e sostenibile è infatti ormai radicata: i consumi di questi prodotti rappresentano il 25% del totale dei consumi cosmetici nel nostro Paese con ulteriori prospettive di crescita. Una richiesta che non investe più in maniera preponderante l'erboristeria, ma riguarda tutti i canali distributivi in maniera trasversale”.

**Il canale erboristeria copre il 3,3% dei consumi di cosmetici in Italia per un valore di 378 milioni di euro;** il valore dei consumi di cosmetici a connotazione naturale e sostenibile ha invece sfiorato i 2,9 miliardi di euro nel 2022 a conferma della trasversalità della loro richiesta nei diversi canali distributivi.

Le dinamiche di acquisto legate al canale erboristeria e al fenomeno della cosmesi a connotazione naturale e sostenibile saranno approfondite nel corso del tradizionale convegno

organizzato dal Gruppo Cosmetici Erboristeria durante SANA **Nuove opportunità per il canale erboristeria: tra multicanalità e nuovi orientamenti di consumo** sabato 9 settembre ore 10:30) non mancherà anche un focus di taglio operativo per i punti vendita orientato a fornire consigli e strumenti, in particolare in chiave digital, per attrarre il consumatore e rispondere alle sue esigenze.

La lounge istituzionale del Gruppo Cosmetici Erboristeria all'interno del Padiglione 21, quest'anno ospiterà anche un percorso rivolto ai visitatori della fiera.

L'obiettivo sarà proporre, in maniera ludica e interattiva, **contenuti di approfondimento sulla corretta conoscenza dei cosmetici dei loro ingredienti e del loro utilizzo.**

*Dal 1967 Cosmetica Italia è la voce dell'industria cosmetica nazionale e della sua filiera. Conta tra le sue fila oltre 630 imprese – dalle multinazionali alle piccole e medie realtà produttive distribuite sull'intero territorio nazionale - per un totale di 36mila addetti diretti (oltre il 54% degli occupati sono donne) che diventano 391mila sull'intera filiera cosmetica se si considerano gli occupati afferenti ai canali di estetica, acconciatura, profumeria, farmacia, erboristeria e vendita diretta. Le Aziende rappresentate costituiscono il 90% del fatturato del settore che, secondo i dati preconsuntivi, nel 2022 ha superato i 13 miliardi di euro.*

**Website:**

**<https://www.cosmeticaitalia.it/home/>**

