



NATRUE LANCIA LA SETTIMANA DELLA COSMETICA NATURALE 2024 “Abbraccia la natura, potenzia la tua pelle”

Un importante evento **dal 23 al 29 novembre**, con l'iniziativa organizzata dall'Associazione che tutela la cosmesi naturale e bio per sensibilizzare sui valori e le buone pratiche del settore, diffondere maggiore consapevolezza tra i consumatori e contrastare il fenomeno del greenwashing, sempre più diffuso.

Dopo il successo della Giornata Internazionale della Cosmica Naturale dello scorso anno, NATRUE presenta un nuovo progetto per promuovere la bellezza sostenibile: **la Settimana della Cosmica Naturale**.

Il payoff **“Abbraccia la natura, potenzia la tua pelle”** sottolinea l'obiettivo della campagna, ovvero **promuovere i benefici degli ingredienti naturali e biologici nei cosmetici** attraverso una serie di attività come webinar, workshop interattivi ed engagement sulle principali piattaforme social. L'iniziativa è aperta a brand, produttori, consumatori e a tutti coloro che vogliono sostenere la cosmesi biologica e naturale – per registrare la propria attività basta compilare questo format:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf15yyYb1fk-gYp_aH90oquJN7tAnqz-deZw2zkt10TC1QYuMw/viewform

La Settimana della Cosmica Naturale si articolerà attraverso **una serie di campagne a sostegno della cosmesi naturale da parte dei brand**; workshop e webinar educativi per illustrare le beauty practice sostenibili e naturali; tour di accesso al “dietro le quinte” delle aziende per scoprire le aree di produzione ed evidenziare le prassi responsabili; webinar e dibattiti online per esplorare gli ultimi trend nei campi della cosmesi naturale e della sostenibilità.

Il progetto sarà anche protagonista dei **social media** grazie ad hashtag specifici che potranno essere utilizzati da aziende e utenti per condividere i propri contenuti, creando engagement all'interno della community. **Gli hashtag ufficiali di questa iniziativa sono #NaturalCosmeticsWeek e #ChooseTrueBeauty.**

«Abbiamo lanciato la Settimana della Cosmica Naturale perché crediamo che sia fondamentale coinvolgere operatori del settore e consumatori per promuovere scelte più consapevoli che rispettino gli ecosistemi naturali.

Attraverso la condivisione di storie, esperienze, prodotti utilizzati e conoscenze si può **ampliare il dibattito sull'impatto dei cosmetici sull'ambiente** e **dare un contributo concreto alla lotta al greenwashing**. Sfruttare le potenzialità del mondo digitale per diventare portavoce di un cambiamento verso la cosmesi naturale è un aspetto importantissimo delle nostre attività associative » commenta **Mark Smith**, Direttore Generale di NATRUE.

Per maggiori informazioni sulla Settimana della Cosmica Naturale e su come partecipare è possibile consultare il sito dell'Associazione.

Gli obiettivi di NATRUE

Con sede a Bruxelles, NATRUE è l'**Associazione Internazionale per la Cosmesi Naturale e Biologica**.

Dal 2007 promuove e protegge l'autentica cosmesi naturale e biologica. Attualmente oltre 65 aziende partner a livello internazionale aiutano NATRUE a modellare il futuro della cosmesi naturale e biologica. Il logo NATRUE permette di riconoscere immediatamente i prodotti che contengono un'elevata percentuale di ingredienti naturali o biologici.

Lo standard definisce 13 categorie di prodotto, differenziando ad esempio creme, oli, shampoo e prodotti per l'igiene orale, così da ottenere il massimo livello di naturalità tenendo conto della funzionalità del prodotto cosmetico. **Rigorosi criteri e processi di certificazione indipendenti** garantiscono il più alto grado di qualità della cosmesi naturale e biologica nell'interesse dei consumatori.

Oltre 9.600 prodotti e materie prime portano il marchio NATRUE in tutto il mondo.

Website: <https://natrue.org/it/>

