

a cura di Massimo Corradi

## ARZNEIMITTEL UND SUCHT – GESCHICHTE UND AUSBLICK

Die Vorträge der Pharmaziehistorischen Biennale in Nürnberg vom 21. bis 24. April 2023

Christoph Friedrich.  
Formato cm 14,8 x 21  
155 pagine  
2024

ISBN: 978-3-8047-4545-2  
Deutscher Apotheker Verlag

Questo volume contiene le relazioni delle conferenze della Biennale di Storia della Farmacia, della Società tedesca per la Storia della Farmacia, che si è svolta a Norimberga dal 21 al 24 aprile 2023. La conferenza era dedicata al tema attuale "Droga e dipendenza: storia e prospettive". La legge sull'oppio del 1929 ha re-

golamentato per la prima volta il traffico di droga in Germania. I farmacisti hanno sempre svolto un ruolo centrale nella prevenzione della dipendenza e nella gestione della droga. Negli atti del convegno l'argomento viene visto da diverse prospettive.

Sara Ruppen (Zurigo) analizza l'influenza ufficiale sul commercio degli alcolici a partire dal XVI secolo. Ursula Lang (Seefeld) descrive la produzione dell'acqua contenente acquavite di vino e i pericoli che comporta. Heinz-Peter Schmiedebach (Berlino) si occupa di altre droghe che causano malattie mentali e fisiche, come la morfina, la cocaina e l'eroina, sempre più utilizzate nei primi decenni del XX secolo. Axel Helmstädter (Francoforte sul Meno/Marburg) analizza la dipendenza iatrogena dal XIX al XX secolo e mostra paralleli tra gli sviluppi in epoche diverse.

Ulrike Lindequist (Greifswald) presenta nuovi studi che rendono probabile che la psilocibina venga approvata come medicinale. Lo scrittore Norman Ohler, autore del bestseller *Der totale Rausch*, descrive l'uso della droga nel Terzo Reich. Christiane Staiger (Neu-Isenburg) presenta i contenuti legati alla droga nella

musica leggera tenendo conto del *genius loci*. L'organizzatrice del convegno di Norimberga Christiane Engel ha offerto uno spaccato della ricca storia della farmacia di Norimberga.

## APOTHEKE DER ZUKUNFT Innovation - Digitalisierung - Hybride Versorgung

David Matusiewicz  
Formato 24,6 x 18,9 cm  
220 pagine  
Edizione 2024  
ISBN 978-3-658-42959-1  
Deutscher Apotheker Verlag

La farmacia come punto di distribuzione dei medicinali ha fatto il suo tempo. Le farmacie su Internet, i processi sempre più digitalizzati nel settore sanitario generale (prescrizione elettronica con parole chiave) e forse in futuro anche i farmaci personalizzati tramite stampante 3D sono sviluppi ai quali l'attività farmaceutica fissa deve rispondere per rimanere competitiva. Questo volume, edito da Springer in lingua tedesca, spiega i diversi fattori che hanno caratterizzato il cambiamento strutturale del mercato farmaceutico, esplora le opportunità della digitalizzazione, presen-



ta nuovi possibili modelli di farmacia, mostra esempi selezionati di start-up e offre ai farmacisti attivi da molto tempo suggerimenti per adattarsi/trasformarsi agli sviluppi futuri. Per il lettore si delineano opportunità espandibili nelle interfacce tra farmacia e cure ambulatoriali o farmacia e cure post-ricovero, che lasciano spazio a nuovi modelli di business sostenibili.



*Trifolium acetosum*

