

event preview 2023

Making Cosmetics e in-Vitality 2023 Le opportunità di formazione gratuita

La vita di un cosmetico "Dalla culla alla Culla", 25 passi per un solare Perfetto

Making Cosmetics, in programma a Milano nei giorni 22-23 novembre 2023 celebra quest'anno il suo decennale, un anniversario significativo che conferma il consolidamento di un evento che è diventato un appuntamento sempre più apprezzato dal settore cosmetico per i contenuti e per il clima di incontro che offre ai visitatori.

In seguito alla esperienza maturata, da quest'anno SICC e Teknosienze si sono unite nella realizzazione della conferenza scientifica. Ne è nato un programma di sicuro interesse che non mancherà di soddisfare le attese dei partecipanti.

In sintesi, la conferenza racconta la **storia di un prodotto cosmetico dalla sua ideazione fino al riciclo del suo imballo con il contributo di tutte le figure chiave che caratterizzano il processo** e che racconteranno i punti critici, daranno dei suggerimenti, parleranno di innovazione e delle soluzioni necessarie per creare un prodotto cosmetico sicuro, sostenibile ed efficace.

Con il contributo delle associazioni di settore ed istituzionali come Cosmetica Italia, Assic, EFFCI, Federchimica Gruppo-Mapic, Istituto dell'imballaggio e di alcuni tra i più importanti cosmetologi, accademici e professionisti del settore, sarà possibile seguire l'intero ciclo di creazione di un prodotto Solare.

Il 22 novembre sarà dedicato al product design, alla trasformazione dei concetti di marketing, alla selezione delle materie prime tenendo conto dei limiti regolatori, delle certificazioni e delle blacklist. Il 23 novembre sarà invece focalizzato sull'industrializzazione, il controllo qualità, la valutazione della sicurezza, l'efficacia, la qualità del packaging ed altro ancora.

Si parlerà anche degli itinerari cosmetici che sono un vero e proprio corso di Project Management per giovani studenti che nel corso di un anno si cimenteranno nella creazione di un prodotto finito e che, nella conferenza del 2024 ci racconteranno il loro progetto.

in-Vitality 2023 "L'innovazione nella filiera degli integratori alimentari"

La quinta edizione di in-Vitality desidera portare all'attenzione le sfide quotidiane delle aziende italiane della filiera del settore degli integratori alimentari, le quali grazie anche ad un contesto regolatorio italiano positivo, hanno dimostrato grande competenza, investito nel settore e sviluppato prodotti sempre più innovativi consentendo al nostro settore di fare da traino per altri mercati europei e di alimentare l'export.

Oggi il contesto regolatorio europeo presenta problematiche crescenti (Novel foods, Art. 8, livelli massimi di Vitamine e Minerali, etc.) che creano incertezza nelle aziende e fanno limitare gli investimenti finalizzati all'innovazione.

La ricerca e l'innovazione sono i motori dello sviluppo di un'azienda che nel contesto regolatorio europeo sono penalizzate e consentono ad aziende di altri paesi extra UE di avvantaggiarsi e, grazie anche alla globalizzazione e al web, di prendere quote dei nostri mercati. L'obiettivo del seminario è di far sì che nelle aziende ci sia la giusta consapevolezza e che insieme alle associazioni di settore si intraprendano le azioni necessarie per affrontare tali problematiche.

Interverranno rappresentanti delle associazioni e delle aziende della filiera, tra cui EHPM, Federchimica Gruppo-Miaf, Integratori & Salute e Unione Italiana Food.

www.making-cosmetics.it
www.in-vitality.it

