



## LA COSMESI BIO, NATURALE E CERTIFICATA NATRUE AL CENTRO DEL WEBINAR A CURA DI BIOAGRICERT

“Come valorizzare le materie prime agricole a uso cosmetico”

**C**ome nasce un cosmetico biologico e naturale? Quali sono gli ingredienti utilizzati per rispondere ai requisiti di naturalità richiesti da consumatori sempre più attenti alla sostenibilità dei cosmetici che acquistano? Questi tra i temi al centro del webinar “**Cosmesi bio, naturale e plant based. Come valorizzare le materie prime agricole a uso cosmetico**”, organizzato da Bioagricert, Certificatore Approvato NATRUE, lo scorso giovedì 8 febbraio alle ore 15.

Si è trattato di una sessione online gratuita che ha previsto tre presentazioni approfondite. Tra queste, uno speciale focus tenuto da NATRUE incentrato sugli ingredienti cosmetici, durante il quale sono stati illustrati i criteri rigorosi adottati per la selezione di materie prime che promuovono un approvvigionamento sostenibile, nel pieno rispetto degli ecosistemi e della biodiversità. **Viktorija Potko**, Label and Events Officer di NATRUE, e **Diana Malcangi**, Consulente scientifica e normativa esterna di NATRUE, hanno illustrato in dettaglio le novità e gli aggiornamenti legati allo standard NATRUE, con particolare attenzione alla valutazione e certificazione delle materie prime cosmetiche.

Dal 2007 NATRUE, Associazione no profit internazionale con sede a Bruxelles, si occupa di promuovere e proteggere la cosmesi naturale e biologica in tutto il mondo, per aiutare i consumatori a identificare i veri cosmetici green. L'Associazione punta, infatti, a contrastare il **sempre più frequente fenomeno del greenwashing**, ovvero la tendenza a spacciare per naturali e biologici cosmetici che in realtà non lo sono.

Con oltre 9200 tra materie prime e prodotti certificati a livello internazionale, il marchio NATRUE è diventato un punto di riferimento per identificare i veri cosmetici naturali e biologici. Il suo standard, che prevede due livelli di certificazione, naturale e biologica, stabilisce 13 categorie di prodotto per riconoscerne le caratteristiche e il livello di formulazione. I cosmetici certificati NATRUE devono essere

privi di OGM e di sostanze petrolchimiche, come siliconi, parabeni, etossilati, fragranze sintetiche ecc.

«I consumatori sono particolarmente attenti alla sostenibilità dei cosmetici che acquistano – sottolinea **Mark Smith**, Direttore generale NATRUE – Il settore della cosmesi bio, naturale e certificata è in grande crescita e prevediamo che questo trend continuerà per i prossimi anni. Da qui l'importanza per le aziende del settore di valutare con grande attenzione **le proprie strategie di approvvigionamento, le formulazioni e gli altri fattori di impatto ambientale**, dalle materie prime al packaging, per garantire la totale trasparenza e sostenibilità del loro prodotto cosmetico durante l'intera catena del valore».

### L'impegno di NATRUE

Con sede a Bruxelles, NATRUE è l'Associazione Internazionale per la Cosmesi Naturale e Biologica. Dal 2007 promuove e protegge l'autentica cosmesi naturale e biologica. Attualmente oltre 65 aziende partner a livello internazionale aiutano NATRUE a modellare il futuro della cosmesi naturale e biologica. Il logo NATRUE permette di riconoscere immediatamente i prodotti che contengono un'elevata percentuale di ingredienti naturali o biologici. Lo standard definisce 13 categorie di prodotto, differenziando ad esempio creme, oli, shampoo e prodotti per l'igiene orale, così da ottenere il massimo livello di naturalità tenendo conto della funzionalità del prodotto cosmetico. Rigorosi criteri e processi di certificazione indipendenti garantiscono il più alto grado di qualità della cosmesi naturale e biologica nell'interesse dei consumatori. Oltre 9200 prodotti e materie prime portano il marchio NATRUE in tutto il mondo.



Website: <https://natrue.org/it/>