

Post-event report

IN-VITALITY E MAKING COSMETICS

L'edizione di novembre 2023 ha segnato un nuovo record



Negli ultimi anni in-Vitality, insieme al Making Cosmetics, si è sviluppata in un'opportunità unica di aggiornamento, conoscenza e informazione "up-to-the-minute" per il settore della nutraceutica, della salute, della cosmetica e del personal care.

Con un aumento dei visitatori e dell'interesse da parte dei partecipanti stranieri, questo novembre la manifestazione ha festeggiato un'edizione di successo. Con 4.411 visitatori unici e oltre l'80% dello spazio già prenotato per questa nuova edizione, in-Vitality e Making Cosmetics tornano all'Allianz MiCo, nella Hall 4 con oltre 16.000 metri quadri di exhibition hall.

Le due manifestazioni rappresentano un appuntamento unico in Europa, dedicato alla scienza della salute e della bellezza. L'affluenza negli ultimi 3 anni ha raggiunto uno sbalorditivo 64% di crescita, confermando l'importanza di questo meeting annuale nella business hub italiana, Milano.

Per l'edizione 2024 gli organizzatori hanno espanso il profilo dell'espositore offrendo il contatto diretto con i massimi esperti di tutta la supply chain, quindi non solo la formulazione, ma anche lo sviluppo, la valutazione, il procurement, la produzione, il packaging, l'engineering e l'outsourcing. Un'occasione imperdibile per chi voglia ottimizzare un processo evolutivo che

parte dall'idea iniziale, il progetto, fino ad arrivare al lancio del prodotto finito.

L'appuntamento per l'edizione 2024 è fissato per i giorni 20 e 21 novembre.

Website: www.making-cosmetics.it



Un'anticipazione dell'immagine che rappresenterà l'edizione 2024.