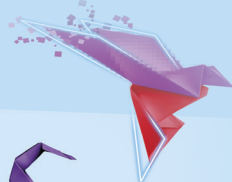


# Conferenza stampa

Presentata a Milano l'edizione 2024 di Cosmofarma



Lo scorso 5 marzo si è tenuta a Milano, alla Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di **Cosmofarma Exhibition**, in programma dal 19 al 21 aprile a Bologna Fiere, in concomitanza per un giorno con Exposanità (17-19 aprile). **È il valore umano il focus attorno al quale è stata costruita la 27ª edizione** dell'evento leader nell'ambito dell'Health Care, del Beauty care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia, che si svolge con il **patrocinio delle principali associazioni di categoria FOFI, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò e Utifar**.

Cosmofarma 2024 ha l'obiettivo di porsi, sempre di più, come **piattaforma di confronto, informazione e formazione al servizio dei professionisti del settore**, dando vita alla community italiana della farmacia. "Cura. Ispirazione. Evoluzione" è il claim dell'evento, che evidenzia tre concetti chiave: prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità, l'ispirazione come scintilla perché attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. Infine, l'evoluzione come messa in discussione, motore di confronto, verso la crescita personale e professionale.

Nell'ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile, **Luigi Corvi**, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia - Associazione nazionale imprese cosmetiche, presenterà le più recenti rilevazioni sull'andamento del settore, con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del Cosmetic Summit è dedicato ai **Giovani in farmacia**, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della **generazione Z** con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d'acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi. In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di **Maurizio Tucci**, presidente Laboratorio Adolescenza. Il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici. I risultati dell'**indagine nazionale "Adolescenti e Futuro"** del 2023 sulle abitudini e stili di vita degli adolescenti in Italia, nella sezione dedicata al Rapporto con la farmacia, fanno emergere come i ragazzi fin dalle scuole medie riconoscano il ruolo del farmacista e instaurino una relazione di fiducia.

Anche quest'anno la manifestazione presenta **un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni**. A partire dalla tradizionale **Business Conference**, dove **Guido Stratta**, manager, founder e presidente dell'associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l'approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all'interno della farmacia.

C'è come sempre una forte attenzione ai temi di stretta attualità. Alle donne vittime di violenza è dedicato il convegno **"Violenza di genere: come appropiarla in farmacia"**. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza.

Torna la **Nutraceuticals Conference**, ancora più ricca, suddivisa in due sessioni. La prima dal titolo **"La nutraceutica: il suo regno in farmacia"**, che dopo la presentazione di trend di mercato e legislativi, affronterà l'approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione si concentrerà su **Nutraceutica e sport**, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria.

Non mancheranno **iniziative speciali, aree focus dedicate a temi e prodotti verticali per il settore della farmacia**. Torna **Cosmofarma digital**, area pensata per le soluzioni digitali, con l'obiettivo di incrementare il business e rendere la farmacia più performante; **SportZone & Benessere** che dà spazio a integrazione, nutrizione e servizi per sportivi, con sessioni di attività pratiche per il corpo e la mente. **CosmoYoung** presenta una selezione di start up che si affacciano al canale farmacia. Quattro le new-entry: **Lab Galenica**, un vero e proprio laboratorio galenico con workshop per approfondire le preparazioni; **Silver Age**, un'area con focus su prodotti e servizi per gli over 65, **Specialista in farmacia**, che darà spazio al podologo, e **Cosmofarma Terme**.

Aumentano i premi in questa edizione. I **Cosmofarma Innovation & Research Awards** da anni valorizzano i prodotti e i servizi più innovativi.

Website: <https://www.cosmofarma.com/it/>