



COSMOPROF 2024 NUOVA CAMPAGNA E NUOVO FORMAT ESPOSITIVO

Bologna, 21-24 marzo 2024

La 55° edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna si svolgerà da giovedì 21 a domenica 24 marzo 2024.

Per la prima volta, tutti i saloni saranno aperti in contemporanea da giovedì 21 marzo: Cosmopack, dedicato alla supply chain, e Cosmo Perfumery & Cosmetics, salone che ospita aziende ed operatori retail per il comparto Profumeria e Cosmesi, saranno operativi per tre giorni fino a sabato 23 marzo, mentre il canale professionale di Cosmo Hair, Nail & Beauty Salon avrà durata di quattro giorni e chiuderà domenica 24 marzo.

La revisione delle date della prossima edizione è la naturale conseguenza del **dialogo costante che Cosmoprof ha da sempre instaurato con aziende espositrici e operatori**, ed è una scelta volta a favorire ulteriormente il B2B in fiera. Non solo gli stakeholder internazionali, ma anche gli addetti ai lavori italiani e gli operatori professionali chiedono di anticipare il momento di incontro con fornitori e partner a giovedì e venerdì. L'apertura contemporanea di tutti i saloni risponde alle necessità di seguire le **nuove logiche di mercato e le richieste degli operatori**. L'obiettivo di Cosmoprof è ottimizzare la presenza degli addetti ai lavori su tutte le giornate della manifestazione, con flussi più rappresentativi di tutte le tipologie di utenti.

Le iniziative e i progetti di Cosmoprof Worldwide Bologna 2024 saranno adeguati alle nuove date di apertura, con un **ricco calendario di eventi dedicati a espositori e visitatori**, fino alla serata di domenica.

Cosmoprof presenta la nuova campagna ADV 2024/2025

Con il lancio delle nuove date, Cosmoprof Worldwide Bologna presenta la campagna UNFILTRED BEAUTY/NATURAL BEAUTY per le edizioni 2024 e 2025 degli eventi del network internazionale Cosmoprof.

La nuova immagine, realizzata dall'agenzia di comunicazione Heads Collective, interpreta la tendenza a utilizzare **filtri sempre più evoluti a disposizione su smartphone e social media**.

Cosmoprof riporta l'attenzione sulla bellezza naturale, curata ma non filtrata, aprendo uno squarcio nel diaframma che ci separa dalla realtà, rappresentato idealmente e metaforicamente da una lastra di plexiglass colorata.

La luce e l'immagine scelti dal fotografo di fama internazionale **Giulio Rustichelli** attraversano il filtro colorato per indagare con semplicità le espressioni, senza nascondere nulla.

Piattaforma globale e Formazione

I numeri dell'edizione 2023 confermano Cosmoprof Worldwide Bologna come l'**evento di riferimento per tutti i settori dell'industria cosmetica**. Una vetrina internazionale fatta di innovazione e tendenze.

Per quanto concerne le attività messe in campo per la formazione e l'aggiornamento, Cosmoprof, da sempre, si impegna per essere un vero e proprio momento di incontro, **riunendo aziende, professionisti e i key-player** provenienti da tutto il mondo e offrendo un calendario di eventi personalizzati per tipologia di utente e settore di business.

Website: <https://www.cosmoprof.com>

EXHIBITION

AIDECO - La caffeina come rimedio contro la caduta dei capelli. Ma attenzione a non esagerare

Nel periodo della caduta stagionale un valido alleato è la caffeina. «Negli ultimi anni la ricerca si è concentrata sugli estratti vegetali come la caffeina per sfruttare il loro effetto antiossidante, vasoattivo e stimolante della fase di crescita del capello» spiega la Dottoressa Carolina Bussoletti, dermatologa AIDECO

Con la fine dell'estate e l'inizio dell'autunno è comune, soprattutto tra le donne, osservare un aumento della perdita dei capelli. Non c'è bisogno di allarmarsi e come prima cosa è importante considerare che un adulto sano perde normalmente circa 100 capelli al giorno. Solo al di sopra di questa quantità la perdita può cominciare a ritenersi eccessiva. «Nella maggior parte dei casi la caduta eccessiva dei capelli rientra nel quadro del cosiddetto "telogen effluvium". La fase telogen è la fase finale del ciclo di vita del capello, quella in cui il fusto perde l'ancoraggio alla radice e si stacca, lasciando spazio per la crescita del nuovo capello. In condizioni normali, non più del 20% dei capelli totali dovrebbe trovarsi in questa fase» spiega la Dottoressa Carolina Bussoletti, dermatologa AIDECO – Associazione Italiana Dermatologia e Cosmetologia. Negli ultimi anni poi si è parlato molto della caduta di capelli successiva a infezione da COVID-19: questo è un classico esempio di telogen effluvium acuto, che colpisce circa 1 paziente su 4 affetto da COVID-19, nei primi due o tre mesi dopo l'infezione, con le donne a maggior rischio rispetto agli uomini.

Perché allora una caduta di questo tipo avviene comunemente nella stagione autunnale? «Il fatto che questa eccessiva caduta avvenga frequentemente in questo periodo è verosimilmente dovuto all'esposizione solare intensa dell'estate, che costituisce una causa di considerevole stress per i capelli. Inoltre, secondo alcuni autori, questa caduta "stagionale" sarebbe influenzata anche da fattori ormonali come la variazione nella produzione di un ormone, la melatonina, dovuta alla diminuzione delle ore di sole e all'allungamento della fase di buio, oltre che al cambiamento della temperatura. Queste variazioni si rifletterebbero anche sugli ormoni che regolano i processi di crescita e caduta dei capelli, aumentandone visibilmente la perdita» continua la Dottoressa Bussoletti.

Ormai basta navigare in rete per capire quanto la perdita dei capelli sia un tema caldo, soprattutto in questa stagione, ed entrare nelle farmacie per apprezzare quanto il segmento dei prodotti anti-caduta sia sempre più ampio e variegato. Per la maggior parte questo genere di offer-

ta è costituito da integratori alimentari, da lozioni o fiale anti-caduta e da shampoo specifici. Gli integratori per contrastare la caduta e rinforzare i capelli contengono in genere aminoacidi, minerali e vitamine, coinvolti nel metabolismo fisiologico del capello. Per quanto riguarda shampoo e fiale, sono molteplici gli attivi utilizzati: negli ultimi anni, la ricerca si è concentrata sugli estratti vegetali come la caffeina, che ha infatti importanti proprietà a livello tricologico.

Essa aiuta il ciclo di crescita dei capelli, aumentandone di conseguenza la velocità di allungamento e stimolando la crescita del follicolo pilifero. Si tratta quindi di una sostanza che aiuta l'allungamento dei capelli, la proliferazione dei cheratinociti e che prolunga il tempo in cui il follicolo rimane nella fase di crescita (fase anagen). Tuttavia non bisogna esagerare, perché invece le quantità troppo elevate di caffeina possono avere l'effetto contrario, spingendo il follicolo a concludere la sua fase di crescita in anticipo. Questo vuol dire che un'eccessiva stimolazione può essere negativa e che è opportuno adoperare le quantità giuste di caffeina in base al tipo di capello e in base alla specifica situazione della persona.

Per l'aspetto della capigliatura, infine, l'acido ialuronico e la cheratina sono fondamentali per rendere i capelli più voluminosi e lucidi. L'utilizzo costante di questi prodotti costituisce sicuramente un valido aiuto nei casi di caduta transitoria dei capelli, insieme a un'integrazione alimentare specifica in caso di carenze nutrizionali accertate.

A volte però, tutto questo non basta. Se infatti la caduta non è un fatto transitorio o stagionale, ma aumenta nel tempo e assume delle caratteristiche specifiche – come per esempio arretramento della linea frontale e temporale di attaccatura dei capelli o diradamento al vertice della testa – allora si tratta probabilmente di alopecia androgenetica, più comune negli uomini ma presente anche nelle donne. In questo caso, il dermatologo può ricorrere a terapie farmacologiche per contrastare efficacemente questo problema. Di sicuro è sempre utile una valutazione dermatologica specialistica per individuare la tipologia di caduta dei capelli a cui il paziente va incontro e per individuare il giusto percorso di trattamento, oltre che per un consiglio cosmetologico accurato ed efficace.



Website: aideco.org



CAMERA DI COMMERCIO
IRPINIA SANNIO



ARTIGIANO IN FIERA - Fieramilano, 2-10 dicembre 2023

In programma dal 2 al 10 dicembre torna Artigiano in Fiera, evento milanese che dal 1996 promuove gli artigiani, creatori di bellezza e di bontà, di prodotti unici e di qualità, rispettosi della natura e delle persone. Artigiano in Fiera, il più grande evento al mondo del suo genere, è diventato l'Expo Internazionale dell'Artigianato, dei Popoli e delle Nazioni. Per centinaia di migliaia di persone non c'è Natale senza Artigiano in Fiera.

Artigiano in Fiera è l'evento in cui le aziende possono promuovere e vendere i propri prodotti al grande pubblico e sviluppare una rete di clienti che si ripropone durante l'anno. La manifestazione è il luogo ideale in cui gli artigiani di tutto il mondo possono presentare i propri prodotti, raccontare la loro storia e il loro lavoro, valorizzando la cultura e le tipicità del proprio territorio. Artigiano in Fiera, inoltre, è un evento "Phygital" che può contare ormai su una community di 1.500.000 membri che nell'ultimo anno si sono iscritti alla piattaforma digitale per mantenere una relazione costante con gli artigiani.

La manifestazione seleziona e sostiene aziende che interpretano una concezione di lavoro e di economia che pone al centro la persona. Si tratta di imprese radicate nel proprio territorio, che rappresentano le proprie tradizioni e trasformano la materia prima nel rispetto dei processi naturali. Artigiano in Fiera valorizza e promuove i prodotti di queste imprese polarizzando un mercato consapevole e attento ad alcuni valori quali l'autenticità, l'originalità e la qualità dei prodotti, una sana alimentazione, la sostenibilità ambientale, l'utiliz-

zo di tessuti naturali e il benessere fisico.

Per raggiungere questi obiettivi, Artigiano in Fiera propone strumenti (esposizione fieristica, piattaforma digitale e opportunità di promozione) che permettono alle aziende di promuoversi tutto l'anno, trovando nell'evento fisico di dicembre il momento di massima visibilità.

Website: <https://artigianoinfiera.it/>

IMMUNITY ASSIST 12

La naturale protezione per il tuo bambino



INTEGRATORE
ALIMENTARE
a base di
betaglucani estratti
da Reishi e Shiitake,
che favoriscono le
naturali difese
dell'organismo

www.avdreform.it



Prodotto e distribuito da:
A.V.D. Reform Srl B.go S. Biagio 9 - PAFIMA tel. 0521 628498