

COSMOFARMA, EXPOSANITÀ E HEALTHABILITY EXPERIENCE A Bologna il polo della salute 2024

Bologna, 17 -21 aprile 2023

CURA.
ISPIRAZIONE.
EVOLUZIONE.



Tra conferme e novità, quella del 2024 a BolognaFieresarà una primavera tutta dedicata alla salute. In calendario, infatti, trovano posto i due appuntamenti fieristici strategici per il settore della Sanità e della Farmacia: dal 17 al 19 e dal 19 al 21 aprile, con un giorno di contemporaneità, si svolgeranno Exposanità e Cosmofarma Exhibition 2024.

Il filo conduttore delle due manifestazioni sarà la gestione delle risorse umane in ambito sanitario. Ma non solo: il 20 e il 21 aprile, in concomitanza con Cosmofarma Exhibition, si svolgerà la prima edizione di HealthAbility Experience.

“Cura. Ispirazione. Evoluzione” è invece il claim di Cosmofarma Exhibition - Valore umano: l'appuntamento con la fiera di riferimento per il settore dell'health&beauty care e i servizi per la farmacia si svolgerà dal 19 al 21 aprile nel quartiere fieristico di Bologna. Da sempre attenta nella scelta dei valori cui ispirarsi, Cosmofarma per la prossima edizione ha identificato tre concetti chiave racchiusi nel suo claim Cura.Ispirazione.Evoluzione: prendersi Cura, come sinonimo di attenzione e vicinanza, Ispirazione, ossia l'innescò delle idee e delle creatività capaci di trasformarsi in progetti concreti e Evoluzione, intesa come crescita professionale e personale. E al centro, naturalmente, non può che esserci la persona con la sua unicità, una prerogativa umana che nessuna tecnologia potrà sostituire. Tutto questo si coniugherà in un calendario ricco di iniziative dedicate al mondo della farmacia italiana e al ruolo del farmacista, come figura professionale protagonista della sanità di prossimità. Tra le sette iniziative speciali in programma, infatti, quattro sono le novità: Lab Galenica, Silver Age, Specialista in farmacia e Cosmofarma Terme. Lab Galenica si propone di evidenziare il prezioso complesso di saperi e esperienze, propri del farmacista: in un vero laboratorio galenico le aziende potranno inserire prodotti e strumenti e qui si svolgeranno workshop sulle preparazioni. Silver Age, invece, è dedicato agli over 65,

i maggiori fruitori della farmacia: in un'area dedicata ai prodotti, servizi e soluzioni l'iniziativa intende sottolineare l'importanza di una longevità che si accompagni a sani stili di vita. Specialista in farmacia darà spazio alla figura professionale del podologo che, all'interno della farmacia è in grado di orientare il cliente nella scelta dei migliori prodotti per la cura del piede, base di partenza per una corretta postura. Infine Cosmofarma Terme, un progetto inedito che nasce con l'obiettivo di aiutare a diffondere maggiormente le soluzioni e i prodotti tipici di questi istituti e renderle facilmente accessibili ad una comunità sempre più ampia grazie al canale farmacia.

Exposanità per l'edizione 2024 ha scelto il claim Ci sta a cuore chi cura. La tre giorni porrà particolare attenzione al tema delle risorse umane e della valorizzazione delle competenze, nodi cruciali da affrontare per la tenuta del nostro Servizio Sanitario Nazionale. Non mancheranno approfondimenti sul necessario miglioramento dei servizi, a cominciare dall'organizzazione delle cure primarie e del sistema di emergenza urgenza. Così come grande spazio verrà riservato alla non autosufficienza, sia alla luce della legge delega volta a riorganizzare i servizi per la terza età, che delle soluzioni che la tecnica ortopedica e riabilitativa offrono ai fini di una vita indipendente per chi vive una condizione di disabilità.

Infine HealthAbility Experience: un'inedita rassegna rivolta al cittadino che metterà al centro benessere, salute e stili di vita sani nella prospettiva della longevità. HealthAbility Experience offrirà contenuti sia a chi ambisce a una maggiore consapevolezza del vivere a lungo in salute sia a chi soffre di determinate patologie e cerca momenti di informazione e educazione a uno stile di vita che possa facilitare la convivenza con la malattia.

Website: <https://www.cosmofarma.com>

VITAFOODS 2024 - Evento in presenza e on line e Conferenza

Ginevra, 14 - 16 maggio 2024

Sia che si scelga di partecipare di persona, online o entrambi, Vitafoods Europe sarà ancora una volta il luogo in cui stabilire contatti con i principali fornitori di materie prime, integratori alimentari, alimenti e bevande funzionali e servizi e attrezzature di alta qualità, oltre a trovare consigli utili su come dare ai tuoi prodotti un vantaggio competitivo.

Previsto a Ginevra nei giorni 14 - 16 maggio 2024, Vitafoods proporrà un programma che esplora le tendenze del mercato, le complessità normative, le sfide dell'imballaggio e dell'etichettatura e altro ancora. L'evento offrirà numerose opportunità per esplorare e conoscere il settore, tenersi aggiornati con gli ultimi sviluppi e scoprire approfondimenti chiave che permetteranno di tracciare un corso competitivo per la tua azienda.

Vitafoods Europe sarà un evento ibrido, il che significa che si svolgeranno contemporaneamente l'evento dal vivo a Ginevra e anche online. Ospitarlo in questo modo consente a un numero ancora maggiore di persone di provare tutto ciò che la fiera ha da offrire. Gli organizzatori hanno adattato l'evento per consentire a tutti di esplorare, creare reti e collaborare a modo loro. La piattaforma online sarà aperta ai visitatori 2 settimane prima dell'evento in modo da avere il tempo di pianificare l'esperienza Vitafoods Europe. Con un'agenda che esplora le tendenze del mercato, le complessità normative, le sfide di imballaggio ed etichettatura e altro ancora, l'evento offre numerose opportunità per esplorare e conoscere il settore, tenersi aggiornati con gli ultimi sviluppi e scoprire intuizioni chiave che permetteranno di tracciare un corso competitivo per il proprio business. L'edizione 2023, conclusasi da poco, ha fatto registrare elevati livelli di partecipazione, sia in pre-

senza che on line.

La Conferenza ha rappresentato uno degli eventi più significativi nell'ambito della manifestazione.

Nel corso di due giorni, la Conferenza ha offerto un programma incentrato sulle sfide attuali e sull'identificazione di opportunità immediate per l'industria nutraceutica. Oltre ai contenuti attentamente selezionati, c'erano ampie opportunità di networking peer-to-peer per i delegati che hanno partecipato alla conferenza in presenza. Durante la Conferenza esperti provenienti da tutto il settore hanno presentato soluzioni basate su dati e prove, ricerche recenti, approfondimenti sugli ingredienti, innovazioni e strategie di formulazione nell'ambito dei seguenti quattro temi: Sport e nutrizione attiva, Salute cognitiva ed emotiva, Salute metabolica e immunitaria, Fasi della vita e invecchiamento sano.

Website: <https://www.vitafoods.eu.com/en/home.html>



Essencia

NATURAL FRAGRANCE, SWISS DESIGN



100%
FRAGRANZE
NATURALI



OLI
ESSENZIALI
DI ALTA GAMMA



PROFUMI
CREATI
SU MISURA

Creazione di miscele e di fragranze innovative

Essencia - distribuito in Italia da Carlo Sessa SpA,
Via Venezia 39, 20099 Sesto San Giovanni (Mi)
+39 02 240 20 51 - info@carlosessa.it - www.carlosessa.it



CARLO SESSA

PHARMA - FOOD & COSMECEUTICAL INGREDIENTS



Il momento della premiazione; per L'Erbolario ha ritirato il premio il dottor Andrea Prange, amministratore delegato dell'Erbolario Franchising SB.

L'ERBOLARIO PREMIATO DA LARGO CONSUMO COME MIGLIORE INSEGNA 2024

L'Erbolario trionfa come Migliore Insegna 2024 nella quarta edizione dell'indagine promossa dalla rivista Largo Consumo, sostenuta dalla retail community e supportata dalle associazioni di categoria, che offre una misura della qualità dell'esperienza percepita dai clienti.

Oltre a essere premiata come **Vincitore Assoluto**, l'azienda cosmetica lodigiana si è aggiudicata anche il titolo di **Migliore Insegna 2024** nella categoria Erboristerie e di Migliore relazione con il cliente non food.

Lo studio è stato condotto da Ipsos, che ha selezionato 124 insegne, le più rilevanti a livello nazionale, e ha realizzato 6.000 interviste per offrire un'analisi profonda sugli aspetti della customer experience con un campione rappresentativo della popolazione italiana per area geografica, genere ed età. Per realizzare l'indagine, **sono stati valutati oltre 90 parametri di interesse raccolti in cinque macrocategorie**: Offerta, Punto vendita, Servizio, Personale di vendita e Customer Experience. "Migliore Insegna è un punto di riferimento per comprendere il

sentiment del settore retail italiano, utilizzando uno strumento solido e rigoroso dal punto di vista metodologico. La profondità di indagine e il framework di ricerca applicato permettono di rappresentare a 360° la relazione tra retailer e cliente in ottica omnicanale - dichiara Ipsos -. I risultati dell'indagine sono inoltre collocati all'interno del contesto socio-economico di ogni edizione, in modo da dare una chiave di lettura multidimensionale ai fenomeni indagati".

"Ricevere il riconoscimento di Migliore Insegna 2024 sia come vincitore assoluto che nella categoria Erboristerie è per noi un grande onore e una graditissima conferma che per i consumatori L'Erbolario è sinonimo di un'esperienza di acquisto eccellente per tanti aspetti, dalla qualità del prodotto fino alla cortesia e alla preparazione delle nostre Consulenti agli acquisti. - aggiunge **Franco Bergamaschi**, fondatore del marchio cosmetico lodigiano. - Il riconoscimento come Migliore relazione con il Cliente non food ci conferma inoltre quanto il nostro mantra, "il Cliente viene prima di tutto" risulti sempre vincente."

Website: <https://www.erbolario.com/it/>

CALENDARIO "I GIARDINI DI POMONA" 2024

Presentato il Calendario dei Giardini di Pomona 2024, con gli splendidi scatti del fotografo Enzo Arnone.

Il conservatorio botanico "I giardini di Pomona" abbina la conservazione della biodiversità alla ricerca e alla divulgazione scientifica.

Negli ultimi vent'anni vi sono state messe a dimora oltre milleduecento varietà di fruttifere arboree, per lo più costituite prima del 1950, arricchendo il territorio con collezioni di fichi, peri, albicocchi, susini, melograni, mandorli, gelsi, cotogni, giuggioli, azzerruoli, sorbi, cornioli e agrumi di varietà storiche italiane, oltre che di innumerevoli piante aromatiche e piante rare. Una banca di cibo che dura nel tempo, eredità per le generazioni future.

Queste due piante antichissime trovano a "I giardini di Pomona" un luogo di conservazione privilegiato. Il melograno si esprime qui in un centinaio di diverse cultivar delle collezioni Cossio, mentre il fico, pianta strategica per l'alimentazione futura delle aree a clima mediterraneo, rappresenta il fulcro della ricerca del Conservatorio, ove sono coltivate circa 600 varietà provenienti da diversi Paesi, che costituiscono una delle più importanti collezioni al mondo della specie Ficus carica.

