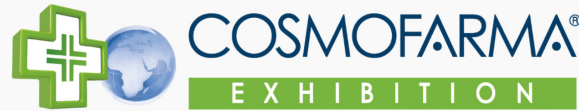


# event preview 2024



## COSMOFARMA EXHIBITION 2025: Butterfly Effect in farmacia

Bologna, 11-13 aprile 2025

**D**opo il **successo dell'edizione 2024**, che ha visto la presenza di **400 aziende**, un'affluenza di quasi **30.000 visitatori professionali** e registrato **150 tra conferenze e workshop**, Cosmofarma Exhibition dà appuntamento con la **ventottesima edizione** che si terrà a **BolognaFiere dall'11 al 13 aprile 2025**.

Un'edizione, quella del 2024, all'insegna del **valore umano**, la cui importanza, in un'epoca sempre più veloce e tecnologica, diventa un elemento distintivo per l'evoluzione della farmacia e per il raggiungimento dei prossimi importanti traguardi.

**Performare** è il claim che accompagna la ventottesima edizione di Cosmofarma che avrà un focus appunto sul concetto di performance, intesa come misurazione delle diverse attività delle farmacia, abbracciando la duplice accezione, legata sia alla **prestazione**, e dunque l'invito a misurare e valorizzare le diverse attività funzionali al raggiungimento dei propri obiettivi, sia alla **formazione**, come elemento imprescindibile per la crescita e l'evoluzione di una professione che sta vivendo un momento di grandi cambiamenti e opportunità.

Tornando all'accezione di performance è inoltre da intendersi sia in termini di **hard skills**, più facilmente misurabili grazie a parametri economico-finanziari e al supporto della tecnologia, sia di **soft skills**, che possono contribuire significativamente ai risultati positivi globali della farmacia e dunque da tenere sempre in considerazione. La performance è infatti un concetto ampio e multi-sfaccettato, cruciale in vari ambiti della vita e del lavoro: migliorarla richiede una combinazione di abilità, risorse, motivazione e strategie di gestione efficaci. La farmacia da intendersi come presidio sanitario e punto di acquisto, fatto di risultati, empatia, passione e opportunità: un ecosistema da misurare in tutti i suoi livelli per acquisire una maggior consapevolezza e continuare a evolvere.

Il visual che accompagna il claim **"Performare"** ha come protagonista assoluta una **farfalla**, che rappresenta in modo suggestivo, ma al tempo stesso concreto, il **concetto di trasformazione**: una fase intermedia tra l'oggi e il domani, preziosa proprio perché unica, e quindi da cogliere in tutto il suo potenziale performante. La farmacia oggi si

trova infatti a vivere un momento unico, un'opportunità di evoluzione in chiave di servizi e consulenza e un ruolo, quello del farmacista, che si proietta come figura chiave nel sistema sanitario, contribuendo non solo alla dispensazione dei farmaci, ma anche alla promozione della salute e alla prevenzione delle malattie. Un interlocutore qualificato a disposizione del cittadino, in grado di orientarlo nella **sfera della salute e del benessere**. Concorrendo a gestire meglio sia le condizioni croniche dei pazienti, sia fornendo servizi in chiave preventiva, le farmacie possono contribuire a ridurre la pressione sulla sanità del territorio, consolidandosi come punto di riferimento continuo per il cittadino e generando ricadute positive sulla continuità assistenziale.

Veniamo dunque al pay-off **Butterfly Effect**, celebre concetto derivato dalla fisica per descrivere l'impatto globale provocato da microscopiche variazioni su larga scala: grazie a questa ulteriore chiave di lettura, abbiamo voluto esemplificare che ogni singolo all'interno del settore farmacia può, attraverso il potere di piccole azioni quotidiane, generare un impatto significativo sull'intero sistema. L'effetto farfalla evidenzia infatti quanto eventi all'apparenza minori o scelte individuali, nella storia, possano portare a cambiamenti significativi e imprevedibili nel corso degli eventi. Questo il **Butterfly Effect** che vuole innescare Cosmofarma 2025: performance di valore in grado di generare un sistema sempre più coeso, con l'obiettivo di raggiungere traguardi sempre più sfidanti.

«Ogni anno vogliamo proporre un nuovo stimolo di riflessione ai farmacisti che partecipano a Cosmofarma e quest'anno abbiamo scelto il **tema della performance** per affiancare la nostra community nell'individuazione di metodi e soluzioni per analizzare l'andamento della propria farmacia e renderla sempre più performante e rispondente agli obiettivi di gestione. Anche le iniziative speciali, che a ogni edizione presentano elementi innovativi, sia a livello di contenuti sia di format, si inseriscono in questo filone» dichiara Francesca Ferilli, Amministratore Delegato di BOS.

**Website:** <https://www.cosmofarma.com/it/>