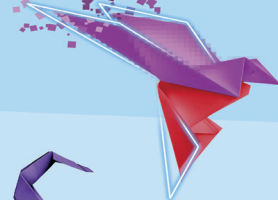


COSMOFARMA EXHIBITION 2024

Il valore umano al centro per affrontare nuove sfide
Bologna Fiere, 19-21 aprile



Da una semplice pallina di carta accartocciata, che rappresenta l'idea, fa nascere un progetto unico – che diventa cigno – fino alla sua evoluzione in grado di spiccare il volo. È l'immagine simbolo giocosa che ci riporta all'infanzia, quando tutto poteva essere possibile, scelta per la campagna di comunicazione della **27esima edizione di Cosmofarma Exhibition**, l'evento annuale dedicato al mondo della farmacia italiana, in programma alla Fiera di Bologna dal 19 al 21 aprile 2024, **quest'anno per un giorno in contemporanea con Exposanita** (17-19 aprile).

La trasformazione di un origami, che contiene il potenziale di un'idea, frutto della creatività e della fantasia di ogni persona, e all'integrazione con la tecnologia, è la suggestione che accompagnerà farmacisti, aziende, operatori del settore, visitatori nei tre giorni di esposizione, all'interno del quartiere fieristico, per evidenziare **le sfide del settore** e stimolare il mercato. "Cura. Ispirazione. Evoluzione." è il claim dell'evento, che sottolinea tre concetti chiave: prendersi cura gli uni degli altri, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità e che Cosmofarma vuole fare verso di loro; cura di sé, nella valorizzazione delle proprie capacità e dei propri talenti.

Dopo l'**edizione 2023**, centrata sui concetti di **smart & green**, che ha portato a BolognaFiere 403 aziende espositrici e 26.682 visitatori, **nel 2024 Cosmofarma ha deciso di abbracciare il "valore umano" come focus**, di puntare sulle competenze di ogni persona, sull'unicità dell'individuo, sull'empatia e sulla gentilezza come valore aggiunto in particolare nelle professioni sanitarie, nella piena consapevolezza che dimensione "umana" e "tecnologica" stiano insieme in una relazione imprescindibile e proficua: digitalizzazione e intelligenza artificiale viste come strumenti straordinari a supporto del lavoro dell'essere umano.

Cosmofarma Exhibition, evento leader nell'ambito dell'**Health Care**, del **Beauty care** e di **tutti i servizi legati al mondo della farmacia**, che si svolge con il patrocinio delle principali associazioni di categoria FOFI, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò e Utifar, ha l'obiettivo di porsi sempre di più come piattaforma di confronto, informazione e formazione al servizio dei professionisti del settore, dando vita alla community italiana del settore della farmacia.

Anche quest'anno la manifestazione presenta un **calendario molto ricco di appuntamenti e convegni**, all'interno del quale verrà dedicato anche il focus sul valore umano. Come in occasione della tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile, quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell'associazione **Accademia della Gentilezza**, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l'approccio gentile: nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sani-

tà e all'interno della farmacia. Altri spunti di riflessione sul tema arriveranno dall'incontro con Stefano Besana, Partner – Human Capital – Organization Transformation Deloitte Consulting, nel convegno "Le emozioni positive e futuro del lavoro: ripensare il futuro del lavoro attraverso le esperienze trasformative".

Torna la **Nutraceuticals Conference**, ancora più ricca, suddivisa in due sessioni. La prima dal titolo "**La nutraceutica: il suo regno in farmacia**", che affronterà l'approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione prevede invece un approfondimento su **Nutraceutica e sport**, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria; previsto anche un approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo.

Il **Cosmetic Summit** (nel pomeriggio di sabato 20 aprile) si concentrerà sui giovani, sia come utenti della farmacia, sia come nuovi farmacisti. Sarà un'occasione per riflettere sulla rivoluzione del linguaggio nella dermocosmesi, per comunicare alla generazione Z in modo accattivante e trasparente; allo stesso tempo per far emergere le potenzialità della figura dei giovani farmacisti.

Le iniziative speciali, **aree focus dedicate a temi e prodotti verticali per il settore della farmacia**, che riuniscono in un unico spazio espositivo prodotti, servizi e soluzioni di uno specifico mercato offrendo l'opportunità di perfezionare le proprie competenze grazie a momenti di divulgazione mirata, raddoppiano a Cosmofarma 2024, tra conferme e novità. Torna **Cosmofarma digital**, area pensata per le soluzioni digitali con l'obiettivo di incrementare il business e rendere la farmacia più performante; **SportZone & Benessere** che dà spazio all'integrazione, nutrizione e servizi per sportivi, con sessioni di attività pratiche per il corpo e la mente. **CosmoYoung** presenta una selezione di start up che si affacciano al canale farmacia. Due le **new-entry**: **Lab Galenica**, un vero e proprio laboratorio galenico con workshop per approfondire le preparazioni, e **Silver Age**, un'area con focus su prodotti e servizi per gli over 65. Infine alcuni appuntamenti convegnistici: focus dedicati al mondo della **PetCare** e della sinergia con la figura del **podologo**.

Infine, aumentano i premi in questa edizione. I **Cosmofarma Innovation & Research Awards** da anni valorizzano i prodotti e i servizi più innovativi. Si confermano le categorie Company Award, People Award, Special Award: saliranno poi sul palco a ricevere "l'alloro", tra gli altri, il farmacista dell'anno, il miglior giovane farmacista, la best eco company, la best digital company; **tre i premi inediti: Best Corporate Wellbeing, Woman in Pharma e Farmacista focus HR**.

Website: <https://www.cosmofarma.com/it/>
<https://www.exposanita.it/it/>

BEAUTYISTANBUL - A ogni edizione un crescente successo

Istanbul (Turchia), 2-4 ottobre 2024

L'edizione 2024 di Beauty Istanbul si svolgerà nei giorni 2-4 ottobre nella capitale turca.

Per avere un'idea dell'importanza della manifestazione, è sufficiente guardare i numeri della scorsa edizione.

La quarta edizione della fiera Beautyistanbul si è svolta dal 27 al 29 settembre 2023 a Taksim-Istanbul e ha visto un'**eccezionale partecipazione internazionale**, superando tutte le aspettative, riunendo 845 espositori da 62 paesi e 16.367 visitatori professionali da 169 paesi.

Rispetto alla 3ª edizione, la 4ª edizione è cresciuta di 2 nuovi padiglioni e ha aggiunto 165 espositori, ingrandendosi del 24% e **rafforzando la sua posizione tra le 5 più grandi fiere di cosmetici** a livello mondiale in soli 4 anni. Beautyistanbul ha dimostrato ancora una volta di essere l'evento globale chiave per raggiungere il mercato internazionale dei cosmetici.

Nel corso dell'evento espositori e buyer hanno tenuto oltre 12.000 incontri presso gli stand, firmando numerosi accordi in loco. Il **programma hosted buyer di Beautyistanbul** è infatti uno dei più grandi al mondo nel settore dei cosmetici e della bellezza.

Istanbul, il ponte tra l'Asia e l'Europa, crea una vera miscela di Oriente e Occidente che è diversa da qualsiasi luogo sulla Terra.

La città separata in due continenti dal Bosforo ospita magnifiche meraviglie antiche e moderne del mondo con i suoi 8500 anni di affascinante storia.

Istanbul accoglie i suoi ospiti con le sue nuove potenzialità commerciali, sviluppi economici, ricchezza culturale, strutture per ogni tipo di stile di vita, ristoranti e caffè, hotel di lusso e negozi di fascia alta.

Website: <https://beauty-istanbul.com>

PROFESSIONAL BEAUTY LONDON

Londra, 3-4 marzo 2024

Professional Beauty London si svolgerà dal 2 al 4 marzo 2024, presso il centro espositivo ExCeL, nel cuore di Londra, città simbolo dell'unione tra tradizione e innovazione.

La fiera promette di essere una grande opportunità per l'industria della bellezza. Grazie ai **numerosi professionisti in visita**, gli espositori avranno l'opportunità di espandere il proprio business e allacciare nuovi rapporti commerciali nel Regno Unito.

L'Inghilterra è da sempre considerata un mercato impor-

tante per il settore della bellezza, grazie alla presenza di **grandi catene commerciali** e di una popolazione molto attenta alla cura e al benessere del corpo.

L'ExCeL, con la sua struttura moderna, fornirà uno spazio all'avanguardia per mostrare le **ultime innovazioni nel settore della bellezza**. Dalle nuove formulazioni di prodotto alle tecnologie di bellezza emergenti, Professional Beauty London è il luogo in cui le aziende possono far risplendere le loro ultime creazioni.

Website: <https://professionalbeauty.co.uk>

LA COSMESI NATURALE, BIO E CERTIFICATA NATRUE A VIVANESS 2024

Partner ufficiale di Vivaness dal 2016, NATRUE, Associazione internazionale no-profit che da 2007 tutela la cosmesi bio, naturale e certificata, ha valorizzato Vivaness 2024 con una **presenza istituzionale** (Pad. 3C – stand 350) e partecipando a diversi momenti di workshop e approfondimento.

La prestigiosa manifestazione dedicata alla cosmesi naturale e biologica, che ogni anno conta migliaia di visitatori, ha visto NATRUE protagonista di un **ricco programma di convegni** su tendenze, ingredienti e formulazioni che rispettano l'ambiente.

Mark Smith, Direttore Generale di NATRUE, ha partecipato all'evento "Commit for Our Planet: driving environmental sustainability", dove ha presentato il progetto "Commit for Our Planet" che ha l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale della cosmesi in Europa. Giovedì 15 febbraio, all'incontro "Certified sustainability in cosmetics: natural solutions for a better future" Mark Smith, insieme ad altri esponenti di enti certificatori, ha analizzato il ruolo chiave delle certificazio-

ni come strumento per un'efficace lotta al greenwashing. È poi seguito l'incontro "Workshop about NATURAL SUN-SCREENS – Current and future challenges of using mineral UV filters. How can the industry position itself?", dedicato a illustrare le **potenzialità della protezione solare per i brand di cosmesi naturale**.

Inoltre l'Associazione ha sottolineato i valori e il suo standard di certificazione per tutelare l'autentica cosmesi naturale e biologica, rinnovando l'impegno per la salvaguardia del pianeta.

NATRUE certifica solo i brand che hanno almeno il 75% dei prodotti in linea con i **rigidi criteri etici del suo standard**, garantendo la sostenibilità del prodotto in tutte le fasi, dall'approvvigionamento delle materie prime – esclusivamente naturali – al packaging. In questo modo NATRUE porta avanti un'**azione concreta di contrasto alle pratiche di greenwashing** e un'attività volta a promuovere la trasparenza e la consapevolezza dei consumatori.

Website: <https://natrue.org>

LE INIZIATIVE DI COSMETICA ITALIA A COSMOPROF WORLDWIDE 2024

Bologna, 21-23 marzo 2024

Cosmetica Italia rinnova la propria presenza accanto allo storico partner **BolognaFiere Cosmoprof** in occasione della **55ª edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna**. La conferenza stampa di presentazione della kermesse, che si è svolta il 14 febbraio a Milano, ha permesso all'Associazione nazionale imprese cosmetiche di evidenziare i dati sull'andamento dell'industria cosmetica in Italia e di segnalare le principali iniziative che proporrà in fiera.

«I dati preconsuntivi sul 2023 segnalano il raggiungimento dei 15 miliardi di euro per il fatturato totale dell'industria cosmetica in Italia. Questo valore è trainato dall'export, 7 miliardi, che rispetto al 2022 è cresciuto del 19,5%: un trend positivo, che ci pone al primo posto nel confronto con altri settori del Made in Italy» ha commentato **Benedetto Lavino**, presidente di Cosmetica Italia. «Cosmoprof Worldwide Bologna resta l'appuntamento fieristico cardine per l'intero comparto cosmetico: un'occasione unica per incontrare operatori e professionisti del settore, nonché evidenziare, anche agli occhi di stakeholder e istituzioni, l'importante valore economico, scientifico e sociale dell'industria cosmetica nazionale. Forti di una partnership che dura da oltre 50 anni, Cosmetica Italia e BolognaFiere Cosmoprof lavorano fianco a fianco per sostenere e valorizzare il nostro settore».

Per tutta la durata di Cosmoprof Worldwide Bologna, Cosmetica Italia avrà una lounge istituzionale presso il Centro Servizi (blocco D, 1° piano); qui troverà spazio anche un'area dedicata a Cosmetica Italia Servizi, società di servizi dell'Associazione che offre supporto professionale, formazione e attività di testing alle aziende.

All'interno della lounge di Cosmetica Italia, nel corso dei quattro giorni della manifestazione, un'apposita area convegnistica ospiterà una serie di incontri utili ad approfondire temi chiave per il settore.

Tra questi si segnala giovedì 21 marzo (ore 13 – Lounge Cosmetica Italia, Sala Notturno) **Numeri, trend e valori della cosmetica**, il tradizionale appuntamento con cui il Centro Studi dell'Associazione presenta i numeri della cosmetica e fa il punto sull'andamento del settore cosmetico nazionale.

Nel calendario di proposte convegnistiche coordinate da Cosmetica Italia presso la propria lounge non mancheranno **specifici momenti a cura dei gruppi merceologici**. È il caso del **Gruppo Cosmetici a Connotazione Naturale ed Erboristica**, che sabato 23 marzo (ore 10:30 – Lounge Cosmetica Italia, Sala Notturno) organizzerà l'incontro **La dinamica del mercato e dei consumatori verso il naturale, il green, l'ambiente. La risposta delle aziende**.

Da segnalare un appuntamento ormai fisso nel calendario degli eventi Cosmoprof che si conferma nella giornata di venerdì. Il 22 marzo (ore 10), la Sala Italia del Bologna Congress Center accoglierà il **convegno internazionale coordinato dall'Area tecnico-normativa di Cosmetica Italia**; un momento molto atteso, che quest'anno stimolerà una riflessione attorno a **I cosmetici green: progettare e comunicare la sostenibilità**.

Accanto a Cosmetica Italia, anche i suoi enti correlati saranno presenti a Cosmoprof Worldwide Bologna con iniziative ad hoc.

Presso il Centro Servizi (blocco D), Accademia del Profumo inaugurerà il 21 marzo, in concomitanza con la Giornata Nazionale del Profumo, la mostra **Bergamotto di Reggio Calabria. Viaggio sensoriale nel tesoro olfattivo del made in Italy**, in collaborazione con la Camera di Commercio di Reggio Calabria e Capua1880. Attraverso questa installazione i visitatori avranno l'opportunità di vivere il Bergamotto sotto vari punti di vista, ripercorrendo la storia della coltivazione e le tecniche di estrazione, annusando le diverse tipologie di olio essenziale.

Nella stessa giornata (21 marzo – ore 12:30) all'interno del palinsesto dei CosmoTalks presso il Centro Servizi, Accademia del Profumo curerà inoltre l'intervento **Bergamotto di Reggio Calabria. Il tesoro olfattivo del made in Italy**, approfondimento dedicato all'oro verde di Calabria col coinvolgimento di prestigiosi esperti.

Camera Italiana dell'Acconciatura, invece, col sostegno del **Gruppo Prodotti Professionali per Acconciatori**, proporrà il convegno **L'evoluzione della professione acconciatore: dalla formazione alla sostenibilità** (domenica 24 marzo, ore 11 – Lounge Cosmetica Italia, Sala Notturno). Sempre domenica 24 marzo (ore 14:30 – Lounge Cosmetica Italia) si rinnoverà l'appuntamento con **Hair Ring Selected**, il palco dedicato ai giovani talenti dell'acconciatura che ospiterà una selezione dei migliori 15 profili under 25; la collaborazione tra Camera Italiana dell'Acconciatura e Cosmoprof sarà inoltre arricchita dalla partnership con **Next Fashion School**, scuola di moda incaricata di individuare il tema guida delle esibizioni.



Website:

<https://www.cosmeticaitalia.it/home/>

FA' LA COSA GIUSTA! 2024 - Sostenibilità e valori protagonisti a Milano

Milano, 22-24 marzo 2024

Fa' la cosa giusta! è nata nel 2004 per dimostrare che un'economia sostenibile era possibile.

Vent'anni dopo, *Fa' la cosa giusta!* è uno degli eventi di riferimento in Italia per il mondo green. Un privilegio e una responsabilità che portano gli organizzatori a selezionare con cura i prodotti, le aziende e le idee migliori per il futuro da presentare al pubblico in fiera, in primavera, a Milano.

L'ultima edizione della fiera ha coinvolto ben **450 realtà provenienti da tutta Italia**, suddivise in 8 aree tematiche e disposte lungo un percorso espositivo arricchito da 3 aree speciali e 7 piazze culturali. Turismo lento e moda critica sono stati tra i settori più innovativi e apprezzati dai visitatori. Nei **32.000 m² della fiera** c'è stato spazio per tutti.

Per ritrovare chiarezza e fiducia *Fa' la cosa giusta!* riparte dall'essenziale: le relazioni che ci legano al passato e al futuro, il legame che intreccia la nostra esperienza di vita con i luoghi in cui abitiamo. Ciò che si nasconde sotto il pelo dell'acqua e che abbiamo bisogno di interiorizzare per scuoterci dall'immobilismo e agire.

Fa' la cosa giusta! è una vetrina sulle scelte, i valori, gli interessi che ci guidano, ci legano, e qualche volta ci affondano. Se alleniamo lo sguardo a vederli ci rendiamo conto di essere in tanti e che la possibilità, l'opportunità e la perseveranza possono superare la paura, l'impotenza e la frustrazione. L'essenziale è una terra di tutti in cui crescono le speranze. Per noi, per gli altri e per l'ambiente.

Il **filo rosso di questa edizione** è dunque **rendere visibile l'essenziale**. In fiera tutto si farà narrazione lungo questo filo rosso! Dai percorsi agli oggetti, dalle parole ai corpi, dai colori alle sensazioni, *Fa' la cosa giusta!* mostrerà le trame che la nostra umanità ha reso e può rendere possibili.

All'interno dell'area dedicata al cibo, si parlerà di **"terra che cura"**: agricoltura rigenerativa, custodi della biodiversità, designer del paesaggio. Nell'area Pace e Partecipazione sarà possibile comprendere come cambia la narrazione delle migrazioni e quale impatto avrà questo tema sulle prossime Elezioni Europee. Nell'area dedicata alla coesione sociale si darà voce alla fragilità. In quella della mobilità, sarà dato spazio al tema dei ciclisti invisibili in città. E così via...

Saranno presenti, tra gli altri: **Marco Paolini**, drammaturgo e regista, autore di "La Fabbrica del Mondo", per parlare di responsabilità sociale e climate change; **Sabrina Giannini**, nota autrice di inchieste per *Report*, che racconterà il ruolo del giornalismo d'informazione nel far emergere temi essenziali ma invisibili; e **Luca Misculin**, direttamente dalla redazione del *Post*, per presentare "Fa' l'Europa giusta!", un incontro in vista delle prossime Elezioni Europee. Tanti altri saranno poi gli ospiti e i temi del ricco programma culturale, presentato a febbraio.

Appuntamento **dal 22 al 24 marzo 2024**, al centro congressi Allianz MiCo di Milano.

Website: <https://www.falacosagiusta.org>

Essencia
NATURAL FRAGRANCE, SWISS DESIGN

100% FRAGRANZE NATURALI OLI ESSENZIALI DI ALTA GAMMA PROFUMI CREATI SU MISURA

Creazione di miscele e di fragranze innovative

Essencia - distribuito in Italia da Carlo Sessa SpA,
Via Venezia 39, 20099 Sesto San Giovanni (MI)
+39 02 240 20 51 - info@carlosessa.it - www.carlosessa.it

CARLO SESSA
PHARMA - FOOD & COSMETOLOGICAL INGREDIENTS



3° MEETING NAZIONALE SIMeB

SOCIETÀ ITALIANA di MEDICINA BIOINTEGRATA

CLINICAL INNOVATION

BOLOGNA, 13-14 APRILE 2024

FLYON HOTEL E CONFERENCE CENTER
Via dell'Aeroporto, 34/36 – 40132 BOLOGNA

ECM: 11 crediti formativi

per Medici, Farmacisti, Biologi, Psicologi,
Odontoiatri, Fisioterapisti, Infermieri, Dietisti,
Igienisti dentali e Ostetriche

www.medicinabiointegrata.it
congresso@medicinabiointegrata.it

