



## PIANTE OFFICINALI DALLA TEORIA ALLA PRATICA 2024

Sabato 6 e Domenica 7 Luglio 2024 • Montone (PG)



**F**IPPO, Federazione Italiana Produttori Piante Officinali, organizza il corso Piante officinali dalla teoria alla pratica che si svolgerà i giorni 6 e 7 luglio a Montone (PG).

La Struttura ospitante sarà l'Hotel SPA Ristorante Fortebraccio, via dei Magistrati 11, sempre a Montone.

Di seguito il programma dei due giorni di corso.

### Sabato 6 luglio

- ORE 9,30: inizio lezioni
- “Distillazione in corrente di vapore” – Manuel Genesini esperto in distillazione
- Coffee break (incluso nel prezzo)
- “Qualità e organolessi delle piante da infusione” – Dott.ssa Erborista e Farmacista Laura Ederle
- Pausa pranzo (incluso nel prezzo)

- ORE 15,00: “Formulazione di tisane” – Laura Ederle
- ORE 17,00: visita presso Società Agricola SANA PIANTA di FORTEBRACCIO PHARMA SRL e C. (Via Po 13, San Giustino – PG)

### Domenica 7 luglio

Guida al riconoscimento delle piante officinali selvatiche nei luoghi di raccolta (luogo: Valle del fiume Carpina) – Dott. Agr. Andrea Primavera, Presidente F.I.P.P.O.

- ORE 8,00: partenza da Tre Ponti Montone (PG)

\* trasporto autonomo

- pranzo al sacco

- ORE 16,00: rientro

Per info e iscrizioni: [info@fippo.org](mailto:info@fippo.org)

Telefono: + 39 075 571 9111

Website: <https://www.fippo.org>

## NATRUE: TRASPARENZA E SOSTENIBILITÀ DEL SETTORE, AL CENTRO DEL REPORT ANNUALE 2023



**B**ruxelles, 4 giugno 2024 - Il **bilancio delle attività 2023 dell'Associazione internazionale** che tutela l'autentica cosmesi naturale e biologica evidenzia quattro aspetti fondamentali: l'aumento della fiducia nel marchio **NATRUE**, il ruolo di portavoce di una normativa per il settore, le iniziative strategiche e le partnership attivate, e un sempre maggior coinvolgimento dei consumatori.

Con **oltre 9200 prodotti certificati, 270 brand e più di 30 Paesi nel mondo** in cui vengono realizzati i prodotti con marchio NATRUE, l'Associazione no profit si conferma come punto di riferimento per la cosmesi naturale e biologica. L'applicazione di rigidi standard e di criteri verificabili ha contribuito, insieme allo schema delle materie prime di NATRUE, ad agevolare processi di verifica indipendenti e la trasparenza delle formulazioni impiegate.

NATRUE si è poi fatta portavoce della necessità di stabilire e incrementare le politiche e le normative a sostegno della cosmesi naturale e biologica per rendere il settore realmente sostenibile e normato. Tutti i progressi e le azioni normative del settore sono riportati sul sito NATRUE, sottolineando così l'impegno dell'Associazione in favore della trasparenza.

Nel 2023 NATRUE ha annunciato **diverse partnership come quella con Commit for Our Planet**, per la riduzione dell'impronta ambientale della cosmesi in Europa, e con **Organic Trade Board (OTB)**, per incrementare la consapevolezza sui brand di cosmesi biologica. Inoltre **Mark Smith**, il Direttore Generale di NATRUE, è stato nominato nuovo

condirettore della coalizione sulla bellezza sostenibile del **British Beauty Council**, un ruolo di guida nella promozione della sostenibilità che NATRUE porta avanti con ambizione.

Infine, nel 2023 NATRUE **ha coinvolto i consumatori spingendoli verso scelte di acquisto più consapevoli e sostenibili**. Per farlo ha sviluppato diversi metodi e fonti d'informazione, dai social ai video, oltre alla comunicazione tradizionale su giornali e riviste. L'Associazione ha incontrato i consumatori e gli esperti del settore alle principali fiere ed eventi, dove ha partecipato con spazi espositivi e come speaker a conferenze e incontri.

In questo modo, NATRUE sensibilizza i consumatori sull'importanza di scegliere la vera cosmesi naturale, biologica e certificata, oltre a portare avanti una concreta lotta al fenomeno del greenwashing, ovvero la tendenza a spacciare per naturali e bio anche cosmetici che in realtà non lo sono. Con i suoi rigidi standard NATRUE garantisce, infatti, la sostenibilità in tutte le fasi, dall'approvvigionamento delle materie prime al packaging.

«Siamo molto soddisfatti dei progressi che abbiamo fatto quest'anno – ha commentato **Mark Smith**, Direttore Generale di NATRUE – consolidando il nostro impegno nel supportare i nostri soci, gli utenti, i consumatori e più in generale tutto il settore della cosmesi naturale e biologica. Il Rapporto 2023 evidenzia il nostro costante impegno per la trasparenza, l'autenticità e la sostenibilità della cosmesi naturale e biologica».

Website: <https://natrue.org/it/>