



## IL SUCCESSO E LE SINERGIE DI MILANO BEAUTY WEEK

Milano, 25-29 settembre 2024

**A**nnunciate le date di Milano Beauty Week 2024, che tornerà ad animare il capoluogo lombardo **da mercoledì 25 a domenica 29 settembre**.

«Le prime due edizioni di Milano Beauty Week hanno confermato il grande interesse di pubblico, imprese e istituzioni verso questa iniziativa senza precedenti per il mondo della cosmesi» commenta **Benedetto Lavino**, presidente di Cosmetica Italia. «Siamo riusciti a concretizzare e a consolidare delle sinergie fondamentali per il nostro settore, che ci hanno permesso di portare direttamente al consumatore la narrazione del cosmetico come bene indispensabile, mostrando le innumerevoli sfaccettature di un comparto in costante crescita in termini di consumo, fatturato ed export e che si pone tra le eccellenze del made in Italy».

«Oltre 100.000 contatti nel corso dell'intero evento, 30.000 visitatori solo a Palazzo Giureconsulti e un'incredibile offerta di appuntamenti che hanno coinvolto l'intera città: il grande successo della seconda edizione di Milano Beauty Week, che si è conclusa lo scorso 2 ottobre, ci spinge a guardare con ancor più ambizione al 2024» evidenzia **Ambra Martone**, vicepresidente di Cosmetica Italia con delega a Milano Beauty Week. «Siamo già al lavoro per proporre un palinsesto che sappia stupire, emozionare e coinvolgere ogni partecipante, in occasione di quella che ormai possiamo definire una ricorrenza annuale attesa dalla cittadinanza».

Milano Beauty Week è un'iniziativa di Cosmetica Italia, in collabo-

razione, fin dal suo debutto, con i partner Cosmoprof ed Esxence. L'edizione 2023, che si è svolta dal 26 settembre al 2 ottobre, ha goduto del **patrocinio di Regione Lombardia, Comune di Milano, Assolombarda, Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi, Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza, Camera Nazionale della Moda Italiana**.

Queste sinergie vincenti, affiancate dal contributo di sostenitori, sponsor, aziende, professionisti e realtà distributive, commerciali e di servizi del comparto hanno permesso di raggiungere risultati di grande successo.

L'industria cosmetica nazionale si distingue per qualità, innovazione, sicurezza e creatività, peculiarità riconosciute anche sui mercati internazionali. Il tessuto imprenditoriale delle aziende presenti sul territorio ha inoltre una decisa rilevanza in termini di fatturato e occupazione.

Basti pensare che il sistema economico della filiera cosmetica allargata rappresenta un fatturato di 36 miliardi di euro ed è in grado di dare lavoro a circa 390.000 addetti: sono questi i numeri di un settore che genera valore per l'intero Sistema Paese.

L'appuntamento è quindi per il mese di settembre 2024 per portare ancora una volta a Milano la narrazione della cultura della bellezza e del benessere.

**Website:** <https://www.cosmeticaitalia.it/home/>

## ACCADEMIA DEL PROFUMO – BORSA DI STUDIO E LAVORO IN RICORDO DI GIORGIA MARTONE

**A**ccademia del Profumo da oltre 30 anni è impegnata nella promozione della cultura olfattiva e persegue questo obiettivo grazie a diverse iniziative e partnership.

Tra queste, lunedì 15 gennaio, in collaborazione con il mondo universitario, è stato pubblicato il **bando della Borsa di Studio e Lavoro dedicata a Giorgia Martone**, talentuosa ed eclettica imprenditrice del mondo della profumeria.

**Il progetto, giunto alla terza edizione, prevede un finanziamento di valore pari a 10.000 euro lordi** e sarà assegnato a uno studente che abbia dimostrato appassionato interesse e strutturata inclinazione al settore.

Il percorso, della durata di circa sei mesi, è composto da una parte di formazione olfattiva teorica, Professione Olfatto di Mouillettes&Co, seguita da un periodo di tirocinio in diverse realtà della filiera: una casa essenziera, un sito produttivo di materie prime e un'azienda di sviluppo e commercializzazione dei prodotti.

Nel 2023, la vincitrice della seconda edizione **Anna Pezzoli** ha toccato con mano il mondo della profumeria, inaugurando il suo percorso con il tirocinio presso la casa essenziera Atelier Fran-

ze Milano; un cammino che in questi mesi prosegue a Campo Calabro con l'azienda Capua 1880 di Reggio Calabria e si concluderà a Firenze, presso l'azienda Interparfums Italia: «Sono grata per il riconoscimento ricevuto» ha commentato Anna Pezzoli. «Ringrazio di cuore Accademia del Profumo per l'incredibile opportunità; mi sento parte integrante e sono coinvolta appieno nel complesso e affascinante processo di attività del settore della profumeria; un'occasione preziosa e irripetibile di crescita e di confronto con grandi professionisti del settore».

Anche quest'anno, la scelta del vincitore della Borsa di Studio e Lavoro è strutturata in due fasi: **una preselezione da parte di un comitato tecnico**, che indicherà, tra tutti i candidati, 15 nomi. Seguirà l'**individuazione finale del vincitore** tra i 15 preselezionati da parte della giuria tecnica, presieduta dalla presidente di Accademia del Profumo Ambra Martone, e composta dai rappresentanti del mondo industriale e accademico.

**È possibile inviare le proprie candidature fino al 15 marzo 2024.**

**Website:** <https://www.accademiadelprofumo.it>