

event preview 2024



COSMOFARMA 2024

NUOVI FOCUS,
APPROFONDIMENTI E
OCCASIONI DI VISIBILITÀ

Bologna, 19-21 aprile 2024



Cosmofarma, tra conferme e novità, ti presenta le iniziative speciali della prossima edizione, aree con specifici focus tematici. In questo spazio ci sarà l'occasione per presentare soluzioni, prodotti e servizi messi in campo dalle aziende e promuovere uno scambio non solo di business, ma anche di formazione e confronto con il farmacista. Tra le aree tematiche di maggior interesse segnaliamo Cosmofarma Young e Cosmofarma Pet care.

Cosmofarma Young

Cosmofarma 2024 ospiterà la quinta edizione di **Cosmofarma Young**, un'eccezionale vetrina per le nuove aziende permette ai partecipanti di avere uno spazio dedicato all'interno della manifestazione, organizzare incontri con i buyer italiani e internazionali, intercettare nuove opportunità di business e instaurare relazioni per far crescere queste emergenti realtà imprenditoriali.

Cosmo Young è l'iniziativa speciale dedicata alle start up che offre visibilità, strumenti e servizi a sostegno di neo imprenditori e nuove aziende emergenti, che desiderano affacciarsi al mondo della farmacia.

Il progetto vuole essere un trampolino di lancio, un'eccezionale vetrina che permette di interfacciarsi per la prima volta con i professionisti del settore, con la possibilità di accrescere le proprie conoscenze imprenditoriali e di business.

Le **start up** di Cosmofarma Young avranno la possibilità di accedere ai **Cosmofarma Awards**, cerimonia in cui verrà assegnato un premio al brand più promettente tra i partecipanti.

Tra le aziende partecipanti all'iniziativa, verrà scelto il brand più promettente.

Grazie alla partnership con LPV EMPOWERMENT SERVICES, società altamente specializzata nello sviluppo imprenditoriale, verrà offerta all'azienda più meritevole una "borsa di studio", che consentirà di usufruire gratuitamente di un percorso di crescita e supporto individuale. Fiancheggiata direttamente da Manuela Ravasio, massima esperta di gestione e sviluppo di aziende del settore bellezza e benessere, la startup avrà l'opportunità di implementare il proprio piano di azione imprenditoriale e commerciale.

Cosmofarma Pet Care

Sempre più **proprietari di animali** sentono l'esigenza di trovare veri e propri corner dedicati all'interno delle attività commerciali, riconoscendo ai pet un importante valore affettivo.

Grazie al ricco programma di interventi di professionisti del settore, **Cosmofarma PetCare** è l'opportunità per far conoscere al farmacista i nuovi trend di mercato, presentargli le novità di prodotto e fornirgli gli strumenti per arricchire e perfezionare le proprie competenze e il proprio know how, nell'ottica di offrire una consulenza specifica ai propri clienti.

La farmacia rappresenta perciò un **canale privilegiato**, che può affermare il ruolo strategico del farmacista, come primo presidio sanitario sul territorio, anche per quanto riguarda la cura e la salute degli animali domestici.

Come dimostra l'ultima indagine di Altroconsumo, la maggiore attenzione riservata agli animali domestici porta le famiglie ad aumentare l'investimento economico impiegato per la loro cura.

In questo contesto la **farmacia registra una crescita del 2,5%** sullo stesso periodo dell'anno precedente, con un fatturato di 409 milioni di euro (dati Iqvia), dimostrandosi strategica nell'offrire risposte qualificate ai proprietari di pet.

Per queste ragioni Cosmofarma 2024 realizza la terza edizione di PetCare, un'area espositiva dedicata alla veterinaria in farmacia con l'obiettivo di legare la salute dell'uomo e dell'animale promuovendo l'applicazione di soluzioni innovative e incentivando l'utilizzo di nuovi strumenti che agevolino la comunicazione tra farmacisti e proprietari per il benessere animale.

Website: <https://www.cosmofarma.com/it/>