



UNIVERSITÀ FEDERICO II DI NAPOLI

MASTER DI II LIVELLO - PRODOTTI NUTRACEUTICI: DALLA RICERCA E SVILUPPO AL MARKETING

Napoli, febbraio 2025 - marzo 2026

Il Dipartimento di Farmacia dell'Università Federico II di Napoli organizza il Master di II livello "Prodotti Nutraceutici: dalla Ricerca e Sviluppo al Marketing".

Coordinatrice del Master è la Prof.ssa Maria Daglia.

Il Master ha lo scopo di fornire una **formazione post-laurea altamente qualificata nel settore della Nutraceutica**, disciplina che studia i componenti alimentari aventi effetto nutritivo o fisiologico che svolgono un ruolo benefico sull'organismo, contribuendo al mantenimento dell'omeostasi e pertanto utili per la conservazione di un buono stato di salute e per la prevenzione delle patologie croniche.

Il termine "Nutraceutica", sintesi delle due parole 'nutrizione' e 'farmaceutica', è stato coniato nel 1989 da Stephen De Felice, nutrizionista e biochimico americano, membro della Foundation for Innovation in Medicine (New Jersey, USA). Con il termine 'nutraceutico' vengono pertanto identificati specifici componenti di alimenti (di origine sia vegetale sia animale), sostanze e preparati vegetali e microorganismi, che per le loro proprietà funzionali si collocano tra l'alimento e il farmaco e possono essere impiegati da soli o in miscela nella produzione degli integratori alimentari.

Da oltre un decennio **il mercato degli integratori alimentari è in crescita a livello mondiale**. Oggi il mercato italiano vale oltre 4,5 miliardi di euro, rappresentando il 28,6 % per mercato Europeo seguito dalla Germania con il 18,8%, dalla Francia con il 12% e dalla Spagna (7,2%). Il fatturato italiano si traduce in ben oltre 300 milioni di confezioni vendute, prevalentemente commercializzate tramite il canale Farmacia, rappresentando la seconda categoria per valore generato dopo il farmaco su prescrizione (dati aggiornati a luglio 2024).

Questa consolidata tendenza positiva, da un lato, ha indotto l'**industria farmaceutica**, nell'ambito di strategie di diversificazione della produzione, a **inserirsi nel settore della Nutraceutica**, un tempo appannaggio della sola industria alimentare e, dall'altro, continua a portare alla nascita di nuove aziende produttrici o di distribuzione, sia di materie prime da impiegare quali ingredienti nella preparazione degli integratori alimentari sia di prodotti finiti, con un totale di oltre 200000 addetti assunti dall'intera filiera.

In questo contesto, sia l'industria farmaceutica, sia quella alimentare, sia quella dei prodotti salutistici richiedono sempre maggiormente **figure professionali dotate di tutte le competenze scientifiche e metodologiche** necessarie per operare nell'ambito della Nutraceutica.

Il Master in "Prodotti Nutraceutici: dalla ricerca e sviluppo al marketing" ha lo scopo, pertanto, di:

- 1) **formare figure professionali qualificate nello sviluppo, formulazione, produzione e controllo degli integratori alimentari** atte a operare nell'industria farmaceutica, dei prodotti salutistici e alimentare.
- 2) **formare figure professionali dotate delle conoscenze necessarie per l'adeguata informazione scientifica agli operatori sanitari** (farmacisti, medici di medicina generale e specialisti, nutrizionisti e dietisti, ecc.).
- 3) **fornire le competenze necessarie per la commercializzazione e la corretta presentazione al pubblico di tali prodotti** attraverso i canali farmacia, parafarmacia ed erboristeria.

La figura professionale formata nel Master può trovare sbocco in:

- **industrie farmaceutiche, dei prodotti salutistici e alimentari** che producono o distribuiscono integratori alimentari, nonché materie prime;
- **attività di tipo commerciale** (farmacie, parafarmacie, erboristerie) che trattano prodotti nutraceutici;
- **organismi pubblici** deputati al controllo dei prodotti alimentari/nutraceutici;
- **enti di ricerca pubblici e privati** con interesse nel settore della Nutraceutica.

Il Master avrà inizio a febbraio 2025 e terminerà a marzo 2026. Sede del Master sarà il Dipartimento di Farmacia – Università degli Studi di Napoli Federico II. Il master si terrà anche tramite modalità online su piattaforma dedicata.

Per informazioni: maria.daglia@unina.it;

cellulare 3331703492; Whatsapp 3398177623

Website: <https://www.masternutraceutici.it/>;

instagram: https://instagram.com/master_prodotti_nutraceutici?igshid=0GQ5ZDc20Dk2ZA==

linkedin: <https://www.linkedin.com/in/daglia-maria-a-a42b831/>

<https://drive.google.com/file/d/1SHH--yQnJOySQgb9ke->

