

# event preview 2024

## COSMOPROF 2024 - La 55ª edizione è già un successo

**Bologna, 21-24 marzo 2024**

**P**resentata a Milano lo scorso 14 febbraio, presso la Fondazione Luigi Rovati, la **55ª edizione di Cosmoprof**, che ha già fatto registrare risultati estremamente positivi.

Sono già **oltre 3.000 le aziende provenienti da 67 paesi** che hanno confermato la loro presenza (+4% rispetto al 2023), e **l'area espositiva è sold-out**. Il 58% degli espositori proviene dall'Europa, il 42% da paesi extra europei. Particolarmente rilevante la percentuale di nuovi espositori rispetto al 2023, il 35% del totale. A conferma dell'appeal internazionale della manifestazione, da evidenziare la **partecipazione di 30 padiglioni nazionali**, che porteranno a Cosmoprof il meglio della produzione nazionale per Australia, Brasile, Cina, Corea, Francia, Germania, Giappone, Grecia, India, Indonesia, Irlanda, Lettonia, Polonia, Spagna, Svezia, Ucraina, UK, Regione di Taiwan, Repubblica Ceca, Romania, Turchia, USA. Novità rispetto all'edizione 2023 la presenza di Estonia, Norvegia, Pacific Islands, Palestina e Singapore.

I risultati positivi in termini di offerta espositiva influenzano anche le registrazioni dei visitatori e le vendite online dei titoli d'ingresso.

**Per l'edizione 2024, da settembre a oggi, il sito Cosmoprof ha registrato oltre 1.7 milioni di visualizzazioni** da circa 217 paesi e dipendenze nel mondo. Rispetto alla scorsa edizione è stato registrato un incremento del traffico del +204% in termini di utenti e del +32% in termini di registrazioni al sito, grazie anche alle campagne di promozione attivate nei mesi scorsi sui principali canali digitali. In crescita costante anche i dati dei profili social ufficiali della manifestazione, che ad oggi in totale contano oltre 400.000 follower.

Per l'edizione 2024, la biglietteria online è stata attivata in anticipo rispetto alle edizioni precedenti, strategia chesi è dimostrata vincente, con una crescita significativa rispetto al 2023, soprattutto nelle registrazioni da parte degli operatori internazionali. Ad oggi sono oltre 110 i paesi di origine dei visitatori già registrati per l'evento. La **collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e con ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle im-**

prese italiane faciliterà la partecipazione di oltre 90 delegazioni con i più importanti importatori, distributori e retailer da tutto il mondo.

Questi risultati riflettono **la fiducia e l'ottimismo del mercato**, così come l'approccio positivo al nuovo format della manifestazione, con **l'apertura coordinata di tutti i padiglioni lo stesso giorno, giovedì 21 marzo**, per facilitare l'interazione tra canali distributivi. Cosmopack Cosmo Perfumery & Cosmetics saranno aperti per 3 giorni e chiuderanno sabato 23 marzo. I padiglioni dedicati al canale professionale di Cosmo Hair Nail & Beauty Salon saranno aperti per 4 giorni e chiuderanno domenica 24 marzo.

La decisione di **rivedere le date dell'evento** è motivata dai **cambiamenti nelle abitudini degli operatori del settore**. L'apertura di tutti i padiglioni il giovedì faciliterà i contatti tra le aziende e gli operatori internazionali attraverso tutti i canali distributivi. Un grande cambiamento è il fatto che il lunedì la fiera sarà chiusa, riflettendo le trasformazioni nel canale professionale: il lunedì è infatti un giorno lavorativo per la maggior parte dei saloni professionali. I titolari di saloni e operatori di centri estetici avranno finalmente l'opportunità di visitare la fiera nei giorni più dedicati al business, giovedì e venerdì.

Cosmoprof Worldwide Bologna potrà contare sulla collaborazione con **Cosmetica Italia** -Associazione nazionale imprese cosmetiche. Il supporto delle associazioni di categoria nazionali, come **CNA - Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa, Confartigianato e Camera Italiana dell'Acconciatura**, sarà fondamentale per il coinvolgimento di estetiste e acconciatori. Grazie ad iniziative in partnership con associazioni e media partner di settore, saranno incentivate le attività di incoming di operatori italiani, in particolare di distributori per i canali professionali e delle principali catene di profumeria.

**COSMOPROF**  
WORLDWIDE BOLOGNA

Website:  
<https://www.cosmoprof.com>



Un momento della conferenza stampa di presentazione, svoltasi a Milano lo scorso 14 febbraio presso la Fondazione Luigi Rovati.