

Post-event report

natexpo

NATEXPO 2023

L'intero settore rappresentato per un'edizione che ha guardato al futuro

Il 24 ottobre è calato il sipario sull'edizione 2023 del Natexpo, l'evento irrinunciabile interamente dedicato agli operatori del mercato del settore biologico, tenutosi al centro espositivo Paris Nord Villepinte

La manifestazione ha attirato 11.056 professionisti nell'arco di tre giorni, con un contingente internazionale degno di nota, che ha rappresentato il 14% delle presenze totali.

Natexpo ha accolto una vasta gamma di figure professionali: specialisti di negozi biologici, rivenditori, trasformatori, importatori, grossisti, produttori, start-up e sviluppatori di progetti. A costoro l'evento ha fornito una piattaforma per confronti interaziendali e per una condivisione di visioni e feedback, grazie agli incontri negli stand, nei forum e nelle tavole rotonde oltre che nelle riunioni programmate.

Commercio e affari, innovazione e visione, scambio e condivisione: i segni di uno spettacolo del 2023 molto atteso da un mercato vivace e decisamente rivolto al futuro.

L'export sotto i riflettori

Il 25% degli espositori di Natexpo 2023 proveniva da 23 paesi esteri. Questa edizione, dal forte respiro internazionale, ha visto per la prima volta la partecipazione dell'Irlanda, nel padiglione organizzato da Bord Bia. Nove espositori irlandesi erano infatti presenti per presentare la loro gamma di alimenti e bevande biologici di alta qualità destinati al mercato francese. Lunedì 23 ottobre Pippa Hackett, del Dipartimento irlandese dell'Agricoltura, ha svolto una presentazione del mercato biologico irlandese nell'ambito degli International Mornings. Natexpo ha anche accolto il suo primo padiglione sponso-

rizzato da Ecovalia, Associazione di categoria per la produzione biologica spagnola, mentre la Germania era presente con un padiglione sponsorizzato dal Ministero federale dell'agricoltura e dell'alimentazione. Natexpo ha accolto anche quest'anno i padiglioni stranieri guidati dalla Vallonia, regione del Belgio, dall'Italia e dalla provincia spagnola di Castilla y León.

Gli incontri d'affari di Natexpo

Gli incontri d'affari che si svolgono in occasione di Natexpo costituiscono un importante valore aggiunto per espositori e visitatori. Più di 1000 sono stati gli incontri programmati nell'arco di tre giorni, fungendo da vero e proprio catalizzatore per il business dei partecipanti.

La presenza del commercio al dettaglio specializzato nel biologico

Lunedì 23 ottobre si è svolta presso Natexpo la riunione del consiglio di amministrazione di Synadis Bio, Associazione nazionale di categoria dei rivenditori specializzati di prodotti biologici, alimenti naturali e integratori alimentari. Tra i partecipanti figuravano i team di Accord Bio, Biocoop, Bio&Co, Biomonde, GVA Bio, La Vie Claire, La Fourche, Les Comptoirs de la Bio, Naturéo, Naturalia e Satoriz, che sono intervenuti per discutere delle sfide del mercato e condividere opinioni sul commercio equo e solidale con Amandine Prelorenzo e Claire Touret del marchio Biopartenaire.

Website: <https://natexpo.com/en/>

