

event preview 2023

Making Cosmetics e in-Vitality 2023 Conferenza ed esposizione le carte vincenti



Making Cosmetics e in-Vitality tornano per l'edizione 2023, nella prestigiosa cornice della Fiera di Milano presso il Centro Congressi Allianz MiCo, al Gate 5, in viale L. Scarampo.

Giunta alla decima edizione, Making Cosmetics vedrà la partecipazione di più di 160 espositori esperti del settore cosmetico, focalizzati sulle ultime novità riguardanti ingredienti, formulazioni, avanzamenti scientifici.

Make-up on Canvas: le novità per celebrare i primi 10 anni del Making saranno l'Asta di beneficenza di un'opera di RAFKA, pittore distintivo che negli anni ha sviluppato una profonda conoscenza dell'utilizzo di pigmenti e materie prime cosmetiche. I fondi raccolti durante l'asta in memoria di Florian Weighardt (1967-2016), figura organizzatrice della conferenza scientifica dagli albori fino alla sua precoce scomparsa, verranno indirizzati alla formazione nel campo della ricerca biomedica di uno studente presso il Collegio Ghislieri di Pavia.

Making Cosmetics, da sempre attenta all'ambiente e alla sostenibilità, per la prima volta offre una conferenza dedicata a questi temi caldi e senza dubbio tra i più discussi: in collaborazione con The Green Chemist Consultancy, propone il **GreenFocus**, caratterizzato da tematiche legate alla bellezza sostenibile e responsabile, alla sostenibilità dei prodotti solari, al ruolo del packaging, dell'acqua durante la produzione e dell'Engineering a supporto dell'ottimizzazione dei prodotti solari. In parallelo, il progetto Foresta Making vedrà, grazie alla collaborazione con Treedom e tramite azioni concrete, il miglioramento dell'aria.

Tra le ulteriori novità vi è l'**iTech Lab**, ossia dimostrazioni live di specifici macchinari innovativi e rivoluzionari nei sistemi di lavorazione, miscelazione e produzione, con particolare attenzione alla cosmetica solida, che attrae consumatori attenti alla sostenibilità offrendo soluzioni per ridurre rifiuti, costi di spedizione e per allungare la durata di consumazione dei prodotti.

Da non perdere il **Lab Focus**: sarà allestito un laboratorio live dove alcuni espositori mostreranno la pratica e spiegheranno la teoria su come formulare e portare alla creazione, con i loro ingredienti innovativi, un prodotto semilavorato, da un emulsionante a un fondotinta, insieme al supporto del team di formulatrici di Laboratorio Cosmopolita e Kinematica.

Come ogni anno, le conferenze delle due giornate organizzate dal partner scientifico **SICC Società Italiana di Chimica e Scienze Cosmetologiche**, in collaborazione con TKS Teknoscienze, saranno caratterizzate da importanti interventi da parte di rilevanti associazioni di settore.

in-Vitality quest'anno festeggerà il suo quinto anniversario.

L'effervescente team in-Vitality avrà il piacere di accogliere 28 nuovi espositori, tra cui importanti realtà industriali come **Biofarma Group** e l'**Award Winning Ingredient Ashwagandha KSM-66**.

in-Vitality, con l'aumento del 39% dello spazio espositivo, riflette la continua crescita e importanza del settore nutraceutico in Italia e il suo ruolo dominante in Europa; inoltre sono aumentate a più di 12 ore le conferenze di contenuto scientifico che offrono opportunità di in-formazione.

in-Vitality è da sempre un evento che unisce innovazione, industria e integrazione e, proprio a questo scopo, viene offerta formazione gratuita di alto livello, con la collaborazione di importanti associazioni di settore.

Il 22 mattina queste importanti associazioni si riuniranno per un incontro sull'innovazione nella filiera degli integratori alimentari. Seguirà, il 22 pomeriggio, un seminario dedicato alla tossicologia normativa e al sostegno dell'integratore alimentare alla salute e bellezza della pelle; sarà presente un team di esperti, **in collaborazione con Agenzia delle Dogane, Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria, Università Cattolica**, che parleranno di novità dagli enti regolatori, di eventi avversi nei botanicals, della corretta comunicazione e promozione, dell'importazione extra-UE, dell'efficacia e dei test clinici per dimostrarla.

Il 2° giorno di in-Vitality si concluderà con **Assoerbe**, che propone un seminario con l'obiettivo di esaminare il quadro regolatorio, strumenti e modalità per concretizzare i principi di sostenibilità all'interno delle attività produttive dei prodotti naturali, e con i NutraFocus, ossia presentazioni tecnico-commerciali proposte dagli espositori, i quali spiegheranno l'efficacia e l'applicazione dei loro ingredienti offrendo interessanti soluzioni formulative.

Website: <https://www.making-cosmetics.it>
<https://www.in-vitality.it>